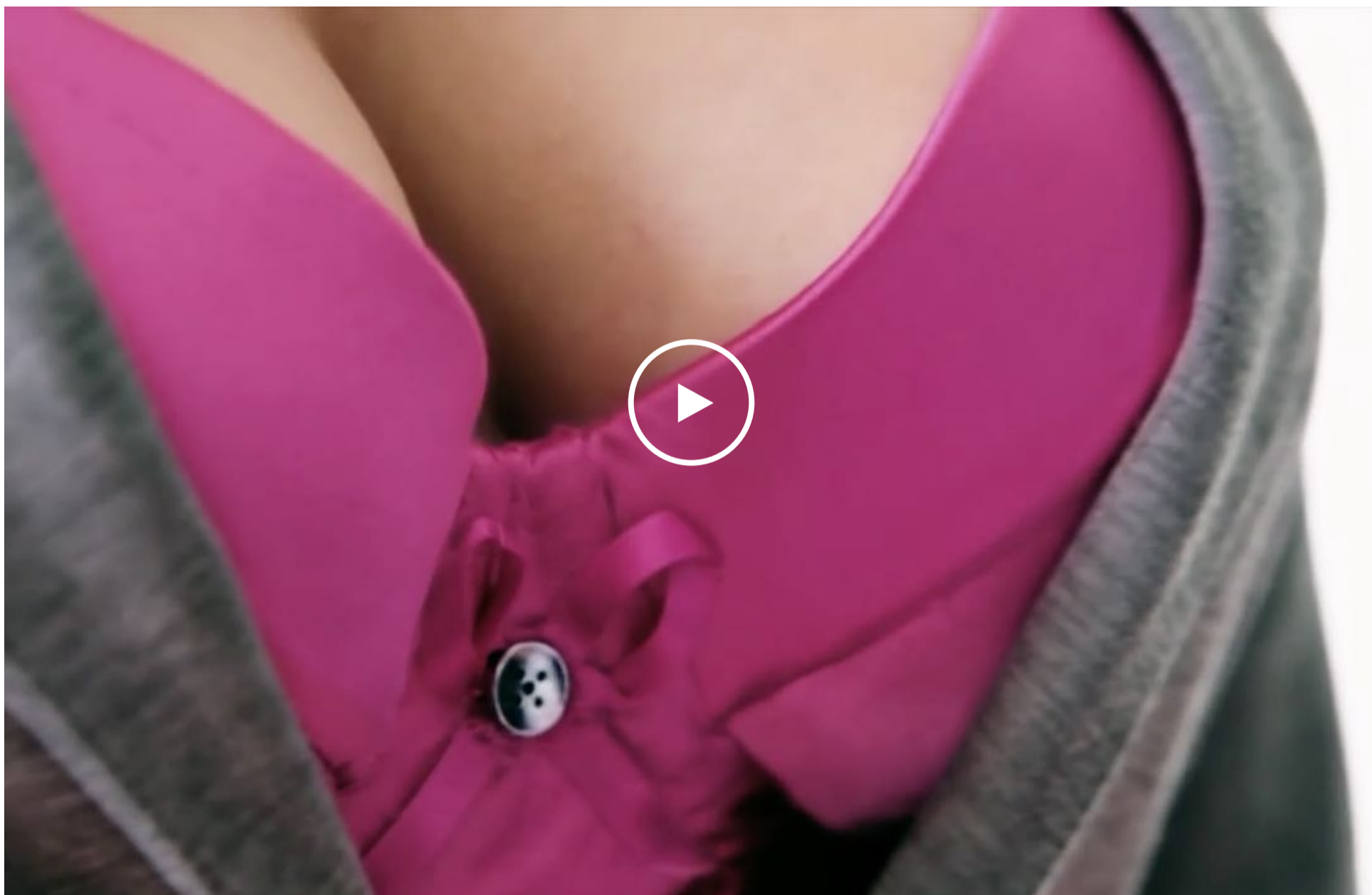


HOT-DIGITAL MONTHLY RECAP '10/2014

САМЫЕ ГОРЯЧИЕ ТРЕНДЫ, ЧУМОВЫЕ КЕЙСЫ И СВЕЖИЕ
ИНФОГРАФИКИ, КОТОРЫЕ ВЫ МОГЛИ ПРОПУСТИТЬ



Nestle. Bra Cam

Как вы думаете, как часто женская грудь притягивает взгляды на улице? Так, креативщики из McCann Paris придумали Bra Cam — маленькую, в виде пуговицы, видео-камеру, прикрепленную к одежде или белью в области декольте. Для эксперимента с новым изобретением выбрали девушку, обладающую пышным бюстом и отправили ее гулять по Парижу.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 





