

HOT-DIGITAL MONTHLY RECAP '09/2015

Прокатиться на автобусе с билетиком из мыла. Прогуляться по чилийским горам, не выходя из гостиничного номера. Наконец узнать, почему Игги Поп не носит футболки. Все самые классные кейсы первого месяца осени в одной бодрой подборке!



Продукты которых нет

Что интереснее: реклама картошки с рынка или ролик про парящий скейтборд от Lexus? Скажем так, картофельная кампания не возьмёт Канского Льва. Наверно из-за этого несуществующие продукты все чаще захватывают умы рекламистов... Без паники, сейчас разберёмся.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



Honda. Paper

Бумажная история компании Honda, где нет ни слова о документах. Только машины, мотоциклы и мастерство аниматора!

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



H&M. Close the Loop

Полуголый Игги Поп с шлангом в руке настойчиво уверяет сдавать нас отправлять одежду на вторичную переработку. Ну и масса «вредных» модных советов от H&M!

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



Marriott. VRoom Service

Как ползать по чилийским горам или, например, полетать над Гранд Каньоном, не выходя из люксового номера отеля в Нью-Йорке или Лондоне? Виртуальная реальность от Samsung на блюдечке.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 



Asiri Hospitals. The Soap Bus Ticket

Заплатил за проезд в общественном транспорте – получил билетик – помыл руки. И это не рекомендация СЭС, а неожиданная форма ручного мыла на Шри-Ланке.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 



Listerine. Feel Every Smile

Слепым людям довольно сложно определить по голосу, какие эмоции испытывает их собеседник. Listerine изобрели технологию, которая делает этот процесс намного легче. Улыбка детектед.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 

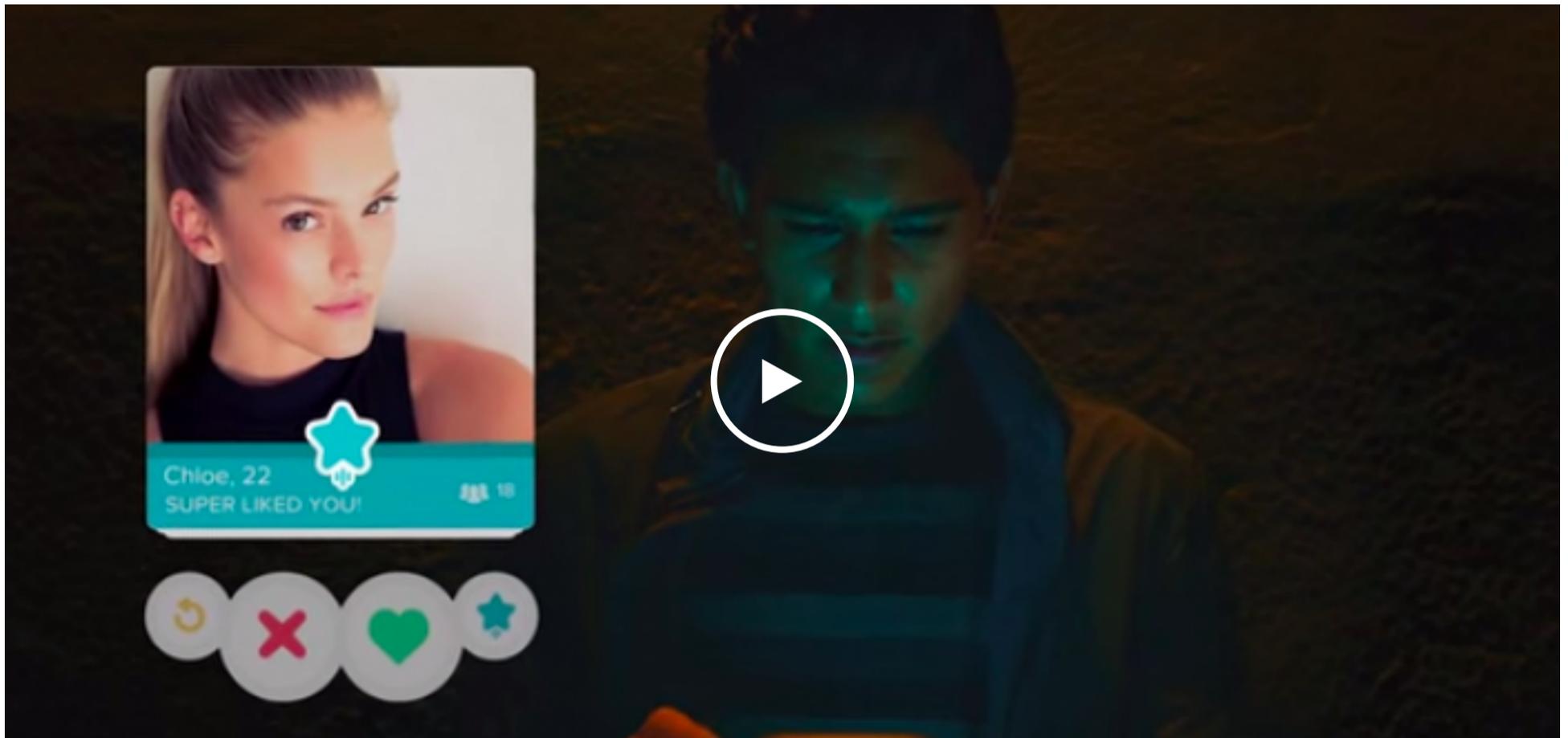




Tinder. Super Like

Небезызвестный Tinder решил, что обычный лайк – это такая банальщина. А вот супер-лайк – это уже другое дело!

