

HOT-DIGITAL MONTHLY RECAP '07-08/2014

САМЫЕ ГОРЯЧИЕ ТРЕНДЫ, ЧУМОВЫЕ КЕЙСЫ И СВЕЖИЕ
ИНФОГРАФИКИ, КОТОРЫЕ ВЫ МОГЛИ ПРОПУСТИТЬ



Wokker. Dronevertising

Никогда еще реклама не была на такой высоте! В совершенно буквальном смысле этого слова. [Hungry Boys](#) совместно с Wokker запустили первую в России рекламу с помощью дрона, который напоминает заработавшимся офисным служащим об обеде и предлагает заказать коробочку лапши, пока работа совсем не зажевала.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО

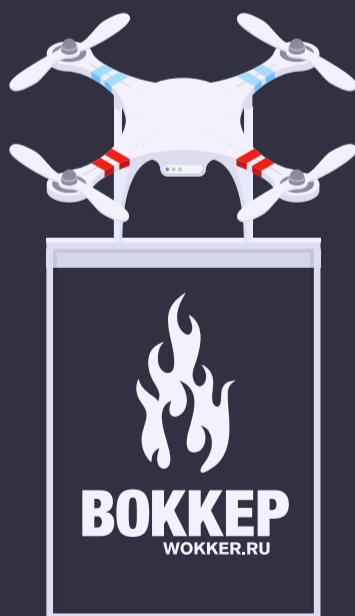


40%

WITH THE HELP OF THIS CAMPAIGN
WE MANAGED TO INCREASE
WOKKER SALES BY 40 PERSENT



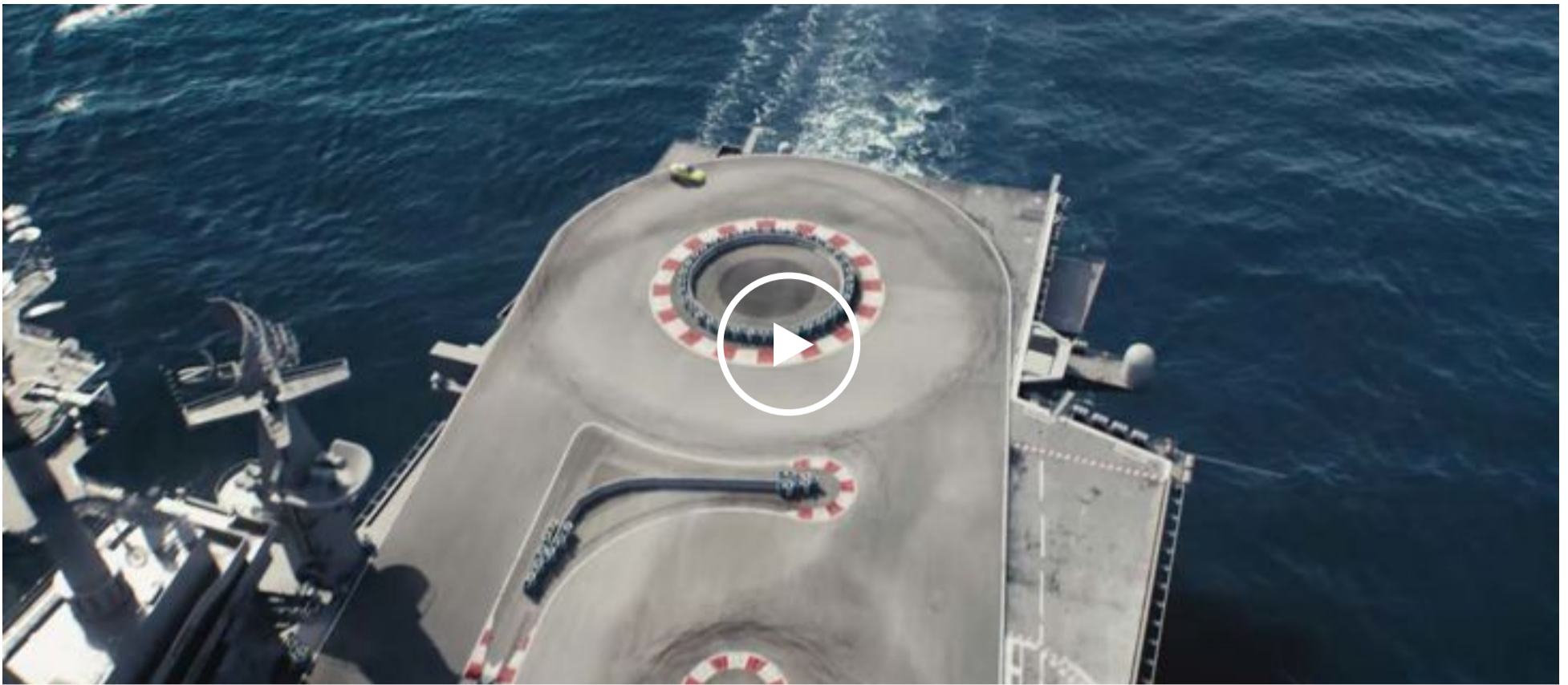
BRAND



DRONE



SKY



BMW. Ultimate Racetrack

BMW сняли головокружительный в прямом смысле этого слова ролик с анонимным гонщиком в главной роли. Пока тот разъезжает по то ли заброшенному аэродрому, то ли порту, зритель с замиранием сердца следит за поворотами. Верить или нет в существование такого странного объекта — решать вам, но тренд снимать видео с безумными автомобильными трюками на лицо.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 



03 

Ikea. Beds

Ikea замахнулись на Шекспира и сняли новый ролик по мотивам одного из самых проникновенных монологов «Бури». И пока Просперо вещает о зыбкой основе сна и жизни, девушка путешествует по небесам и ступает по красивым кроватям, мягко планируя на классическую кровать Ikea. И может быть впервые мы видим, как Шекспир не звучит фальшиво или пародийно в рекламе, а очень даже органично вписывается в визуальный ряд.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 



THERE'S NO BED LIKE HOME



DTAC. The Power of Love

