

HOT-DIGITAL MONTHLY RECAP '12/2014

САМЫЕ ГОРЯЧИЕ ТРЕНДЫ, ЧУМОВЫЕ КЕЙСЫ И СВЕЖИЕ
ИНФОГРАФИКИ, КОТОРЫЕ ВЫ МОГЛИ ПРОПУСТИТЬ

01

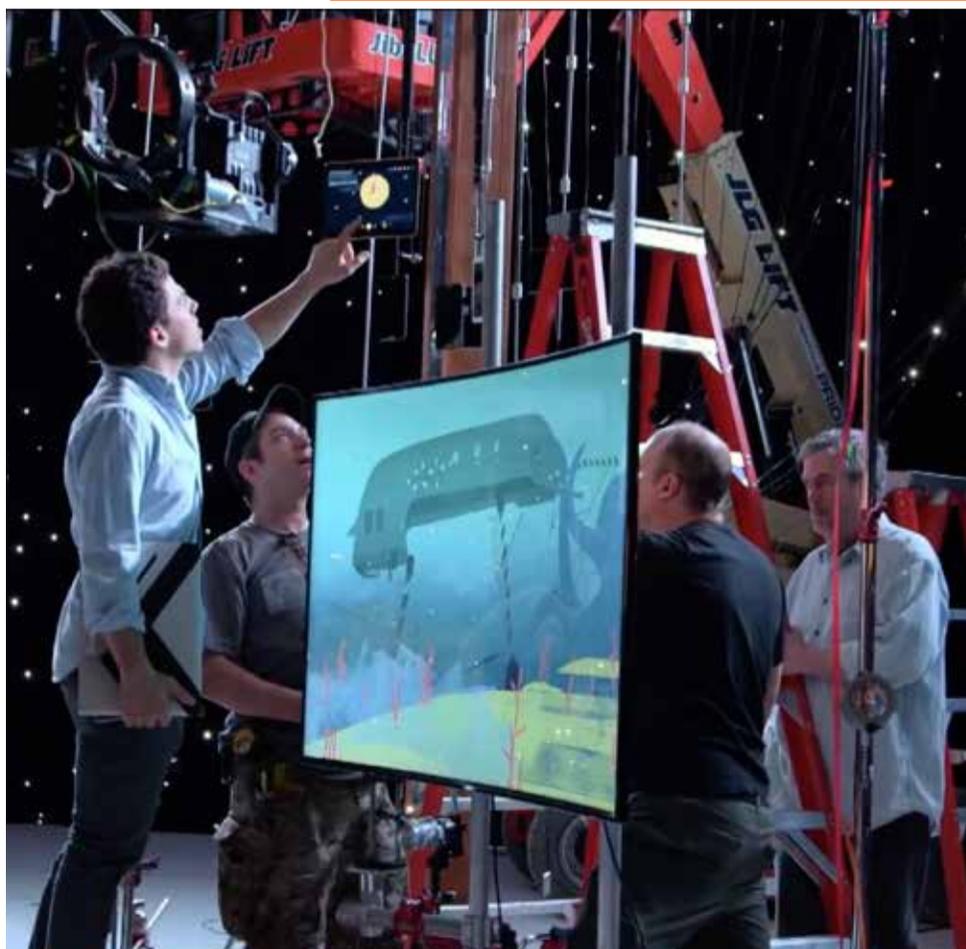
DoCoMo. The Shrimp Gun

Самый крупный японский мобильный оператор DoCoMo еще раз доказал, что японцы — главные виртуозы по части рекламы. Теперь вы знаете все о том, как делать настоящую темпуру, передать кулинарный опыт из поколения в поколение и снимать кулинарный ролик для абсолютно любого бренда.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО



NTT
docomo



Samsung. Holiday Dreams Multiscreen Story

Если вам уже приелись многочисленные предновогодние кампании с двумя экранами, обратите внимание на этот ролик от Samsung. Здесь история героини развивается одновременно на 74 девайсах — от самых маленьких смартфонов (оказывается, у Samsung такие есть) до гигантских плазменных панелей.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО

02



YouTube Rewind 2014

YouTube неожиданно проявили себя как самый что ни на есть творческий продакшн и не просто сделали mash-up из лучших видео этого года, а пересняли их все своими силами. Немножко над ними поколдовал, конечно.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 



Kevin Bacon Commercial Generator

Кевин Бэйкон настолько любит малый бизнес, что готов сняться в рекламе для любого местного предприятия. Чтобы упростить процесс, он снялся в генераторе роликов, где достаточно ввести название компании и основной продукт, чтобы получить полностью кастомизированную рекламу.

