

# HOT-DIGITAL MONTHLY RECAP '11/2014

САМЫЕ ГОРЯЧИЕ ТРЕНДЫ, ЧУМОВЫЕ КЕЙСЫ И СВЕЖИЕ  
ИНФОГРАФИКИ, КОТОРЫЕ ВЫ МОГЛИ ПРОПУСТИТЬ



## Honda. The Other Side

Несмотря на то, что новые автомобили Honda Civic и Honda Civic R, на первый взгляд, почти одинаковы, они такие же разные, как детская вечеринка и ограбление музея, или как заботливый семьянин и преступник со стажем. Чтобы доказать это, агентство Wieden + Kennedy London сняло два видеоролика, соединив их в один интерактивный шедевр под названием The Other Side.



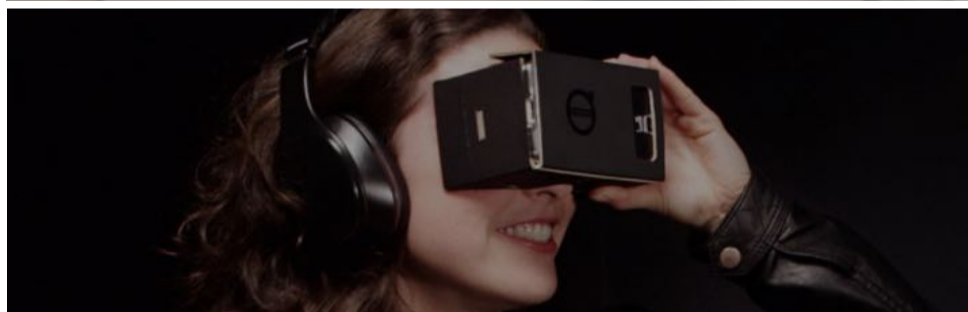
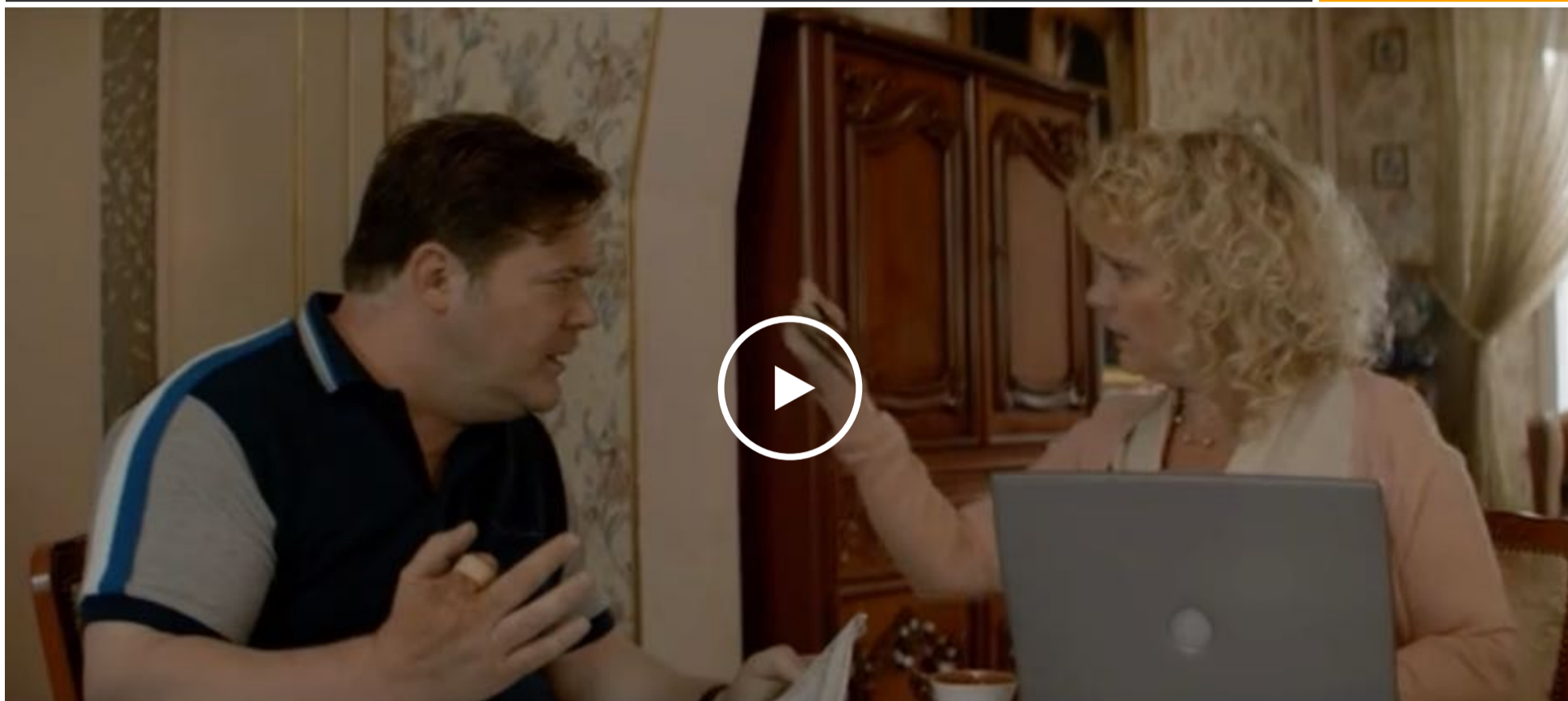
[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

