

# HOT-DIGITAL MONTHLY RECAP '03/2015

Март — время трогательных историй, душераздирающих социальных проектов и неординарных технологических решений. В этом выпуске есть все, чтобы восстановить вашу веру в человечество, вдохновиться помочь ближнему своему и очиститься слезами радости. Вся весна еще впереди!



## Words Can Save

Интерактивный социальный проект о важности правильного слова в нужный момент, с красивым продакшеном и двумя пугающе правдивыми историями. Помните, все в ваших руках!

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



## Ad Council. Love Has No Labels

Люди периодически забывают, что все мы по большому счету сделаны из одного теста. Впрочем, достаточно одного гигантского рентгена, чтобы восстановить справедливость и веру в человечество.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



## Microsoft. #CollectiveProject

Когда супергерои из фильма становятся героями в реальной жизни, а у ребенка появляется часть стать на пятую часть настоящим Железным Человеком.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)





## Samsung. LifeLIVE

Первые роды в виртуальной реальности делают нас чуточку ближе к Шоу Трумана и к нашему светлому будущему. Очень трогательная история об отце, который смог присутствовать рядом с женой в этот важный момент, находясь за километры от нее.



[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



## Women's Aid. Look At Me

Пожалуй, самый оригинальный социальный биллборд, призывающий не закрывать глаза на проблему. Чем больше людей подняло глаза на девушку — тем меньше на ней следов побоев. Заставляет задуматься?



[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



## Taco Bell. Routine Republic

Тасо Белл разошлись на целую антиутопию в лучших традициях Оруэлла, где Дональд Макдональд прекрасно справляется с ролью Большого Брата, а гамбургеры захватили мир. Даешь гастрономическую свободу!



[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)





07

## Mountain Dew. Dew VR Snow Experience

Просто прекрасный способ вернуться в зиму, если вам не по душе лето (ну или слякотная весна). С ветерком!

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



## IKEA. Everyday Heroes

Ода главным героям вашей жизни, которых вы топчете и втираете в грязь каждый день. Прекрасное напоминание о том, что удобство в мелочах, а у IKEA отличное чувство юмора.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



09

## Geico. Unskippable Preroll

Из категории «миссия невыполнима»: как заставить нетерпеливого зрителя досмотреть преролл до конца, раз уж ты за него заплатил.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

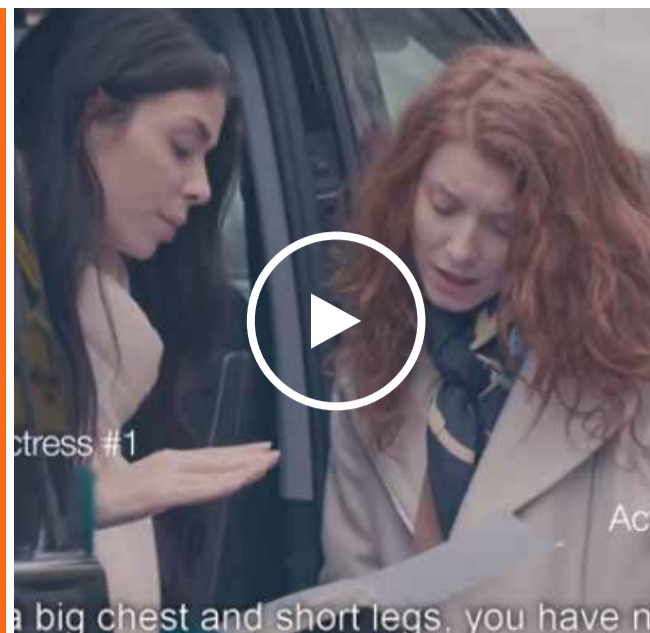


10

## Dove. #OneBeautifulThought

Dove все изощряются в своих попытках заставить нас посмотреть на себя со стороны. Еще не утомили их социальные эксперименты?

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



## Air France. France Is In The Air

Air France в честь весны все радуют нас романтическими зарисовками, воздушными баллериными и пастельными тонами. Love is in the air!

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

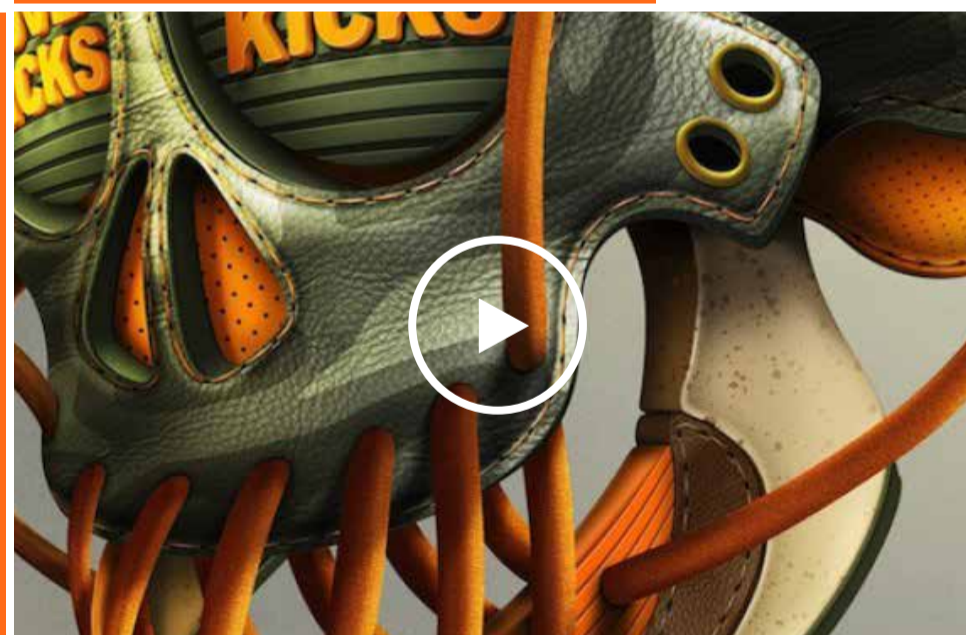


12

## Nike. We Love Kicks

Культовые кроссовки в виде замысловатых черепов от именитого дизайнера. Для тех, кто считал раньше кроссовки не достаточно brutальными.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



HOT DIGITAL

Проект  
Hungry Boys

[WWW.HOT-DIGITAL.RU](http://WWW.HOT-DIGITAL.RU)

[INFO@HUNGRYBOYS.RU](mailto:INFO@HUNGRYBOYS.RU)

[FACEBOOK](#)

+7 (915) 432 25 04