

HOT-DIGITAL MONTHLY RECAP '09/2014

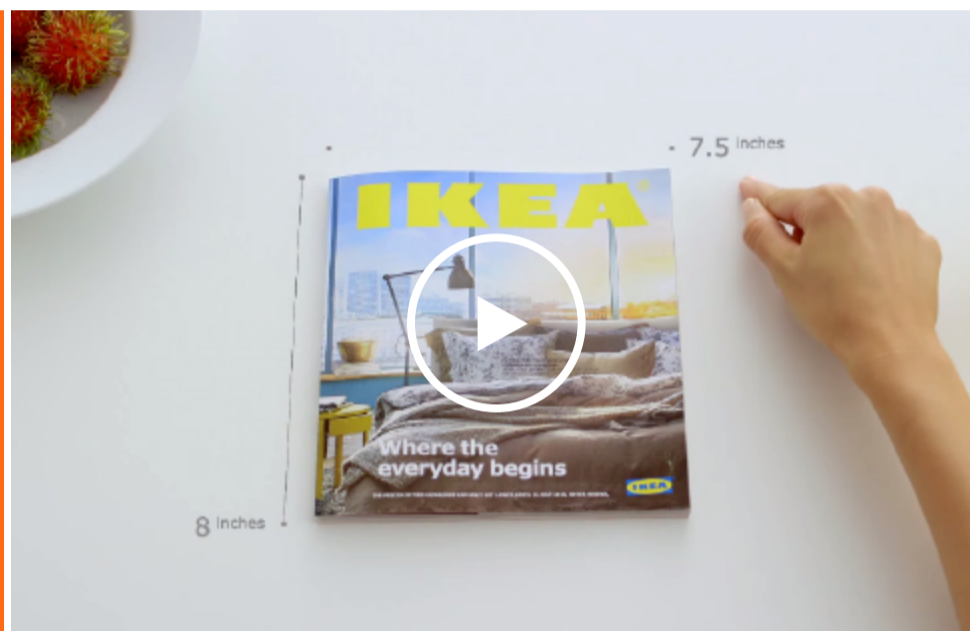
САМЫЕ ГОРЯЧИЕ ТРЕНДЫ, ЧУМОВЫЕ КЕЙСЫ И СВЕЖИЕ
ИНФОГРАФИКИ, КОТОРЫЕ ВЫ МОГЛИ ПРОПУСТИТЬ

01

ИКЕА. Experience the Power of a Bookbook

Зачем ждать iPhone 6, когда уже вышел новый каталог ИКЕА! Судя по этому ролику, он действительно не особо уступает ни по каким параметрам: впечатляющая диагональ разворота, яркие цвета, приятные на ощупь материалы и серьезный подход к деталям. И, главное, его можно получить абсолютно БЕСПЛАТНО.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО



ЗАЧЕМ ЖДАТЬ IPHONE 6?
КОГДА УЖЕ ВЫШЕЛ НОВЫЙ
КАТАЛОГ ИКЕА!





Hornbach. Say It With Your Project

Пока все снимают ролики про «настоящих» пап, старательно убирающих подгузники вам в детстве и катающих свое чадо на спине, редко кто поднимает тему весьма непростого отцовства во время переходного возраста. Особенно если у отца есть дочка, а тем более если она гот. Сеть строительных супермаркетов Hornbach сняли наглядную инструкцию о том, как поддержать своего ребенка на стиле. Вот это настоящая родительская любовь!

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 



К тебе, или ко мне?

Над этим вопросом приходится задумываться не только незадачливым любовникам. В преддверии Всемирного дня борьбы с болезнью Альцгеймера некоммерческая организация «Помощь пациентам с болезнью Альцгеймера и их семьям» решила напомнить о болезни, о которой почему-то не принято говорить публично. А у Hungry Boys получилась солнечная остроумная социальная реклама, не ставящая себе целью запугать зрителя и отбить ему аппетит, но не потерявшая своей эффектности. Новый способ говорить о проблемах?

