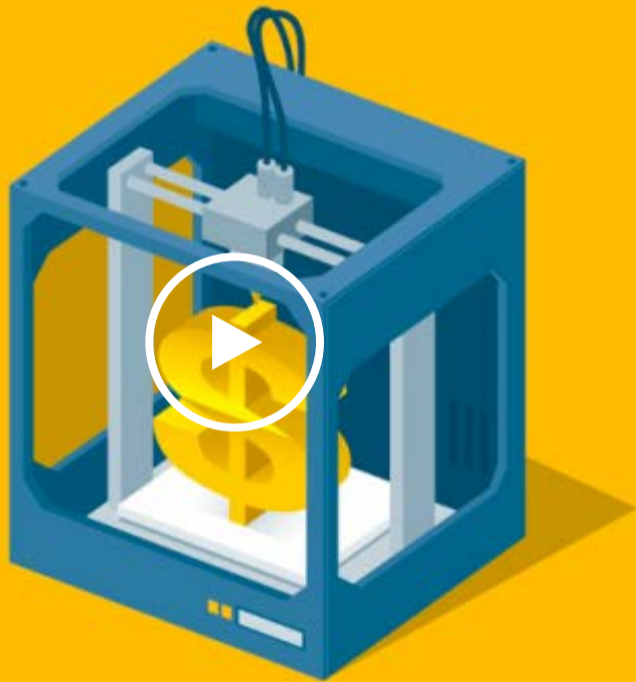


HOT-DIGITAL MONTHLY RECAP '07/2015

Все надеялись на жаркое лето, но июль выдался по-осеннему холодным, и никто не ожидал такого подвоха. Хотя, с другой стороны, кто ожидал полета на Луну от Audi? Или помощи в выборе машины от щенков? Или экрана из катушек ниток, в конце концов? Как вы уже поняли, несмотря на холода за окном, сердце нам согревали июльские кейсы.



3D. Напечатай свое будущее

Если вы думаете, что 3D принтеры пахивают футуризмом, а напечатать целый дом и вовсе невозможно, то эта статья для вас. Обещаю удивление и небольшой шок от возможностей современных технологий.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



02

Toyota.Siri Safety Massage

Все еще пользуетесь мобильным за рулем, хотя знаете, что это опасно для жизни? Значит, придется выключить ваш айфон насильно, с чем отлично справится простое радио.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



Forever 21. Thread Screen

Отныне новое чудо инженерной мысли находится в одном из флагманских магазинов Forever 21. Теперь мечта хипстера выглядит как огромный экран из катушек ниток, вырисовывающий селфи.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



Audi. Mission To The Moon

Немцы, видимо, ходят вывести свой автопром на новый неземной уровень. И в этой фразе нет ни капли аллегии.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