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



Coca-Cola. The Coke-moji Experiment

Очень прагматичный биллборд от Coca-Cola в стокгольмском метро улыбается вам только тогда, когда вы улыбнётесь ему сами. Но все-таки какой же он классный!

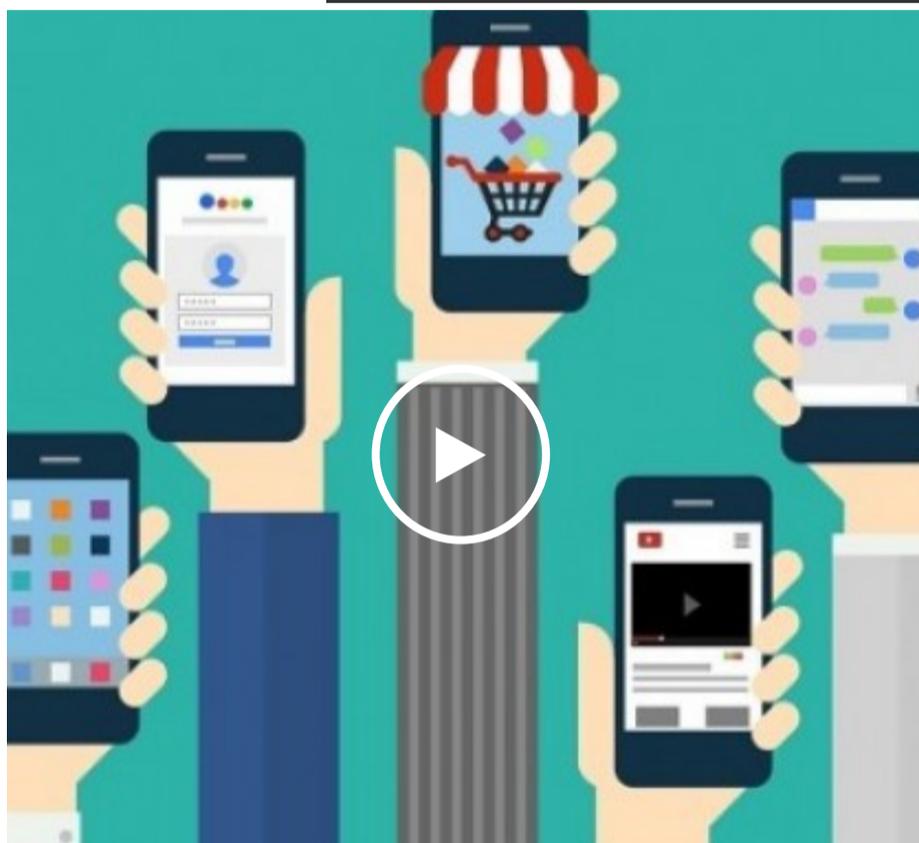
[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



Quitbit. Life Expectancy Wearable

Девайс, суть которого легла в основу многих фильмов. Устрашает, восхищает и мотивирует одновременно.

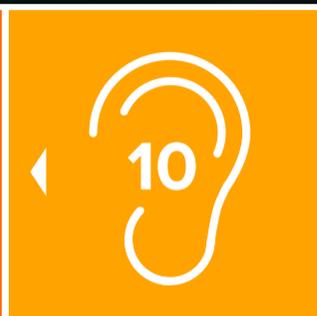
СМОТРЕТЬ ВИДЕО



Маркетинг нашего момента

Есть кто-то из читателей, кто не пользуется интернетом? Ах, да... Вы же и сейчас в нем! Сеть захватила каждого из нас, изменив модель нашего существования. Быстрее заключайте инновационные контракты, пока этого не сделал кто-то другой.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО



Спасибо за то, что вы с нами!

Друзья, мы очень ценим ваше время и хотим присылать вам только то, что действительно пригодится вам в работе или порадует скучным офисным утром. Мы хотим стать еще лучше, поэтому просим вас потратить 10 минут и написать, что вам нравится в нашем рекапе, а что хотели бы изменить на почту info@hot-digital.ru. Сколько кейсов вам нравится читать? Как вы используете рекап? Чего вам в нем не хватает?

HOT DIGITAL 

Проект
Hungry Boys



WWW.HOT-DIGITAL.RU



INFO@HUNGRYBOYS.RU



[FACEBOOK](#)



+7 (915) 432 25 04