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 





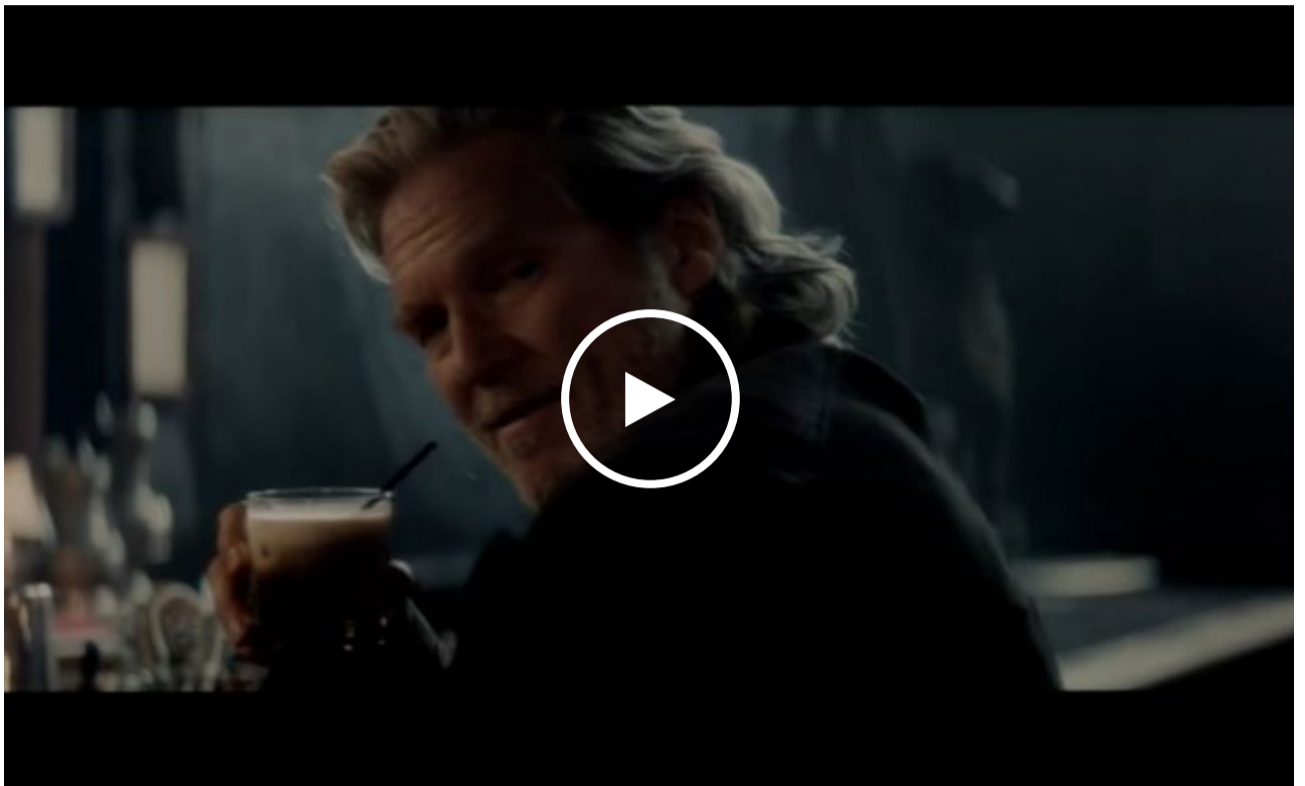
Kahlua. The White Russian

Бренд кофейных ликеров Kahlua запустил рекламную кампанию, главным героем которой стал Чувак. Тот самый Чувак (Dude), персонаж актера Джеффа Бриджеса в культовом фильме братьев Коэнов «Большой Лебовски». Немного в криминальном духе короткометражку про похождения Чувака снял режиссер Иван Захариас.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