Y&R сняли ролик для тайского оператора мобильной связи DTAC, который напоминает нам о том, что никакие совершенные технологии не заменят человеческого тепла и любви. Стоит отметить, что кампания довольно смелая, ведь далеко не каждый бренд на телекоммуникационном рынке признает, что гаджет не способен решить любые проблемы.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



Technology
will never
replace love.



TIP: AIM FOR HEART-STRINGS, NOT EYEBALLS

**we
are.
social**

We Are Social. What Makes A Great Brand?

Все о том, как построить идеальный бренд в презентации от кудесников [We Are Social Singapore](#). С примерами, кейсами и вдохновляющими воззваниями.

[СМОТРЕТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ](#)





**CREATIVITY IS THE MOST
POWERFUL FORCE IN BUSINESS**
— BILL BERNBACH



DDB Group Asia Pacific. The Idea Catchers

Возликуем, господа, наконец сняли и социальную рекламу в защиту бедных креаторов! Двухминутный ролик от DDB Group Asia Pacific содержит выдержки более чем из 30 рекламных кампаний, отличившихся особо творческим подходом. Создатели просят отдавать должное творческой стороне рекламного процесса и никогда не забывать, что у настоящего творчества есть еще и весьма серьезный финансовый потенциал.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 



Cheerios. #HowToDad

Все о том, как стать идеальным отцом и заботиться о четырех чадах одновременно в новом ролике Cheerios. Получился эдакий манифест современного папаши, у которого все под контролем и который при этом успевает оставаться классным. Интересно, что образ отца стал все чаще появляться в рекламных кампаниях, и из ничего не понимающего в воспитании детей неудачника он вдруг снова становится главой семьи, который может и завтрак приготовить, и дочку одеть.



