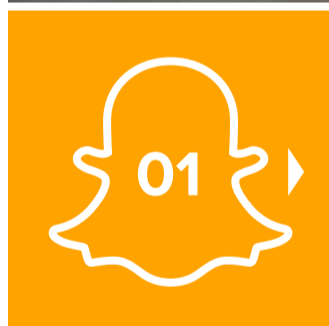


# HOT-DIGITAL MONTHLY RECAP '04/2014

САМЫЕ ГОРЯЧИЕ ТРЕНДЫ, ЧУМОВЫЕ КЕЙСЫ И СВЕЖИЕ  
ИНФОГРАФИКИ, КОТОРЫЕ ВЫ МОГЛИ ПРОПУСТИТЬ



## WWF. #LastSelfie

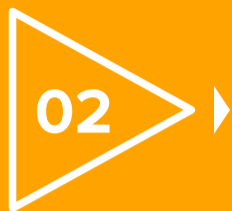
Фотографии, сделанные в Snapchat, исчезают через несколько секунд. Скорое исчезновение грозит и редким видами животных, только если мы не обратим внимание на проблему их вымирания. Красивая кампания от WWF по сути представляют собой фотографии животных, которые могут оказаться их последними «селфи».



СМОТРЕТЬ ВИДЕО 



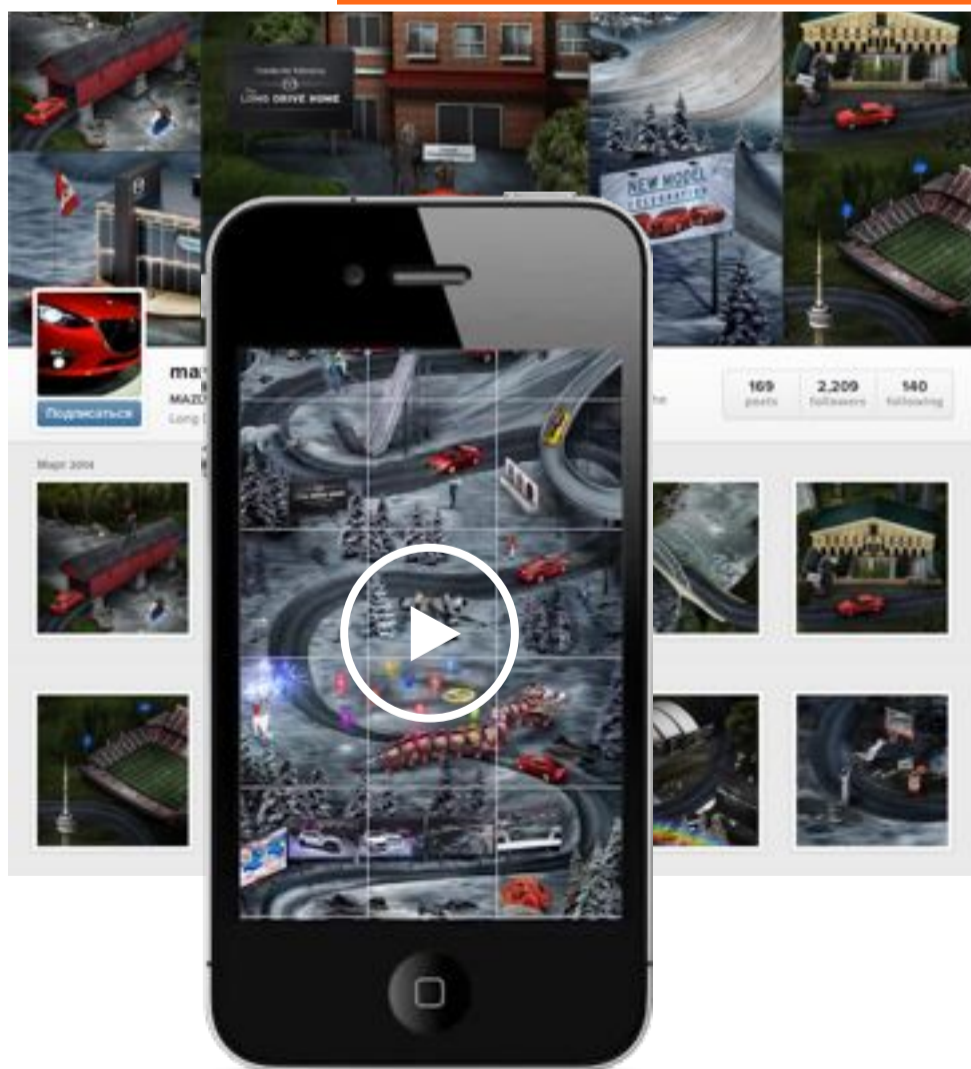
Will you let these to be their  
**#LastSelfie?**