MIXING THINGS
UP SINCE 1936



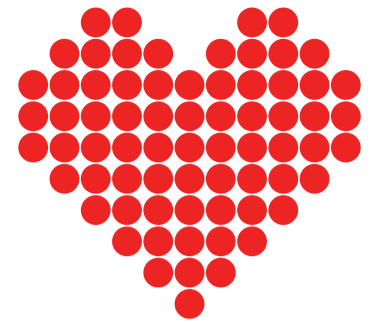
Een reis vol inspiratie

KLM. Live High Five

KLM установили в Нью-Йорке и Амстердаме автоматы, бросающие настоящий вызов вашей координации и умению находить общий язык с незнакомцами. Потому что любой счастливчик, которому удалось «дать пять» некому загадочному партнеру через океан, тут же получал два билета — в Нью-Йорке или Амстердам соответственно. Далеко не первый проект, устанавливающий связь между двумя разными местами с помощью некоего автомата, но тот редкий случай, когда выигрыш в буквальном смысле сближает.

[СМОТРЕТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ](#)





**YOU'LL LOVE
THE WAY IT WORKS**



Vorwerk. Love Sucks

Когда приносите домой красивую технику, не забудьте подумать о том, как бы она не разбила сердце другим предметам интерьера. В этой наитрогательнейшей рекламе, например, игрушечному роботу пришлось не сладко после появления нового автоматического пылесоса Vorwerk в доме. В романтической истории чувствуются явные отголоски ВАЛЛ-И, но помимо это радует и крайне удачный копирайт: пожалуй, только в рекламе пылесоса словосочетание love sucks («любовь сосет») может обрести положительный смысл.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 



The Syria Campaign. In Reverse

Наверное, в свете украинских событий все уже и позабыли о тех ужасах, которые до сих пор происходят в Сирии. Чтобы привлечь внимание к войне, о которой умалчивают СМИ, но которая до сих пор уносит сотни жизней, в рамках уже не безызвестной нам кампании #WithSyria вышел новый душевраздирающий ролик. Драматичности придает реверсивный сюжет, разворачивающий события от трагического исхода до вполне жизнерадостного начала.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 

#WITHSYRIA

**WE CAN'T REVERSE WHAT'S HAPPENED IN SYRIA
BUT WE CAN CHANGE HOW THE STORY ENDS**

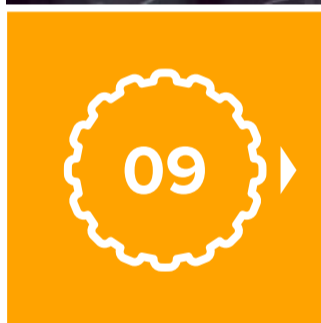


Smart. TheDancing Traffic Light



Для всех нетерпеливых пешеходов в Германии, которые не могут дождаться зеленого сигнала и переходят на красный, креативщики придумали как их задержать. С помощью не хитрых усилий, они заставили танцевать того самого красного человечка на светофоре. Но это еще не все. Рядом с переходом была установлена специальная будка, куда каждый желающий мог зайти и станцевать, а человек на светофоре повторял эти движения.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 