СМОТРЕТЬ ВИДЕО 

08

Samsung. Every Day is Day One

Каждая волна в жизни серфера — это его первая волна. Он никогда не видел ее раньше и никогда не сможет оседлать ее снова. Samsung собрали в одном ролике самых именитых серферов и случайных любителей, чтобы рассказать о спорте, в котором каждый на самом деле новичок.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)


Pugedon. Feeding Recycling Machine

В Турции на улицах много мусора и голодных бездомных животных. Чтобы избавиться от обеих проблем, компания Pugedon установила на улицах автоматы, которые порционно раздают еду для животных за каждую помещенную в него пластиковую бутылку. Итого и на улицах чище, и пример детям прекрасный — посмотрите, как радуются.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)


A THANK YOU CAN CHANGE SOMEONE'S DAY #TDTHANKSYOU



TD Bank. Automated Thanking Machine

Канадский TD Bank ненадолго превратил свой банкомат в Automated Thanking Machine, который очень трогательно отблагодарил самых верных пользователей. Так женщина, регулярно переводившая деньги на счет своей больной раком дочери, получила авиабилеты, чтобы навестить ее, бейсбольный фанат встретился со своим кумиром, а мать двоих детей стала обладательницей билетов в Диснейленд.



[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



Smart. Big city cars. Big nonsense?

Smart решили выйти на новый для себя рынок больших машин и не стали мелочиться. Для того, чтобы презентовать своего нового монстра, они сняли целых два интригующих ролика с описанием модели и всеми ее неотъемлемыми качествами. Тем, кто выдержит океан сарказма и досмотрит ролики до конца, останется только задаться вопросом: это так раскритиковали большие машины или разрекламировали маленькие?

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



BIG CITY CARS. BIG NONSENSE?

Nail. Unskippable YouTube Preroll

По самым щедрым расценкам 94% процента людей отказываются смотреть прероллы на YouTube. Американское агентство Nail поставило перед собой задачу снять тако преролл, который захочется досмотреть любому. Цели своей они добились весьма кардинальным способом, поставив зрителей перед нелегким выбором — жизнь щеночка или желанное видео с Джастином Бибером. Жестоко?



СМОТРЕТЬ ВИДЕО



Nike. Genealogy of Innovation

Nike может гордиться более чем сорокалетней историей своих кроссовок. В честь очередного своего дня рождения они сделали потрясающе красивый прогрессивный проект [Genealogy of Innovation](#), последовательно повествующий о каждой культовой модели кроссовок Nike в виде красивой трехмерной инфографики.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО





Newcastle. AdAid

14

Британский пивной бренд Newcastle известен своим "антимаркетинговым маркетингом" и отличным вкусом. На днях бренд запустил кампанию #NewcastleAdAid, в которой просит своих фанатов сделать снимки, а сам в свою очередь обещает использовать магию Photoshop, чтобы превратить их в действительно отвратительную рекламу.

NEWCASTLE ★ NO BOLLOCKS

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 



Audi. #BarelyLegal Pawn

Возрадуйтесь, Уолтер и Джесси вернулись! Правда, теперь они не варят мет, а работают в ломбарде. Скучная была бы история, если бы к ним в контору не пришла Джулия Луи-Дрейфус, трехкратная коминантка Эмми, заложить один своих призов. Кто бы мог подумать, что эту короткометражку сняли Audi в честь того, что в этом году они спонсируют Эмми. Удачный ли ход?



СМОТРЕТЬ ВИДЕО 





**WE ALL
BENEFIT FROM A
GREEN-POWERED
INTERNET.**



Greenpeace. #ClickClean

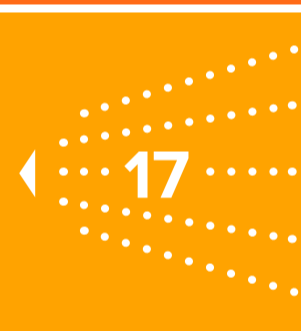
Оказывается то, как мы ведем себя онлайн, может серьезно сказаться на окружающей среде. Greenpeace пригласили именитого комика Регги Уоттса рассказать о том, как спасти офлайн в онлайн с помощью коротких смешных роликов о каждой стихии и весьма подробного [сайта](#).