## HBO Go. Far Away From Your Parents

Смотреть «Игру престолов» или «Настоящего детектива», как и любой сериал канала HBO, явно не стоит в присутствии родителей. Поэтому HBO предлагает переключиться на мобильные устройства с помощью приложения HBO Go и больше не попадать в такие неловкие ситуации.

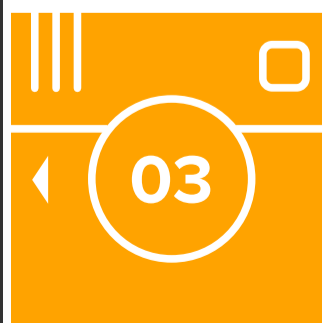
[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

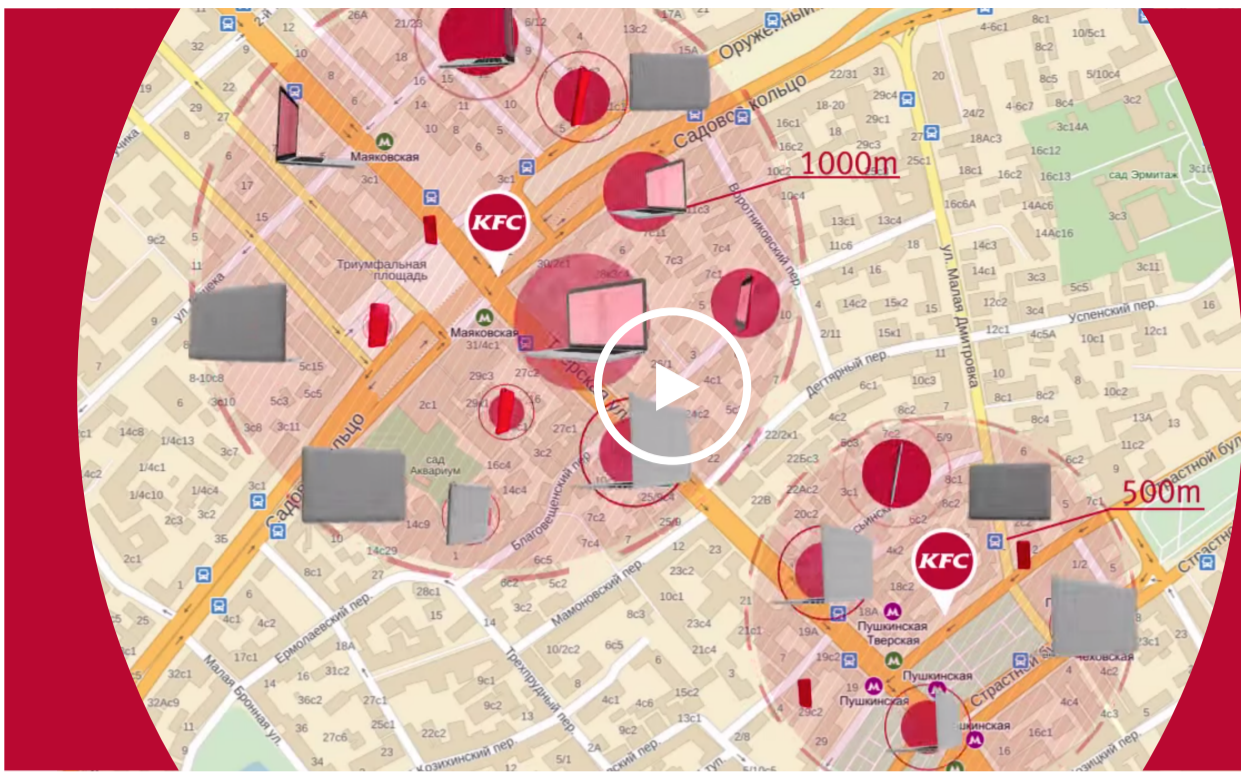


## Mazda. The Long Drive Home

Пока все остальные бренды постят в Instagram скучные фотографии своих авто, Mazda умудрилась рассказать в своем **профиле** целую историю с помощью четко выверенных снимков. Каждую неделю они добавляли три новые картинки, которые складывались в один увлекательный пазл с машиной Mazda в главной роли.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)