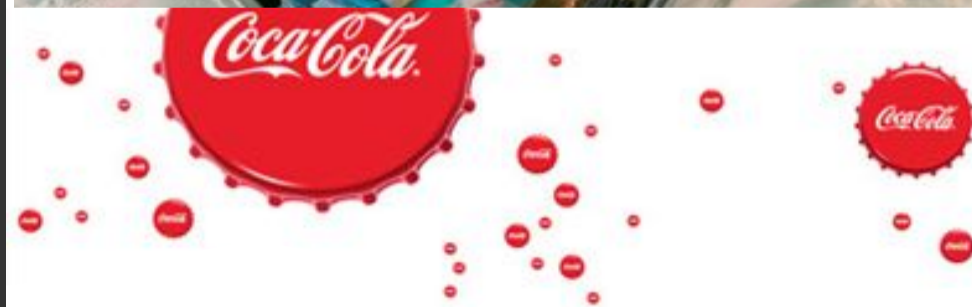
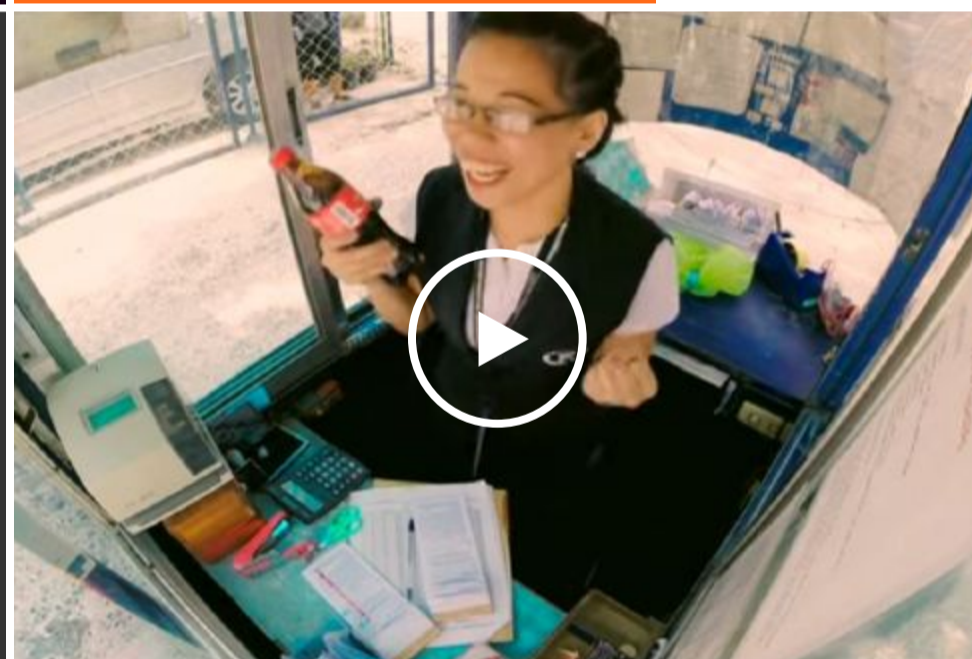


Coca-Cola. The Happiest Thank You

Coca-Cola придумали красивое продолжение истории с именными баночками. Ролик состоит всего лишь из нескольких трогательных историй простых филиппинцев о тех людях, которые делают их день, и баночек с домашними прозвищами этих дарителей счастья. Казалось бы очень просто, но сколько неподдельной радости, подтверждающей девиз кампании: мы гораздо счастливее, когда слышим «спасибо» вместе с нашим настоящим именем.



[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 



open happiness™



**Women are
as sensitive
as cats**

Kotex. Sticky Tape Cats

Kotex предположили, что все девочки совсем как кошечки. И нет, не потому что они такие же изящные, а потому что им одинаково некомфортно передвигаться, если прикрепить к ним инородный предмет. Весьма смело и самокритично для бренда, продающего прокладки, но нелепость сопоставления скрадывается наочаровательными пушистыми котиками, смешно передвигающимися с липкой лентой на спинке.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 



11 

Budweiser. Friends Are Waiting

Как хорошо, когда дома тебя ждут. Лучше всех об этом знают те, у кого есть собака. Популярный в США пивной бренд Budweiser вместе с агентством Anomaly выпустили ролик ко Всемирному дню ответственного потребления пива. Главным героем ролика стал верный друг — очаровательный лабрадор. Хотя сюжет и очевиден и не отражает какую-то новую мысль, ролик все равно тронет вас и заставит улыбнуться.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 