СМОТРЕТЬ ВИДЕО



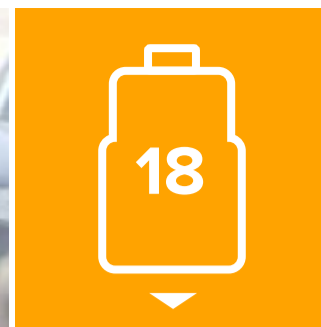
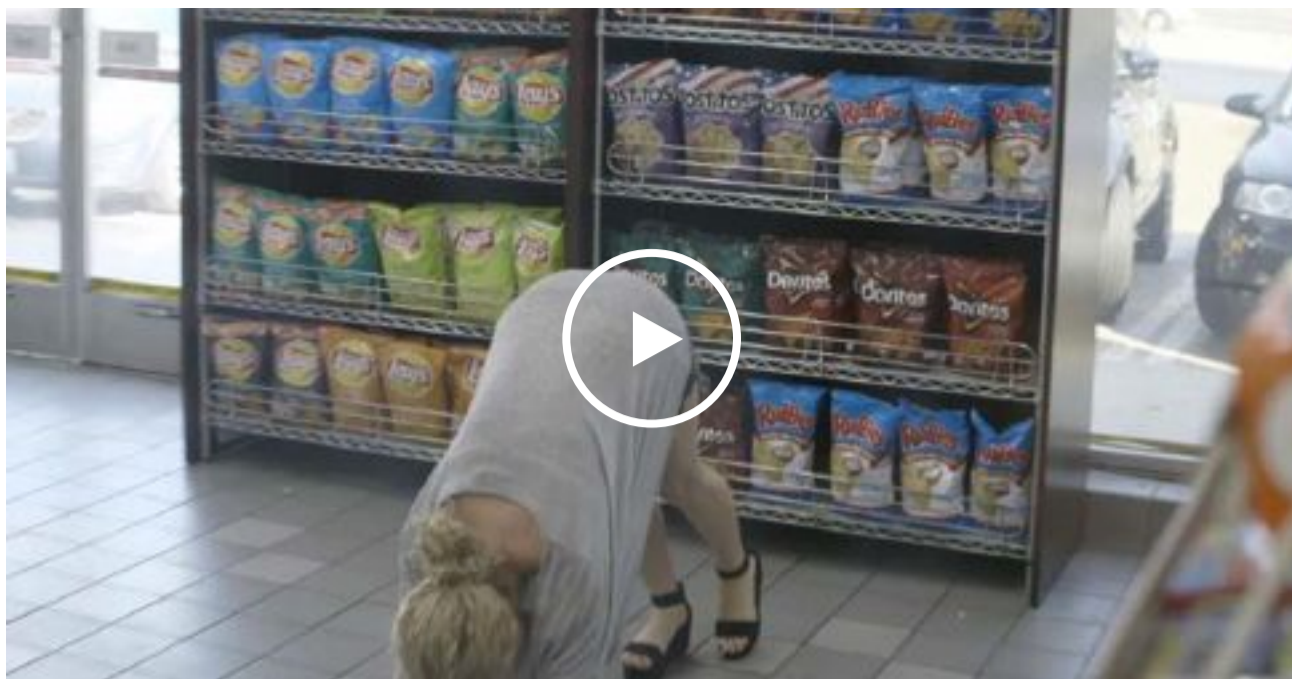
Old Spice. Man Song

Австралийский Old Spice сняли римейк на собственную же [Mom Song](#), пригласив самый хипстерский на свете комедийный дуэт The Bondi Hipsters исполнить песню мужчины, покидающего мамин дом. Настоящий мужчина уже успел отрастить себе бороду, сделать пару наколок, научиться упаковывать свой обед и даже обзавестись девушкой. Масса аргументов за переезд — лишь бы мама денег на дорогу подкинула.