# 44 CITIES

АРМАВИР  
ВОРОНЕЖ  
ИЖЕВСК  
МАТВИТНО  
ЩЕРБИНКА  
ИВАНОВО  
ПЕНЗА  
ЛОГГАД  
НОВОСИБИРСК  
КЛИН  
ПУШКИНО  
ТЮМЕНЬ  
СОЧИ  
ИЖЕВСК  
САМУГАТ  
ОМСК  
ВОРОНЖ  
ЭЛЕКТРОУЗ  
ИЖЕВСК  
САМУГАТ  
ТЮМЕНЬ  
САРАТОВ  
БРЕНЕ  
САМУГАТ  
ВОЛГОГРАД  
ТЮМЕНЬ  
САРАТОВ  
СУРГУТ  
ВОРО  
ИЖЕВСК  
САМУГАТ  
ОМСК  
ВОРОНЖ  
ЭЛЕКТРОУЗ  
ИЖЕВСК  
САМУГАТ  
ТЮМЕНЬ  
САРАТОВ  
БРЕНЕ  
САМУГАТ  
ВОЛГОГРАД  
ТЮМЕНЬ  
САРАТОВ  
СУРГУТ  
ВОРО  
ИЖЕВСК  
САМУГАТ  
ОМСК  
ВОРОНЖ  
ЭЛЕКТРОУЗ  
ИЖЕВСК  
САМУГАТ  
ТЮМЕНЬ  
САРАТОВ  
БРЕНЕ  
САМУГАТ  
ВОЛГОГРАД  
ТЮМЕНЬ  
САРАТОВ  
СУРГУТ  
ВОРО  
ИЖЕВСК  
САМУГАТ  
ОМСК  
ВОРОНЖ  
ЭЛЕКТРОУЗ