Dove: Legacy

Dove вернулись к своим социальным экспериментам, на этот раз уместившись всего лишь в трехминутный формат. Несколько женщин попросили составить список того, что им нравится и не нравится в своем теле, а затем дали им почитать аналогичный список, написанный ими же маленькими дочерьми. Не удивительно, что маленькие девочки воспроизвели жалобы своих матерей, которые регулярно слышат дома.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 



CITIZEN. Citizen Chasing Horizons

Производитель часов Citizen затеяли эксперимент мечты: за день посмотреть на восход солнца во всех часовых поясах. Затея действительно удалась, а вместе с ней получился и вдохновляющий кейс о путешествиях и приключениях. Ведь не так-то просто на самом деле успевать за солнцем. Обратите внимание, как органично вписываются в историю часы. Красиво!

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 



04 ▶

Snickers. Mr Bean

Бренд Snickers снова вместе с агентством AMV BBDO London выпустили несколько новых роликов, которые также являются продолжением глобальной серии «Ты не ты когда голоден». Главным героем на этот раз стал британский комик Роуэн Аткинсон, тот самый «Мистер Бин», а все действие происходит в Японии.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) ▶

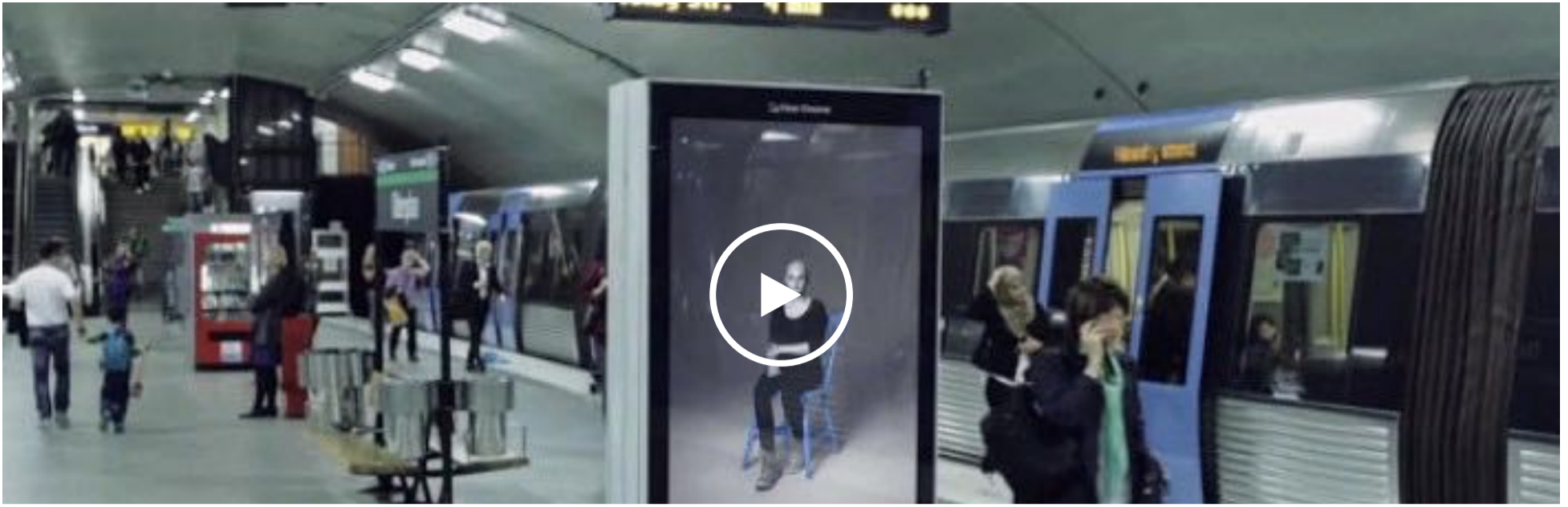


ИКЕА. Motivational Mirror

В лондонской Икее появилось зеркало, отвечающее по комплименту каждому, кто проходит мимо. Благодаря встроенному в зеркало Kinect и хитрой системе настроек, это зеркало умеет сделать каждый комплимент персонализированным — то бороду похвалит, а то и галстук. Отличная идея для места, в котором в последнюю очередь ожидаешь услышать про свою отличную фигуру, особенно после пары часов блужданий по лабиринтам Икеи.

[СМОТРЕТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ](#) ▶

◀ 05



Barncancer Fonden. A Hair-raising Message

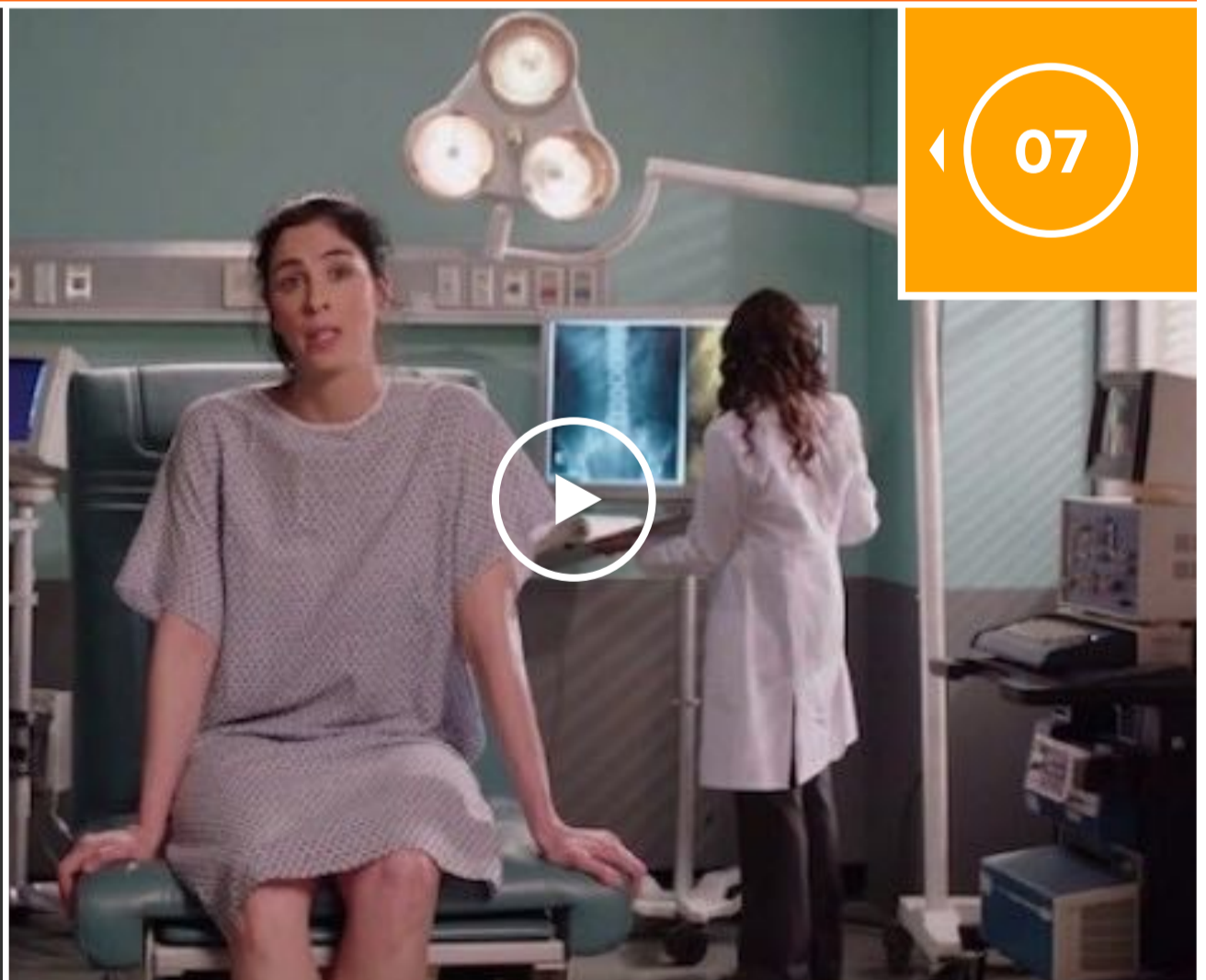
Помните гениальный билборд Apotek в шведском метро? Шведский фонд защиты больных раком детей придумал не менее оригинальное продолжение: практически идентичный билборд в Стокгольме изображал девушку с волосами, которые развевались при проезжающем мимо поезде и через некоторое время просто слетали с ее головы. Надпись гласила, что каждый день в Швеции одному ребенку диагностируют рак. В отличие от оригинала, эта реклама удивляет дважды, а задуматься заставляет трижды. Оправданный плагиат?..