# Don't Google It

Специально для любителей самолечения бельгийский медицинский сайт запустил серию жутковатых роликов про тех, кто предпочитает Google консультации доктора. Помимо этих весьма убедительных историй они ловили бедолаг с помощью Google AdWords и на запросы вроде «дергающееся веко» призывали перестать гуглить и обратиться к кому-нибудь понадежнее.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

02



03

## Volvo Reality + Google Cardboard

Google Cardboard - это чудо-приспособление из картонки, которое делает из любого смартфона приспособление ничем не хуже Oculus Rift. Специально для Volvo планируют запустить свое приложение Volvo Reality, с помощью которого можно будет устроить себе полноценный виртуальный тест-драйв в дополненной реальности даже в домашних условиях.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



## Leo Burnett Toronto. Slapshot

Устали от рекламы? В голову приходят только заезженные идеи? В Leo Burnett Toronto придумали беспроблемную стратегию борьбы с творческим кризисом под названием slapshot («пощечинокот»): закидываешь в себя шот, получаешь пощечину от нежно любимых коллег, выкидываешь из головы весь мусор и творишь с чистого листа.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО



## PlayStation. World's Greatest Victory Dance

Следуя рекламной моде на балет, свой танец в этом году решили поставить даже PlayStation, причем самый что ни на есть триумфальный. Пригласив нью-йоркский театр городского балета станцевать свое видение победного танца, взяв за основу разные игры, бренд также призывает пользователей поделиться своим собственным вариантом с помощью хештега #PS4dancecontest.