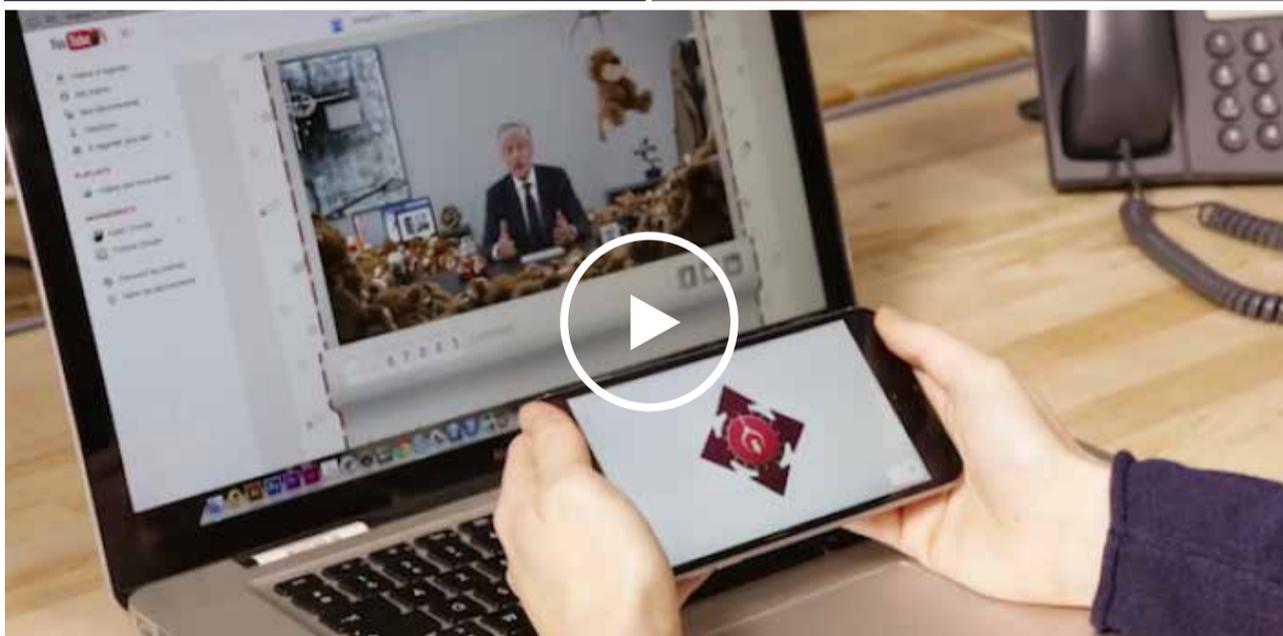
[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 



05

Facebook. Just in Case

Facebook вышли на новый уровень полезных советов и вместо шаблонных инструкций сняли несколько очаровательных роликов о самых важных возможностях Facebook, которыми почему-то не все умеют пользоваться: заблокировать надоедливого бывшего, снять отметку на самой ужасной фотографии с вечеринки, исправить ошибку в уже опубликованном сообщении и удостовериться, что сообщения прочитают только нужные люди. К подробной инструкции прилагаются забавные жизненные истории и заведомо хороший конец.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)


The
VERY GOOD WISHES

KLM. Live High Five

Publicis придумали идеальную новогоднюю открытку от начальства, на которую точно не скучно будет смотреть. Пока глава группы вещает о годе прошедшем и годе грядущем, любой желающий может достать свой смартфон и вытягивать мишек из стола начальника. Почему бы не сделать что-нибудь похожее во время новогодней речи президента, например?

[СМОТРЕТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ](#)