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 

Sarah Silverman Equal Payback Project

Известная американская стенд-ап комик Сара Сильверман объединилась с Droga 5 в социальном проекте, посвященном зарплатному неравенству. Согласно последним подсчетам женщины в Америке в среднем получают на равной позиции 78 центов на один доллар мужчины. Впрочем, о том, как обстоят дела и какой из этого можно найти выход Сара сейчас расскажет сама. Выход, надо сказать, пока что остается только самым радикальным.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 



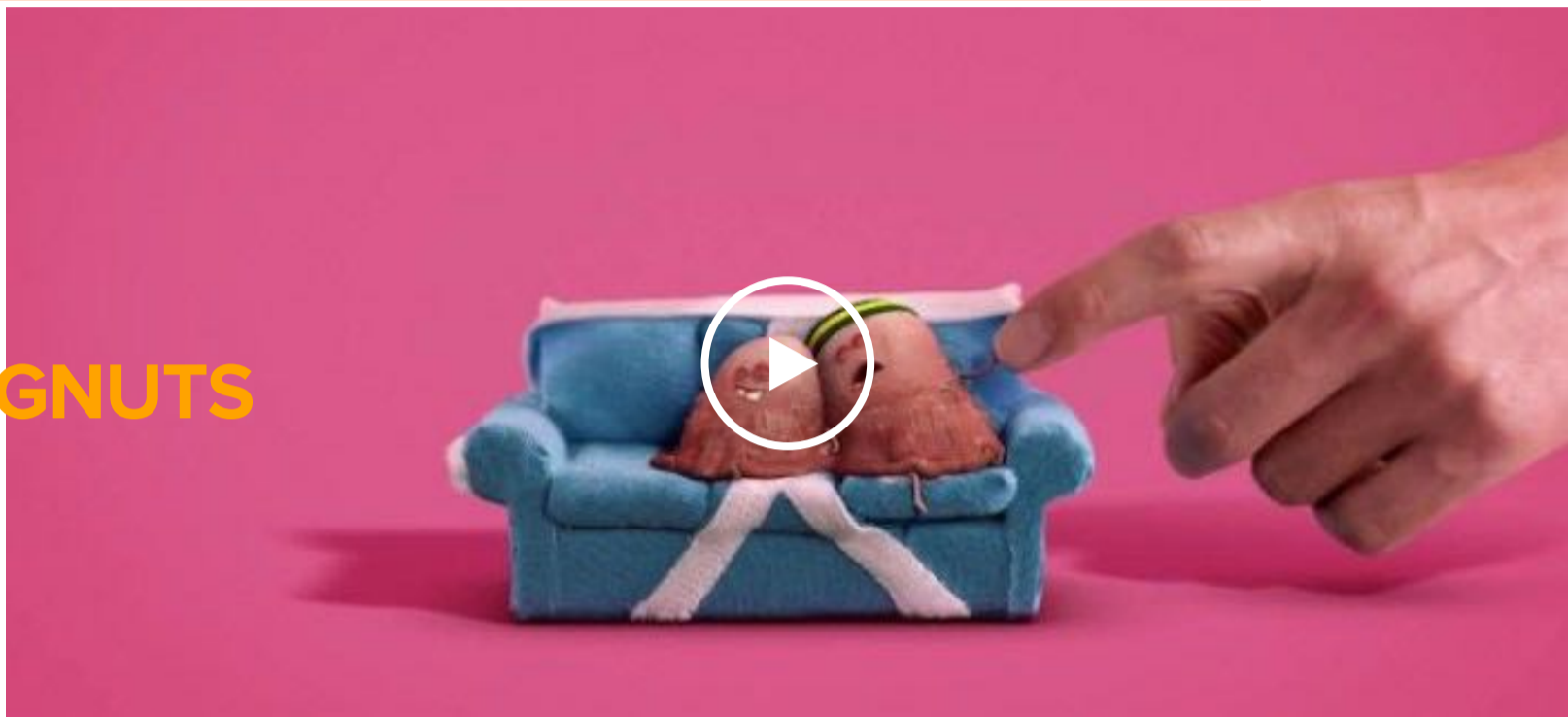
Check One Two. #Feelingnuts

На прошлой неделе британская организация Check One Two запустила вирусную социальную кампанию против рака яичек. Воспользовавшись испытанной механикой Ice Bucket Challenge, Check One Two призывает мужчин — буквально — продемонстрировать, кто тут с яйцами. В поддержку челленджа Studio Aka выпустила забавный и весьма информативный ролик с говорящими яйцами в главной роли.



[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

#FEELINGNUTS



Peugeot. The Legend Returns

В честь тридцатилетия Peugeot 205 GTi компания сняла римейк на собственный же культовый ролик 1984 г., скорее похожий на трейлер боевика: бомбардировщик преследует автомобиль, уносящийся по заснеженным полям и выделывающий невероятные кульбиты. Только теперь в главной роли специально выпущенная версия Peugeot 208 GTi 30th, а ролик снят с использованием последних 3D технологий.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

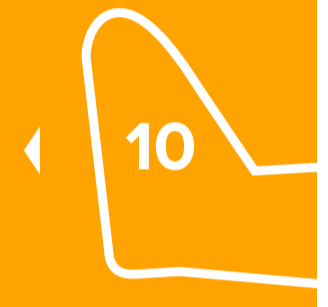




Virgin America. BLAH Airlines

5-минутная рекламная пауза может стать для некоторых настоящей пыткой. А что вы скажете о 5-часовом ролике? Агентство из Сан-Франциско Eleven решило не мелочиться и создало для авиакомпании Virgin America рекламное видео длиной 5 часов 46 минут. Именно столько длится перелет из Ньюарка в Сан-Франциско.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 