#FriendsAreWaiting

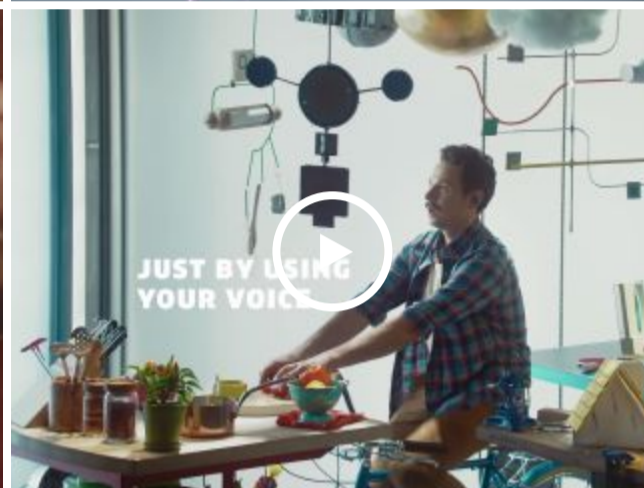
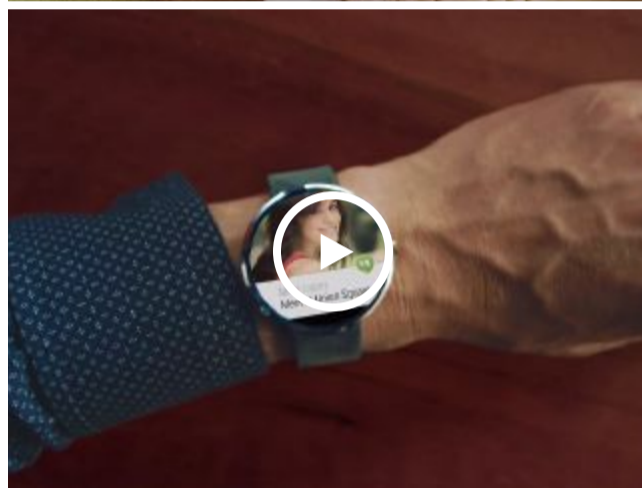
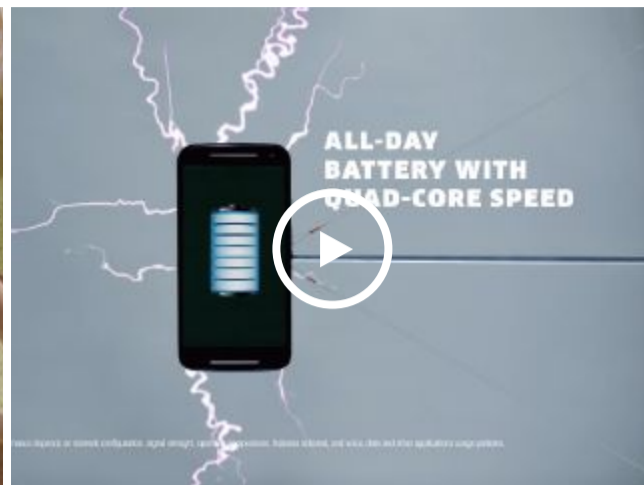
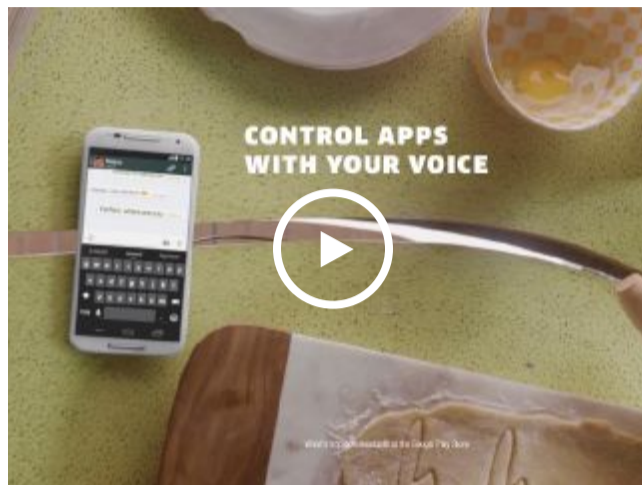
Motorola. Choose the new Moto

Хватит копить на iPhone 6 и купите уже наконец новую Motorola! С помощью кудесников Droga 5 они сняли четыре уникальных ролика про разные модели телефона и их особенности, каждый со своей задумкой. Получилось несколько немного абсурдных историй в лучших традициях Уэса Андерсена и Спайка Джонса. Нам особенно понравился ролик про многозадачность (последний в списке), но и остальные радуют глаз. И никакой дистанции роликов iPhone или цинизма Samsung.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 

