

HOT-DIGITAL MONTHLY RECAP '07—08/2016

Пришел сентябрь, а это значит, что самое время посмотреть, чем запомнились нам жаркие июль и август! В последнем летнем выпуске рекапа все о том, как искусственный интеллект облегчит в будущем креаторам жизнь, самый ударопрочный человек в мире и экскурсия по бразильским фавелам. Вдохновляемся!

Meet Graham

Грэхем - единственный человек в мире, который может позволить себе кататься по любым дорогам без ремня и подушки безопасности.

Если вы на него не очень похожи, то стоит задуматься в следующий раз, когда вы сядете за руль.

К тому же все детали его анатомии объясняются крайне наглядно



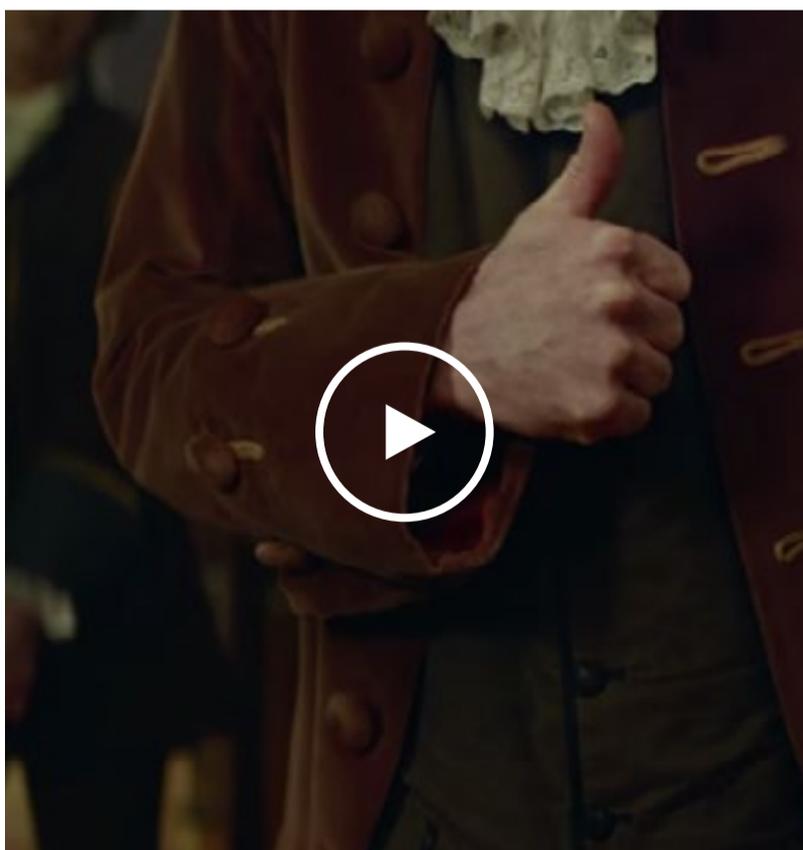
СМОТРЕТЬ ВИДЕО 



IKEA. Let's Relax

Если бы Instagram существовал веке в 18, процесс одобрения снимка с вашим ужином занял бы какое-то время. Отличная пародия от IKEA на тему того, почему лучше заниматься своей едой сразу (и как могут страдать ваши недиджитальные близкие)