06

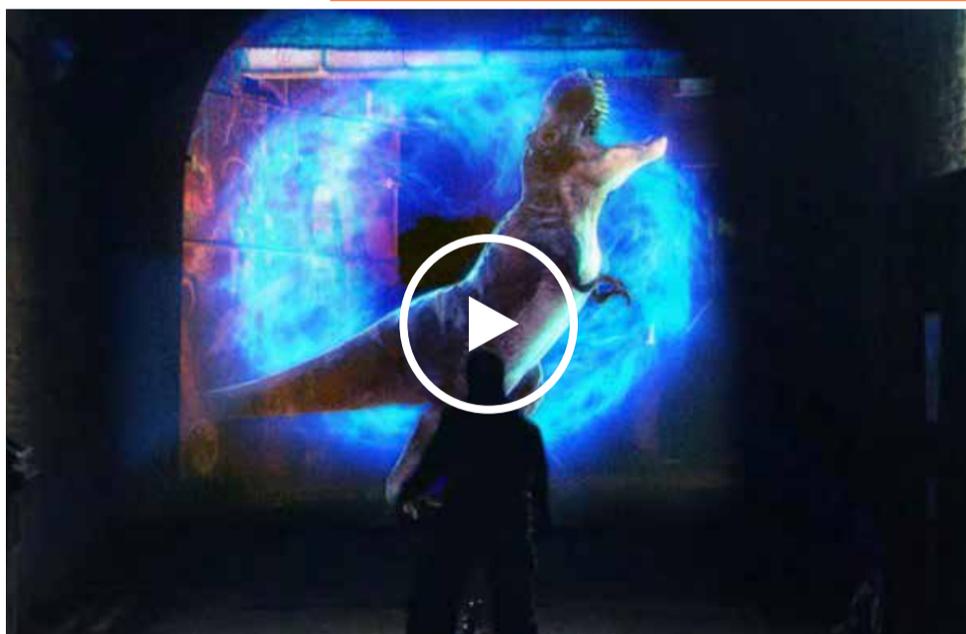


07 ▶

David Guetta. Dangerous Double Screen Music Video

Девид Гетта совместно с MUMM House of Champagne запустили первый в мире музыкальный клип, который одновременно разворачивается на двух экранах. Первый рекламный ролик с такой технологией совсем недавно запустили Durex (о нем мы писали тут), а вот клип оказался и правда первым.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) ▶



Pepsi Max. Time Tunnel

В одном из лондонских подземных переходов Pepsi устроили дыру в пространственно-временном континууме и организовали портал в другое измерение. Даже тот факт, что это всего лишь проекция на небольшую дымку, застилающую переход, нисколько не умаляет грандиозности происходящего: что динозавр, что робот выглядят пугающе реалистично.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) ▶

◀ 08

Electrolux. World Wide Vac

Даже если вы не бросаете на землю окурки и не пользуетесь пластиковыми бутылками, вы сами того не подозревая засоряете атмосферу просто тем, что храните у себя в почте сотни и тысячи совершенно не актуальных электронных писем. Удивительно, но факт: просто от хранения почты и прочих файлов на серверах в воздух выбрасывается столько же углекислого газа, сколько от международной авиации. Electrolux придумали интересное приложение с интригующим названием World Wide Vac («всемирный пылесос»), которое анализирует твою почту и предлагает удалить те письма, которые скорее всего уже не актуальны и никогда вам не пригодятся, но опосредованно загрязняют окружающую среду.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 

