

# HOT-DIGITAL MONTHLY RECAP '07—08/2016

Пришел сентябрь, а это значит, что самое время посмотреть, чем запомнились нам жаркие июль и август! В последнем летнем выпуске рекапа все о том, как искусственный интеллект облегчит в будущем креаторам жизнь, самый ударопрочный человек в мире и экскурсия по бразильским фавелам. Вдохновляемся!

## Meet Graham

Грэхем - единственный человек в мире, который может позволить себе кататься по любым дорогам без ремня и подушки безопасности.

Если вы на него не очень похожи, то стоит задуматься в следующий раз, когда вы сядете за руль.

К тому же все детали его анатомии объясняются крайне наглядно



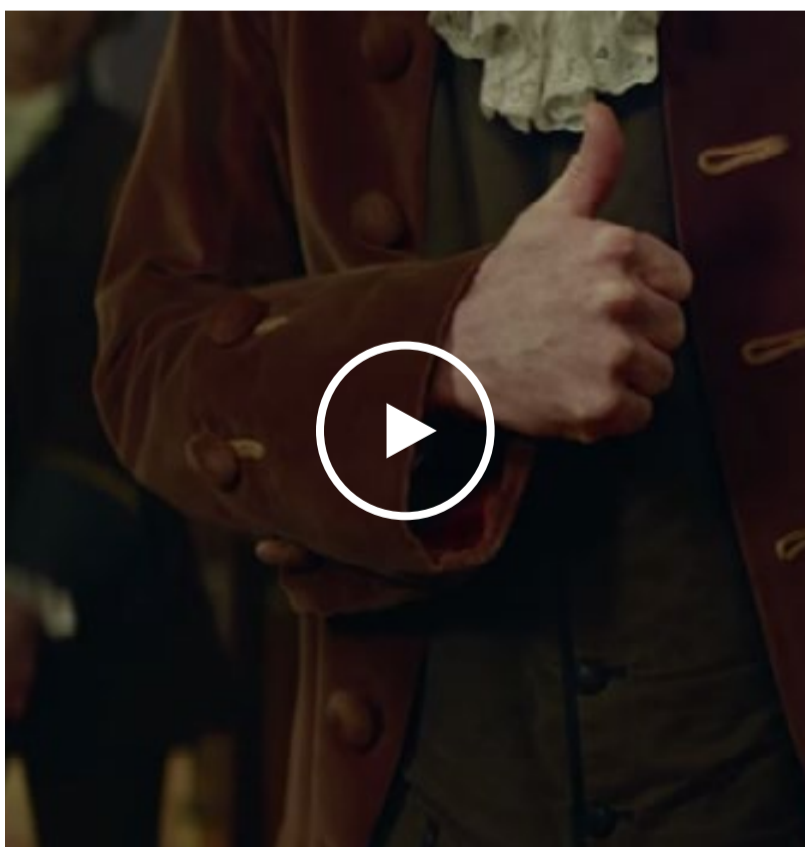
СМОТРЕТЬ ВИДЕО 



## IKEA. Let's Relax

Если бы Instagram существовал веке в 18, процесс одобрения снимка с вашим ужином занял бы какое-то время. Отличная пародия от IKEA на тему того, почему лучше заниматься своей едой сразу (и как могут страдать ваши недиджитальные близкие)