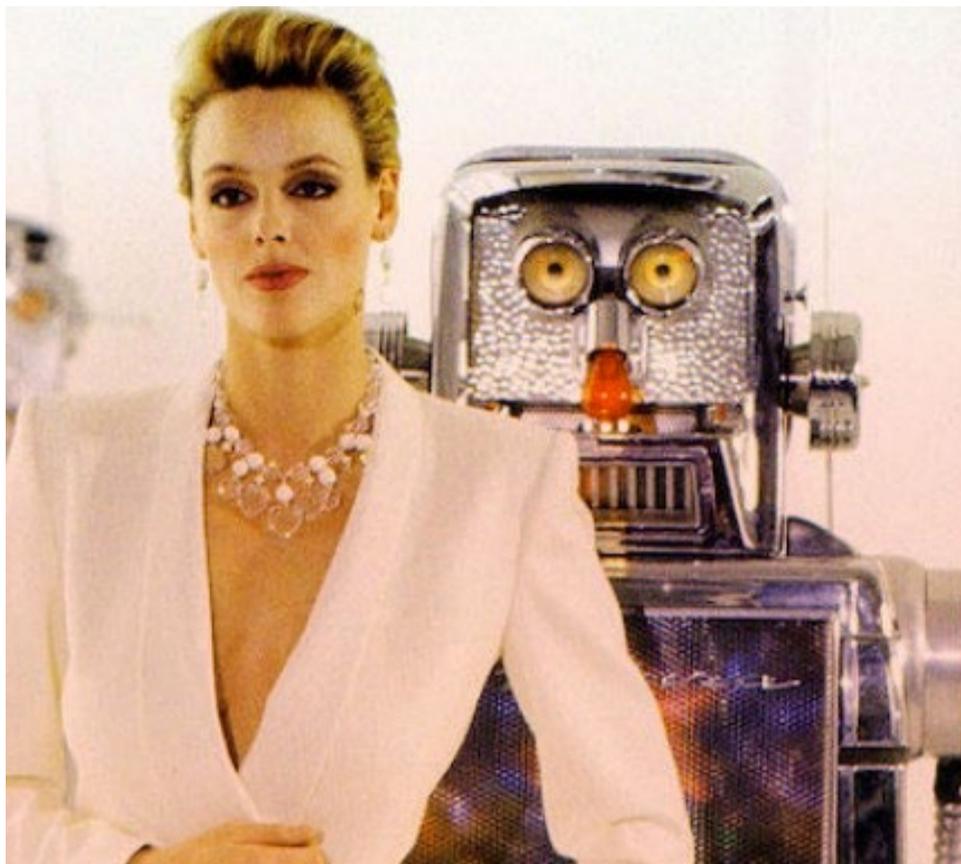
СМОТРЕТЬ ВИДЕО 



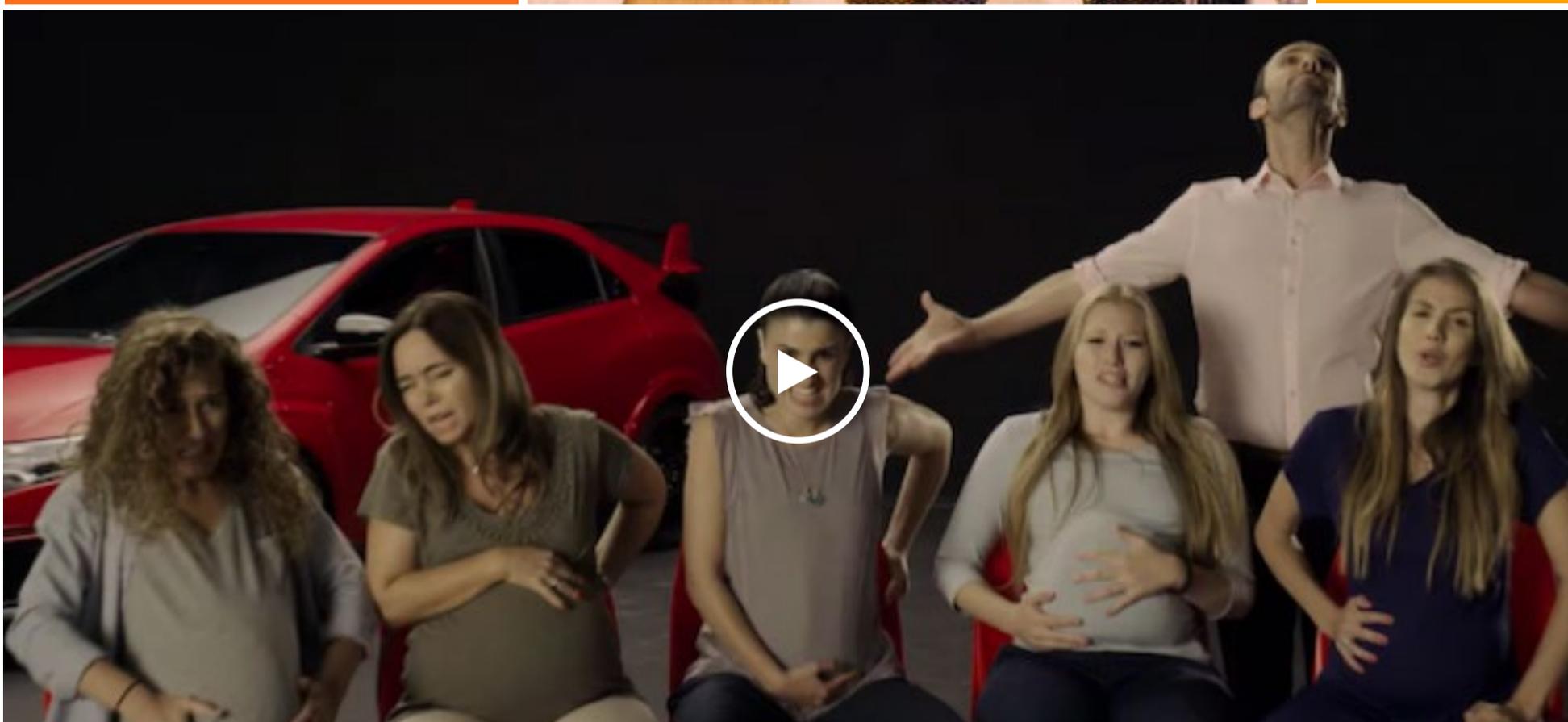
Почему нам не стоит бояться AI

Авторский перевод от Hot Digital о том, как искусственный интеллект меняет наши рабочие процессы к лучшему. И почему креаторам не стоит бояться, что скоро их услуги будут уже не так актуальны ;)

[ЧИТАТЬ СТАТЬЮ](#)



◀ 03



Honda. Pregnancy Pass

Наконец изобретен лучший способ продемонстрировать все преимущества автомобиля в городской среде и не быть при этом задержанным ГАИ. Тем не менее не рекомендуем повторять в домашних условиях

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

05

Sausage Party Prank

Сет Роген не только решил снять один из самых скандальных мультов этого года, но и лично немного пошокировать покупателей одного супермаркета. Теперь вы знаете, что у вашей еды на уме

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

Google. Beyond the Map

Среди множества кейсов, посвященных погружению в атмосферу олимпийского Рио, этот наверное самый интересный. Благодаря Google Maps прогуляться теперь можно не только по заполненному туристами и спортсменами городу, но и по самой загадочной его части - фавелам.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

06

07 ▶

Alibi Bar. Drive or Uber