СМОТРЕТЬ ВИДЕО

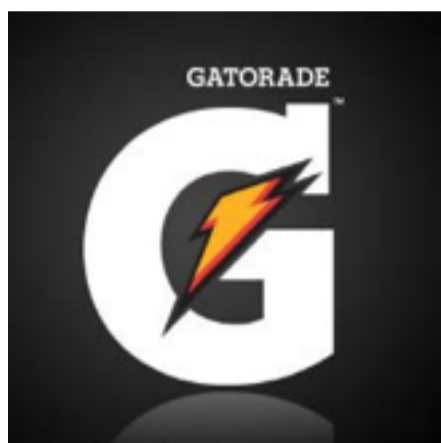




Gatorade. Sweat It To Get It

Gatorade, похоже, решили, что у них слишком много покупателей и запустили активную кампанию по их отсеву. В одном из магазинов установили 15 скрытых камер, которые должны были заснять потуги посетителей получить свой желанный напиток. Не так уж это и просто, если продавец требует тебя хорошенько вспотеть, прежде чем ты получишь бутылку Gatorade.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



Thai Life Insurance. The Street Concert

Кто бы знал, что тайцы — самые трогательные на свете рекламщики. Перед вами очередная душеспитательная история от Thai Life Insurance о силе любви, дружбы и музыки. Берите в руки платочек и смотрите.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

**SOMETIMES,
MUSIC CAN BE USED
TO CURE CANCER.**





Wokker. Short Stories

Что делать, если все традиционные каналы рекламы уже надоели как клиенту, так и потребителю? Удивлять! [Hungry Boys](#) продемонстрировали чудеса магии в своем новом мини-сериале о лапше Wokker и сняли 9 роликов всего по 10 секунд в лучших традициях Vine.



СМОТРЕТЬ ВИДЕО 



There are only fresh ingredients in Wokker!



Adobe. Woo Woo?

Adobe запустили в сеть ролик для продвижения своего продукта Adobe Marketing Cloud. Главные герои видео — это два маркетолога, которые не совсем понимают какие социальные сети используют их целевая аудитория. Случайно услышав о вымышленной сети Woo Woo, они сразу бросают все рабочие силы туда. В общем, узнавать о последних трендах в лифте не всегда хорошая идея, лучше довериться более проверенным источникам.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 





Agent Provocateur. AW14



Пенелопа Крус снова выступила режиссером и сценаристом ролика для бренда нижнего белья Agent Provocateur. Ролик создан в рамках продвижения осенне-зимней коллекции L'Agent, но зимой там и не пахнет. Сюжета практически нет: главный герой, изнемогающий от жажды в пустыне мужчина, встречает моделей в белье L'Agent, которые предстают в виде недостижимого миража. Хотя, что еще нужно для рекламы красивого белья?