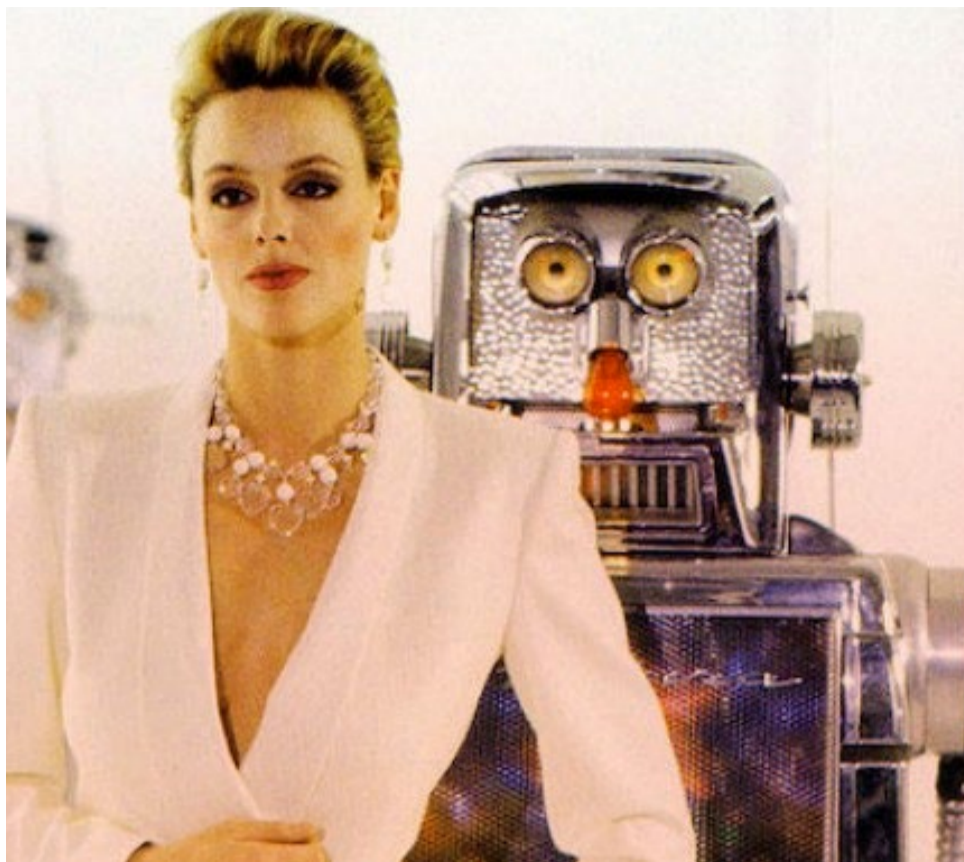
СМОТРЕТЬ ВИДЕО 



## Почему нам не стоит бояться AI

Авторский перевод от Hot Digital о том, как искусственный интеллект меняет наши рабочие процессы к лучшему. И почему креаторам не стоит бояться, что скоро их услуги будут уже не так актуальны ;)

[ЧИТАТЬ СТАТЬЮ](#)



◀ 03



## Honda. Pregnancy Pass

Наконец изобретен лучший способ продемонстрировать все преимущества автомобиля в городской среде и не быть при этом задержанным ГАИ. Тем не менее не рекомендуем повторять в домашних условиях

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



05

## Sausage Party Prank

Сет Роген не только решил снять один из самых скандальных мультв этого года, но и лично немного пошокировать покупателей одного супермаркета. Теперь вы знаете, что у вашей еды на уме

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

## Google. Beyond the Map

Среди множества кейсов, посвященных погружению в атмосферу олимпийского Рио, этот наверное самый интересный. Благодаря Google Maps прогуляться теперь можно не только по заполненному туристами и спортсменами городу, но и по самой загадочной его части - фавелам.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

06

07 ▶

## Alibi Bar. Drive or Uber

Среди множества кейсов, посвященных погружению в атмосферу олимпийского Рио, этот наверное самый интересный. Благодаря Google Maps прогуляться теперь можно не только по заполненному туристами и спортсменами городу, но и по самой загадочной его части - фавелам.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) ▶

## Mercedes. Unleash Your Senses

Из всех вышедших летом имиджевых авто-реклам эта, наверное, самая красивая и атмосферная. Да и просмотры говорят сами за себя.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) ▶

08 ▶



09 ▶

## Lowe's. Made in a Minute

Не так давно Facebook запустили возможность делать 360 снимки и видео, а бренды уже находят им достойное применение. Вот так, например, теперь может выглядеть обычный tutorial

СМОТРЕТЬ ВИДЕО ▶



## Jim Beam. Rare Stories

Ну и отличный пример сторителлинга в модном 360 от бренда, которому действительно есть о чем рассказать.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО ▶

▶  
10

# Спасибо за то, что вы с нами!

Друзья, мы очень ценим ваше время и хотим присылать вам только то, что действительно пригодится вам в работе или порадует скучным офисным утром. Мы хотим стать еще лучше, поэтому просим вас потратить 10 минут и написать, что вам нравится в нашем рекапе, а что хотели бы изменить на почту [info@hot-digital.ru](mailto:info@hot-digital.ru). Сколько кейсов вам нравится читать? Как вы используете рекап? Чего вам в нем не хватает?

HOT DIGITAL  Проект  
Hungry Boys



[WWW.HOT-DIGITAL.RU](http://WWW.HOT-DIGITAL.RU)



[INFO@HUNGRYBOYS.RU](mailto:INFO@HUNGRYBOYS.RU)



[FACEBOOK](#)



+7 (915) 432 25 04