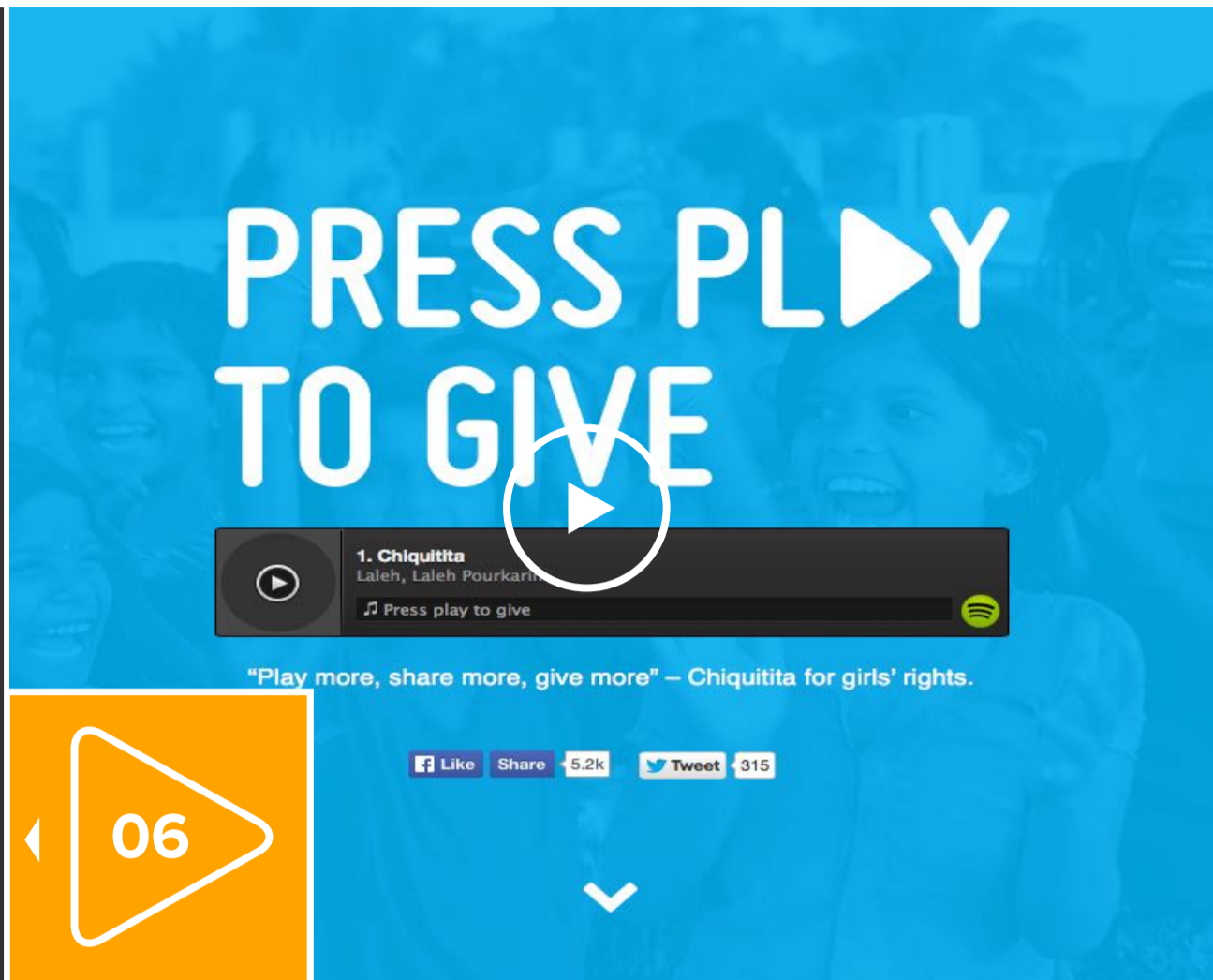
СМОТРЕТЬ ВИДЕО



## UNICEF. Press Play To Give

Abba до сих пор не просто живы, но и ведут активную благотворительную деятельность с помощью своих старых хитов. До 2019 года каждый раз, когда кто-нибудь послушает или скачает хит 1979 года Chiquitita на Spotify, группа пожертвует определенную сумму в шведских фонд защиты прав женщин.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



## Quebec City Magic Festival. Magic Mop

Фестиваль магии в Квебеке привнес немного волшебства в жизнь горожан. Огромный рекламный постер события разгладился с помощью летающей щетки, без посторонней помощи. По крайней мере, так казалось со стороны. На самом деле, агентство Ig2 разработало непростую конструкцию для достижения такого эффекта. Но результат получился впечатляющим. Как сказал бы Гарри Поттер, вингардиум левиоса!