O-I. Glass is Life

Скорее всего, реклама стеклянных бутылок у вас ассоциируется со скучным перечнем вредных для экологии свойств пластика и алюминия. Но новая кампания от производителя стеклотары O-I с успехом разрушает эти стереотипы. Так действительно можно быстро стать «зеленым»!

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 



Air New Zealand. Hobbit

В преддверии выхода финальной серии «Хоббита» в декабре авиакомпания Air New Zealand выпустила новое видео о правилах безопасности во время перелета. Главными героями стали актеры трилогии «Хоббит», включая Элайджу Вуда, Дина О'Гормана, и Сильвестра Маккоя, и даже режиссера Питера Джексона.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 



ИКЕА. Halloween

В Сингапуре выпустили новый ролик мебельного магазина для ИКЕА, приуроченный к Хэллоуину. Видео сделано в стиле культового фильма ужасов Стэнли Кубрика, снятый в 1980 году по мотивам одноимённого романа Стивена Кинга «Сияние». Ролик повторяет сцену фильма, где сын главных героев катается на трёхколесном велосипеде по пустым коридорам отеля «Оверлук».

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 

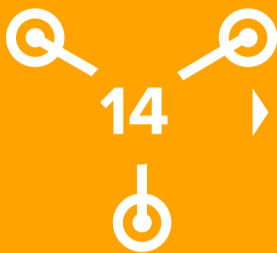




Arx Pax.Hendo Hoverboard

Помните, как Марти МакФлай из фильма «Назад в будущее» лихо рассекал воздух на волшебном хOVERборде (такой скейт без колес)? Небольшая компания из Калифорнии Arx Pax сделала сказку былью. Да-да, теперь вы тоже можете полетать на чудо-гаджете. Правда, только над специальной поверхностью. Четыре магнита, встроенных в Hendo Hover, позволяют устройству левитировать в воздухе на расстоянии 3 сантиметров.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