12

Moto  Choose Choice

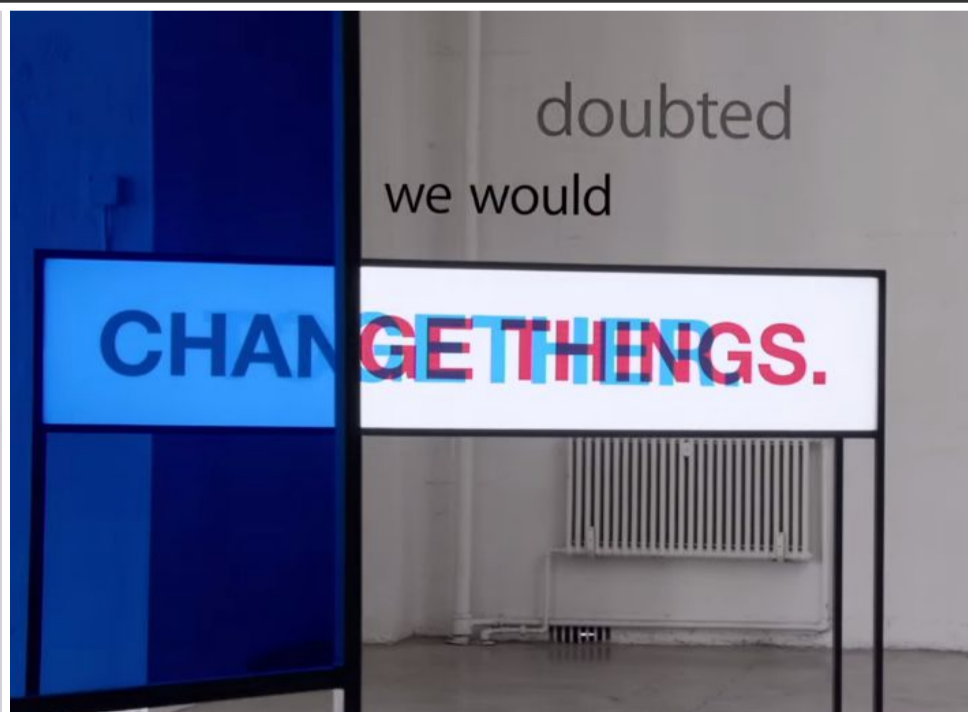


13

Apple. Perspective

Apple определенно решили воздействовать на публику со всех сторон, начав с презентации новых девайсов и заканчивая серией мотивирующих роликов. Чтобы вдохновляющие цитаты не звучали слишком замыленно, было решено оформить их в виде оптической иллюзий, красиво расположенных на стенах и перегородках одного помещения.

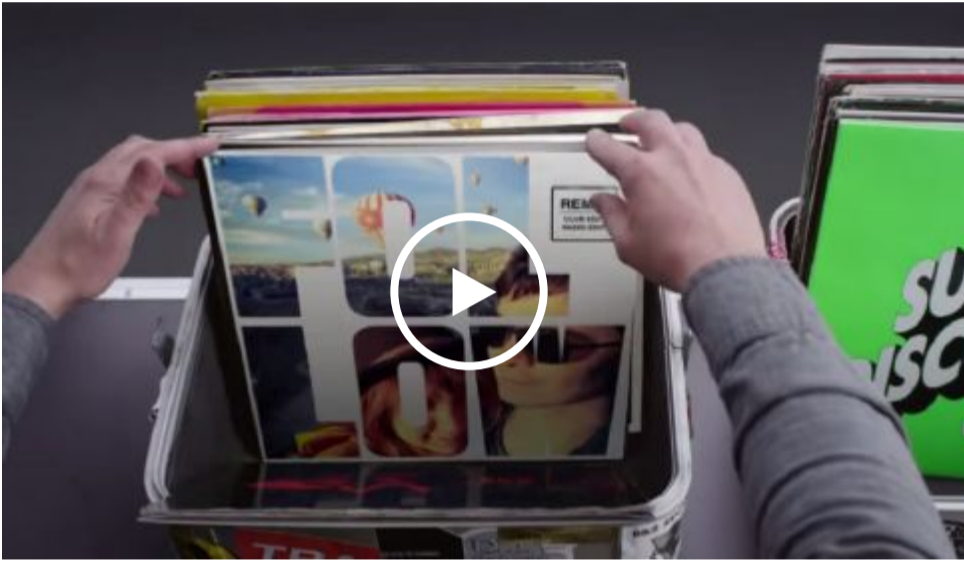
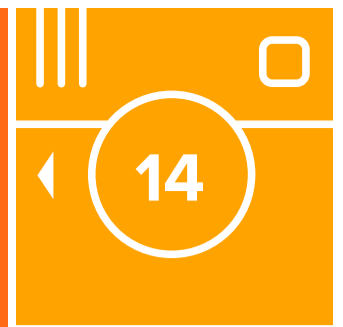
СМОТРЕТЬ ВИДЕО 