The internet yearly emits



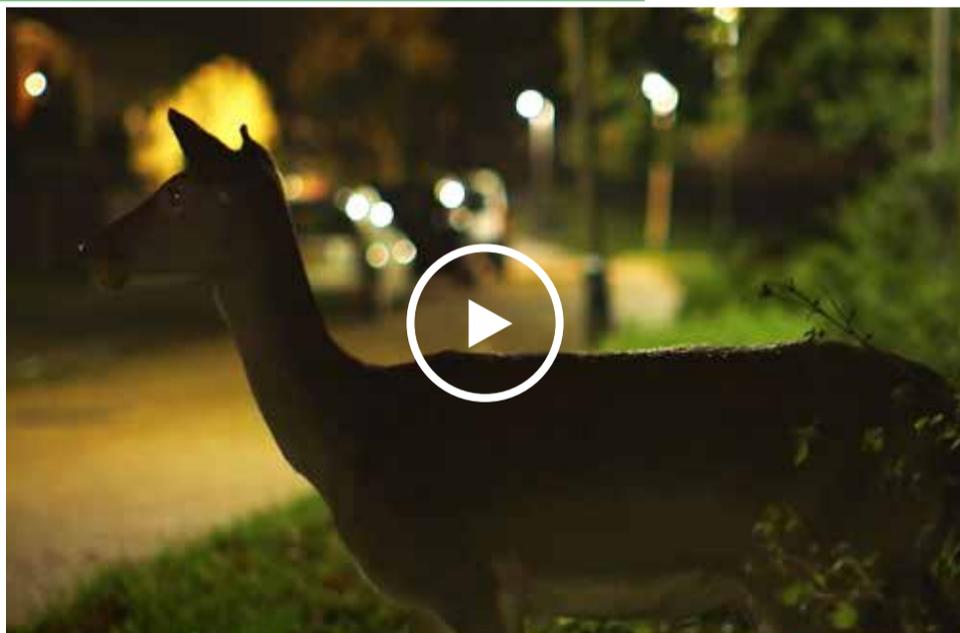
09

10

Canon. Urban Deer

Самый тихий ролик от Canon наглядно демонстрирует те прелести мира, которые мы не видим, пока спим. Все видео, собственно, посвящено оленям, которые гуляют по окраинам Лондона, пересекают железные дороги и заглядывают в окна ничего не подозревающих жителей. При чем здесь Canon? Ну например, при том, что снять весь этот тайный праздник жизни удалось именно с помощью их камер.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 





ИКЕА. The Other Letter

Каждый ребенок знает, что попросить на Новый год у Дедушки Мороза. А вот что попросить непосредственно у родителей задумывался далеко не каждый. ИКЕА попросили несколько детишек написать по два письма — Санте и родителям. И не особо удивились, когда у вторых просили вовсе не игровые приставки и плюшевых единорогов.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 



Apple. The Song

Apple вдруг вспомнили, что Рождество на носу и наконец выпустили свой праздничный ролик. На этот раз о том, как правильно приобщать своих стариков к технологиям и органично вписывать девайсы в семейное времяпрепровождение.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 



Welcome To Airbnb

Airbnb явно искупили сполна нашу мевшую историю со своим неоднозначным логотипом и проделали крайне кропотливую работу по созданию нового сказочного имиджевого ролика. Все детали, которые вы видите в кадре, сделаны вручную или напечатаны на 3D принтере, а чтобы все получилось настолько гладко и красиво, пришлось прогнать камеру почти сотню раз.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



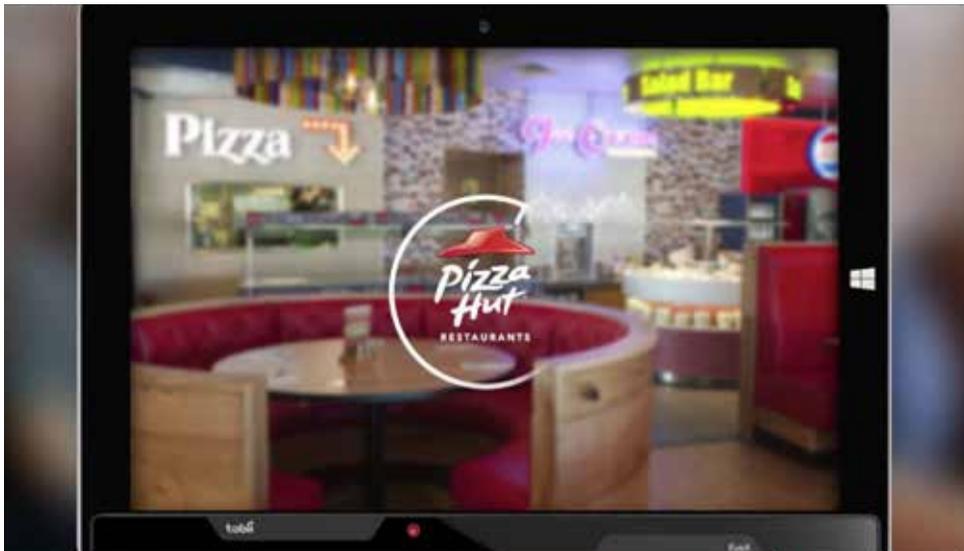
Spira iPhone Charger

Spira — это одновременно док-станция для iPhone, красивая фото-рамка и завораживающие настенные часы, с помощью которой вы можете зарядить телефон самым элегантным образом. Каждая новая 10% зарядки порождают на экране белый круг, а как только экран заполнен — телефон в полной боевой готовности. Магия!

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



"Spira" is an interactive frame, charger and clock



15

Pizza Hut. The Subconscious Menu

Pizza Hut подняли процесс выбора пиццы на новый уровень интерактивности. Совместно со швейцарской компанией Tobii они разработали меню, в котором начинку для пиццы можно выбрать одним взглядом. Приложение анализирует, сколько времени человек задерживает взгляд на определенном ингредиенте, и формирует заказ на основе этой информации.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО



HOT DIGITAL 

Проект
Hungry Boys



WWW.HOT-DIGITAL.RU



INFO@HUNGRYBOYS.RU



[FACEBOOK](#)



+7 (915) 432 25 04