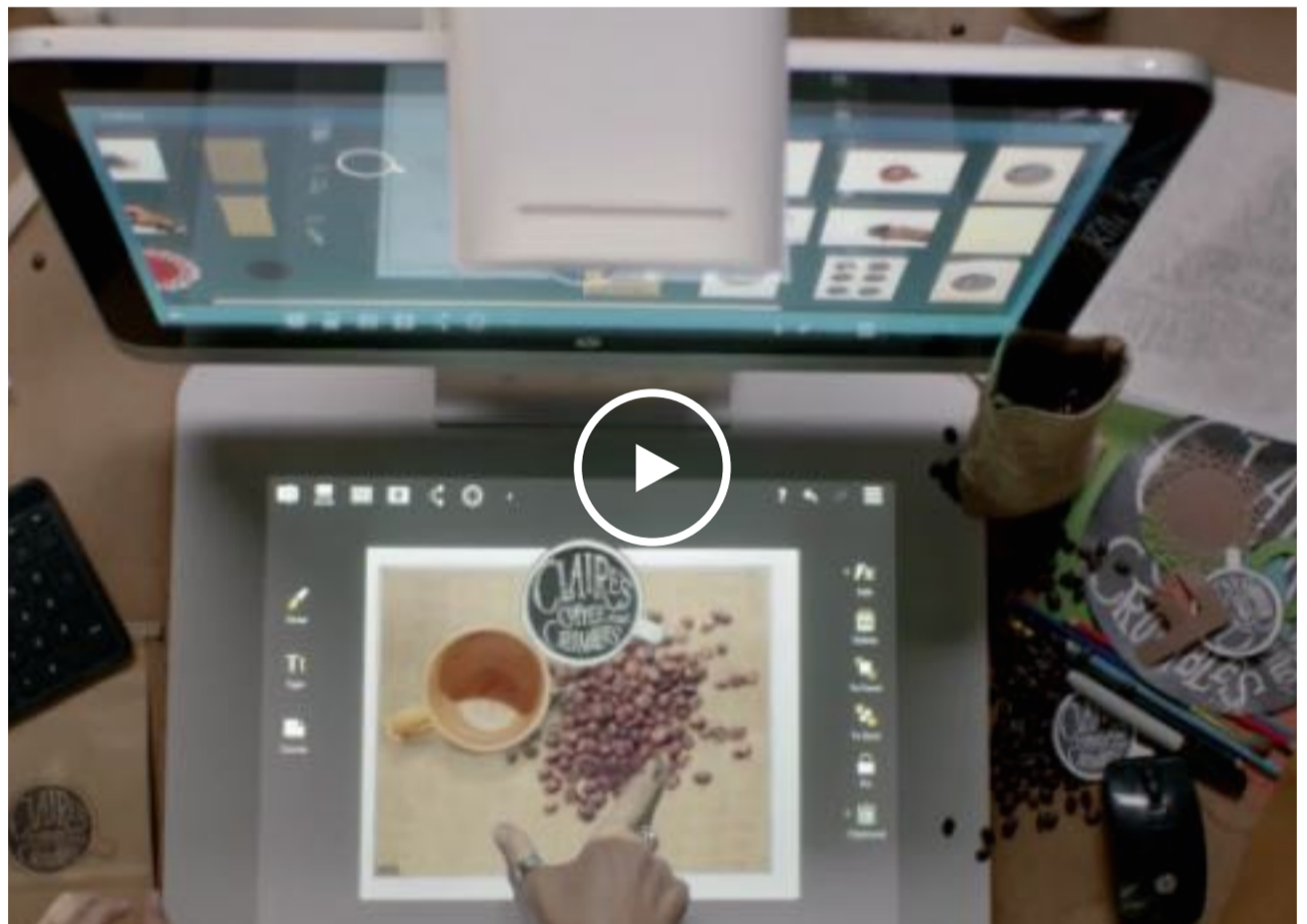


HP. Hands of Time

Новая компьютерная система Sprout от HP — новое слово в мире инноваций. С помощью специальной панели и прожектора, прикрепленных к монитору компьютера, можно создавать удивительные работы в формате 3D. И все это благодаря собственным рукам, задействованным в сенсорном поле.

Как ни крути, а руки — это в каком-то смысле и символ искусства, и науки, а теперь еще и целой страницы в истории знаменитого бренда.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



HOT DIGITAL 

Проект
Hungry Boys



WWW.HOT-DIGITAL.RU



INFO@HUNGRYBOYS.RU



[FACEBOOK](#)



+7 (915) 432 25 04