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)





## Mix Brasil Festival. Everyone is Gay

Мужчина делает маникюр? Наверняка гей. Девушка играет в футбол? Точно лесбиянка. Бразильский фестиваль Mix Brasil, посвященный ЛГБТ-искусству, собрал всевозможные современные предрассудки о представителях сексуальных меньшинств, из которых легко можно сделать вывод, что абсолютно любой человек по какому-нибудь из принципов непременно в меньшинства да попадет. А в таком случае этот фестиваль и правда для всех.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



## Asos. Colour Control Music Video

Как и я бездумно проводите часы на бесконечных страничках Asos? Новую коллекцию теперь можно изучить в разы веселее с новым интерактивным клипом, в котором вещи сгруппированы по цветам. Слушаешь песню молодого британского коллектива JUCE!, выбираешь нравящийся оттенок и наряды героев быстро сменяются на соответствующую цветовую гамму.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

# John Lewis. #MontyThePenguin

Рождественские ролики английской сети универмагов John Lewis – это реклама, которую ждут. Выпустив в 2011 году первый ролик про мальчика, который не мог дождаться вручить подарки родителям, и получив мощнейший позитивный резонанс, John Lewis уже не мог снизить планку. Новый ролик про пингвиненка Монти от adam&eveDDB обладает всеми прелестями жанра рождественской комедии: маленький мальчик и его питомец, крепкая дружба, назревающий конфликт, эпический tearjacker на фоне наряженной елки в конце.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 



## A Minute of Silence

Как выглядит минута молчания в современном мире? Целая минута жизни, когда твой телефон находится в авиарежиме. И это было бы скорее смешно, если бы минута в авиарежиме не была бы посвящена авиакатастрофе (и даже двум). McCANN Kuala Lumpur запустили глобальную кампанию, посвященную жертвам двух трагических крушений Malaysian Airlines этого года, которая представляет из себя простой сайт и приложение (которое можно найти там же). Приложение, автоматически начинает отсчитывать одну минуту, когда ты переходишь в авиарежим, а потом добавляет эту минут в глобальный счетчик минут молчания на сайте

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 



## Minute of Silence

052310

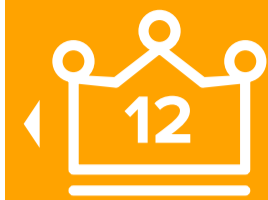
Minutes of silence dedicated



## FCKH8. F-Bombs for Feminism

Эти маленькие принцессы разбрасывают неприличными словами ради очень благородной цели — привлечь внимание к проблемам неравного отношения к женщинам и мужчинам. Что же еще делать, когда слова на F кажутся менее обидными, чем то, что каждый день слышат тысячи женщин? Отличный проект от сайта FCKH8 и просто удовольствие даже для самого сексистски настроенного зрителя

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 



WORDS  
MORE  
OFFENSIVE  
THAN  
FUCK...



## Gap. Play Your Stripes

Gap придумали приложение в дополненной реальности, позволяющее играть на полосочках на одежде человека, стоящего перед веб-камерой. Таким образом полосы становятся будто бы клавишами на синтезаторе с нестандартным интервалом. При всей простоте идеи ситуацию выигрывает приложение за счет действительно качественного исполнения и легкой безуминки оформления.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 

13 

# The Coffee Copter

Знакомьтесь — кофекоптер. Лучший друг самых ленивых работников в любом open space офисе. Специально настроенный дрон может доставить кофе из кафе на первом этаже в любое помещение, а заказать себе чашечку можно с помощью специального приложения, определяющего твое положение. Кстати, это не просто концепт, а реально работающий помощник в самом что ни на есть настоящем офисе.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 



## the SODA REPORT

2H 2014 | Digital Marketing Outlook



15 

## The SoDA Report 2H 2014

Ура! Вышел второй отчет SoDA (The Society of Digital Agencies) о главных трендах и инсайтах этого года. Новые технологии, лучшие кейсы и мудрые мысли от лучших мировых экспертов в диджитал всего на 44 слайдах. Понадобится знание английского языка

[СМОТРЕТЬ ОТЧЕТ](#) 

HOT DIGITAL 

Проект  
Hungry Boys



[WWW.HOT-DIGITAL.RU](http://WWW.HOT-DIGITAL.RU)



[INFO@HUNGRYBOYS.RU](mailto:INFO@HUNGRYBOYS.RU)



[FACEBOOK](#)



+7 (915) 432 25 04