Etienne de Crecy. Hashtag My Ass

Вы всегда знали, что ваши селфи заслуживают гораздо большей аудитории, чем просто подписчики в Instagram. Прекращайте уже печатать печенки и магнитики с особо ценными снимками и просто зайдите на сайт нового проекта французского музыканта Этьена де Креси с интригующим названием [Hashtag My Ass](#). Всего пара кликов — и ваша физиономия является главным украшением целого музыкального клипа в виде обложек на виниле. Чтобы зритель не расслаблялся, в промежутке между фотографиями он может полюбоваться на трясущиеся попы уж больно худощавых моделей, но глаз оторвать просто невозможно.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 



TBWA. We Sent Their Briefs Back

Как показать клиенту, насколько вас порадовал его бриф? Например, отправить его клиенту обратно. Африканское отделение агентства TBWA так и сделало, предварительно вырезав бриф из бумаги и оформив в виде затейливой объемной открытки с изящными деталями и впечатляющими цитатами. Ничего удивительного, что подавляющее большинство одаренных клиентов повесили свой бриф на стену как настоящее произведение искусства и уж точно запомнили людей, которые его так оформили.

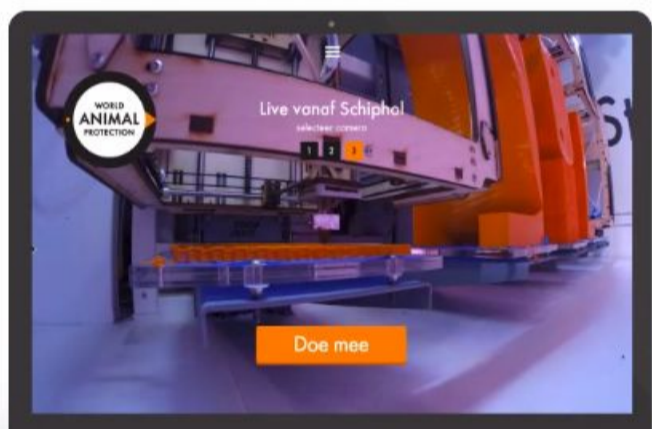
СМОТРЕТЬ ВИДЕО 





World Animal Protection. The 3D Print Petition

Что может быть трогательнее первой в мире 3D-петиции в форме оранжевого слоника прямо в аэропорту Амстердама. Инсталляция служит благородной цели — мотивировать как можно больше людей письменно пообещать никогда не ездить верхом на слоне. Каждый раз, когда кто-то ставит свою электронную подпись, к слонику добавляется еще один 3D-виток. Чем больше петиций — тем больше слоник в режиме реального времени.



Keep track of our progress in our live-feed
stapvandeolifantaf.nl

(live until august 30th)

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 


HOT DIGITAL 

Проект
Hungry Boys

 WWW.HOT-DIGITAL.RU

 INFO@HUNGRYBOYS.RU

 [FACEBOOK](#)

 +7 (915) 432 25 04