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



MADDEN 15

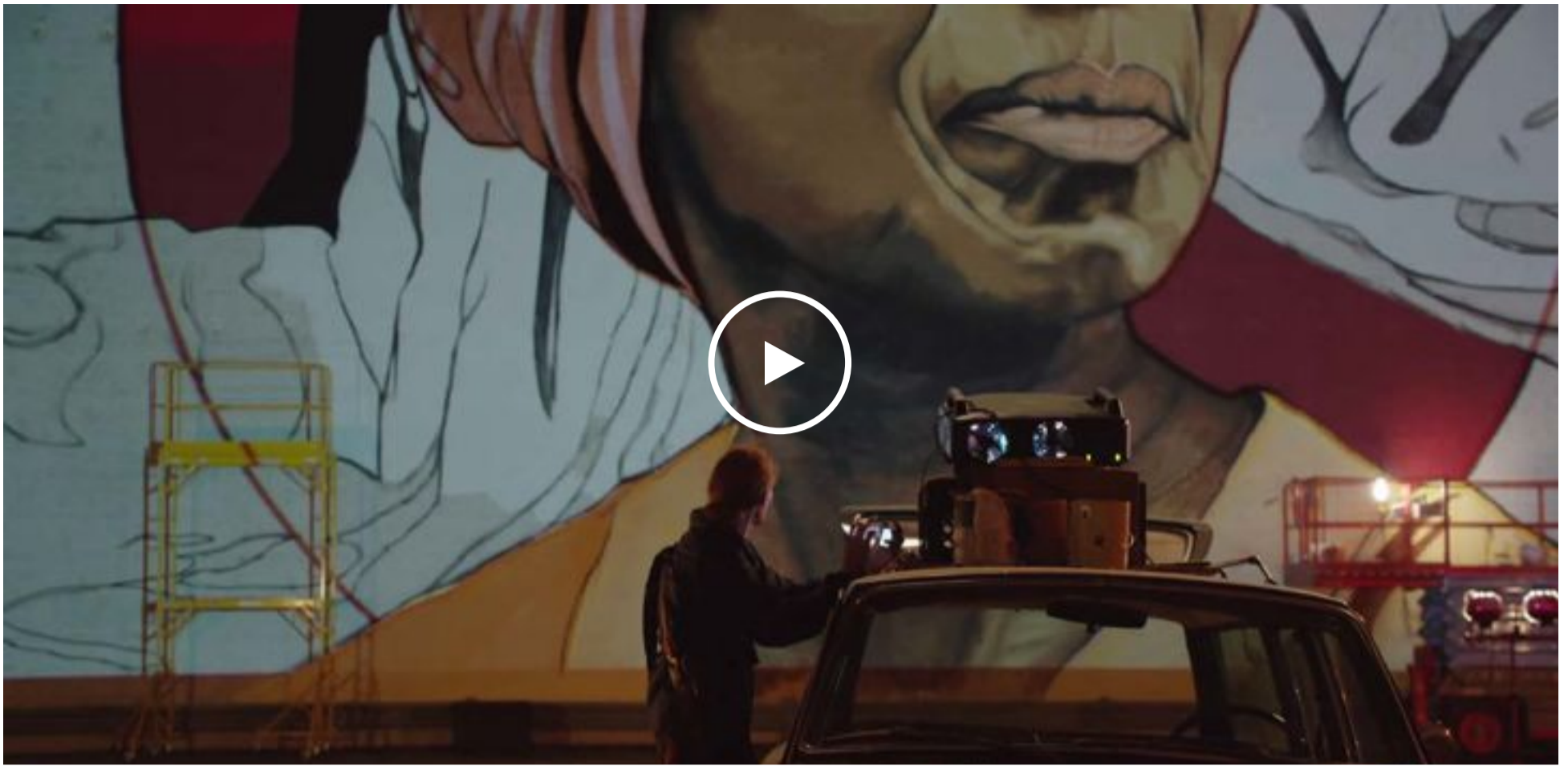


EA Sports. Madden Season

Комик Кевин Харт и Дейв Франко (да-да, брат Джеймса Франко) показали, на что способен настоящий геймер. И нет, речь идет не об улетных трюках, а об умении бросить ради игру свою девушку, спалить свой дом или забросить работу.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

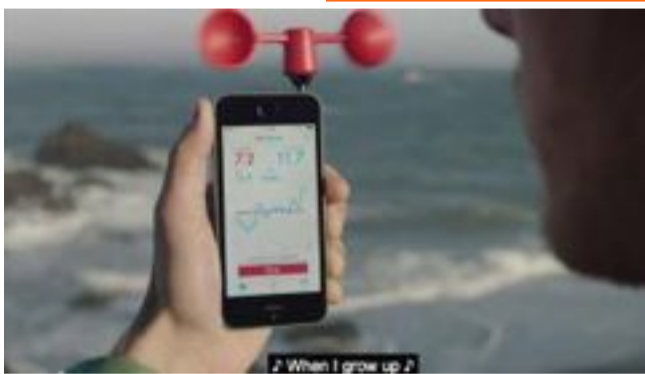




Apple. Dreams

Apple продолжают серию роликов о том, как можно использовать в реальной жизни iPhone 5s, но с весьма неожиданного угла. Если раньше мы смотрели вдохновляющие истории о том, как полезен смартфон при занятиях спортом и какие перспективы он открывает во время учебы, теперь мы знаем все о том, как iPhone может пригодиться настоящим профессионалам.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 




HOT DIGITAL 

Проект
Hungry Boys

 WWW.HOT-DIGITAL.RU

 INFO@HUNGRYBOYS.RU

 [FACEBOOK](#)

 +7 (915) 432 25 04