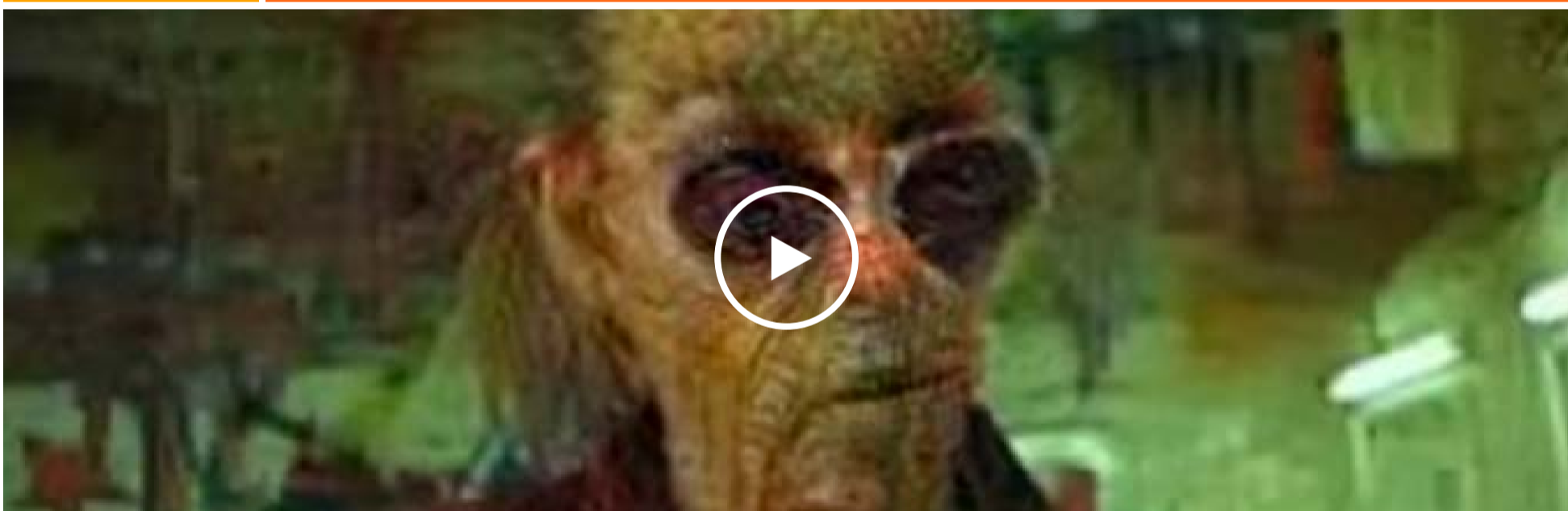


05

Google Deep Dreaming

«Показать в цифровом формате, как работает наше подсознание, невозможно!» — скажете вы, а Google лишь лукаво улыбнется, показывая свой новый проект.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



Volkswagen. Unleash Your Rrrr

Электродвигатель?
Биотопливо? Да не смешите!
Volkswagen заставил автомобиль «питаться» голосом водителя. Так что «врум-врум» и поехали.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



07

Nike. Find Your Fast

Nike слой за слоем приоткрывает завесу тайны об «изюминке» их новых беговых кроссовок. Оказывается, все дело в «сердце»...

СМОТРЕТЬ ВИДЕО



KFC. Fake Holidays

Ни что так не раздражает, как фотографии друзей с морей, когда ты сидишь дома. KFC предлагает дать им крайне бюджетный, но эффективный отпор.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО



08

09

SuperRobot Duel Challenge

Чей гений инженерной мысли разрушительнее, американский или японский? Пожалуй, есть только один способ проверить это, не вовлекая весь мир в войну.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО





Mini. Puppy Vision Tour

Бытует мнение, что если в рекламной кампании будет участвовать маленький котенок или щенок, то продажи значительно поднимутся, и если это правда, то Mini ожидает огромный подъем на рынке б/у автомобилей.

[ЧИТАТЬ СТАТЬЮ](#)



Coca-Cola. Remove Labels

Что-то много развелось различных стереотипов в последнее время, которые значительно усложняют жизнь. Coca-Cola с таким положением дел явно не согласна и очень наглядно объясняют, что ярлыки совершенно не подходят к людям.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)





Smart. Swearing Kids

Сначала родители пытаются припарковаться на своем джипе в городе в час пик, а потом удивляются, откуда вообще их маленький ребенок знает такие ужасные слова. Smart же сможет решить сразу две эти проблемы раз и на всегда.

[ЧИТАТЬ СТАТЬЮ](#)



Спасибо за то, ЧТО ВЫ С НАМИ!

Друзья, мы очень ценим ваше время и хотим присылать вам только то, что действительно пригодится вам в работе или порадует скучным офисным утром. Мы хотим стать еще лучше, поэтому просим вас потратить 10 минут и написать, что вам нравится в нашем рекапе, а что хотели бы изменить на почту info@hot-digital.ru. Сколько кейсов вам нравится читать? Как вы используете рекап? Чего вам в нем не хватает?

HOT DIGITAL

Проект
Hungry Boys



WWW.HOT-DIGITAL.RU



INFO@HUNGRYBOYS.RU



[FACEBOOK](#)



+7 (915) 432 25 04