Среди множества кейсов, посвященных погружению в атмосферу олимпийского Рио, этот наверное самый интересный. Благодаря Google Maps прогуляться теперь можно не только по заполненному туристами и спортсменами городу, но и по самой загадочной его части - фавелам.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) ▶



Mercedes. Unleash Your Senses

Из всех вышедших летом имиджевых авто-реклам эта, наверное, самая красивая и атмосферная. Да и просмотры говорят сами за себя.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) ▶



08 ▶

09 ▶

Lowe's. Made in a Minute

Не так давно Facebook запустили возможность делать 360 снимки и видео, а бренды уже находят им достойное применение. Вот так, например, теперь может выглядеть обычный tutorial

СМОТРЕТЬ ВИДЕО ▶



Jim Beam. Rare Stories

Ну и отличный пример сторителлинга в модном 360 от бренда, которому действительно есть о чем рассказать.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО ▶

▶
10

Спасибо за то, что вы с нами!

Друзья, мы очень ценим ваше время и хотим присылать вам только то, что действительно пригодится вам в работе или порадует скучным офисным утром. Мы хотим стать еще лучше, поэтому просим вас потратить 10 минут и написать, что вам нравится в нашем рекапе, а что хотели бы изменить на почту info@hot-digital.ru. Сколько кейсов вам нравится читать? Как вы используете рекап? Чего вам в нем не хватает?

HOT DIGITAL  Проект
Hungry Boys



WWW.HOT-DIGITAL.RU



INFO@HUNGRYBOYS.RU



[FACEBOOK](#)



+7 (915) 432 25 04