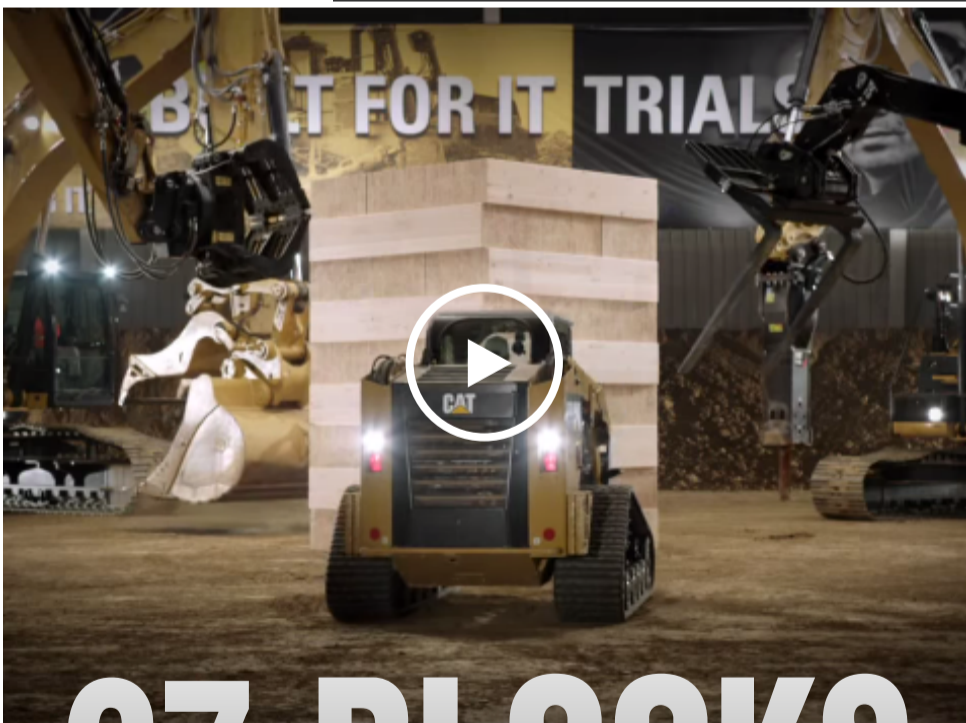
# 260 RESTAURANTS



## KFC. Geolocation campaign

Сеть KFC вместе с агентствами RTA и Hungry Boys решили запустить прохождение, находящиеся рядом с ресторанами бренда. Воспользовавшись локальным таргетингом на пользователей смартфонов, портативных и настольных компьютеров в радиусе от 500 м до 5 км от необходимой локации, они стали ловить потенциальных покупателей.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



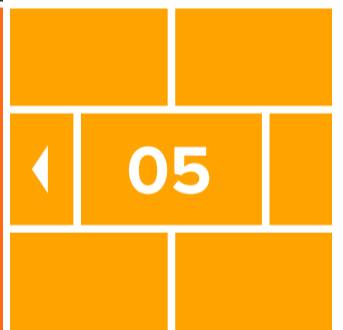
# 27 BLOCKS

## 272 KG EACH

## Caterpillar. Built For It

Любите играть в «Башню»? Попробовали бы сыграть в нее с помощью экскаватора! Неожиданно оригинальный кейс от производителя серьезной строительной техники отличается отличным чувством юмора, а зрелище получилось очень захватывающим. Как-никак, большой вес на кону.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



St John



If you don't know first aid  
you can't help.



## St John Ambulance. Break the Barrier

Новое видео для организации, занимающейся обучением и предоставлением первой медицинской помощи при госпитале Св. Иоанна в Австралии, разработало агентство The Brand Agency. Трагическая история молодой мамы действительно впечатляет. Ранее подобные социальные ролики для госпиталя снимало агентство BBH London.



СМОТРЕТЬ ВИДЕО



## Honda. #ThumbsUp Dn't Txt & Drv

Еще один социальный ролик, предупреждающий об опасности пользования телефоном за рулем. На этот раз без крови и обломков, как в этой свежей социальной рекламе, но с не менее драматичной концовкой. Кстати, замена видеоряда смсками или смайликами сейчас в тренде. Более доходчиво для современного зрителя?

СМОТРЕТЬ ВИДЕО



7:06 PM

You there?

DNT  
TXT  
&  
DRV  
#THUMBSUP

08

## The Divinyls. #itouchmyselfproject

Одна из самых сексуальных рок-певиц планеты и легенда австралийского рока Кристина Амфлетт в прошлом году умерла от рака груди, который не нашли врачи, но обнаружила она сама. Ее предсмертным желанием было исполнить ее хит «I touch myself» в напоминание всем женщинам планеты регулярно самостоятельно исследовать свою грудь. Что и исполнила ее группа The Divinyls а капелла в совершенно душераздирающем видео.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО



## B-Classic. The Classical Comeback

У бельгийского фестиваля классической музыки B-Classic была проблема: молодая аудитория не приходит к ним и не слушает классику. Вместе с брюссельским отделением DDB решили исправить ситуацию и сняли клипы на произведения классиков, чтобы и их музыка стала доступна на YouTube. В клипах снимался корейский танцевальный коллектив Waveya, в том числе они танцуют под музыку чешского композитора Антонина Дворжака.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО



09

You just listened to 3 minutes  
of classical music.



# ВЫШЕЛ ИЗ СЕБЯ ИЗ-ЗА МЕЛОЧИ?



ЕЖЕГОДНО В РОССИИ  
ТЫСЯЧИ ЖЕНЩИН ГИБНУТ  
ОТ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ,  
ВСПЫХНУВШЕГО ИЗ-ЗА ПУСТЯКОВ.

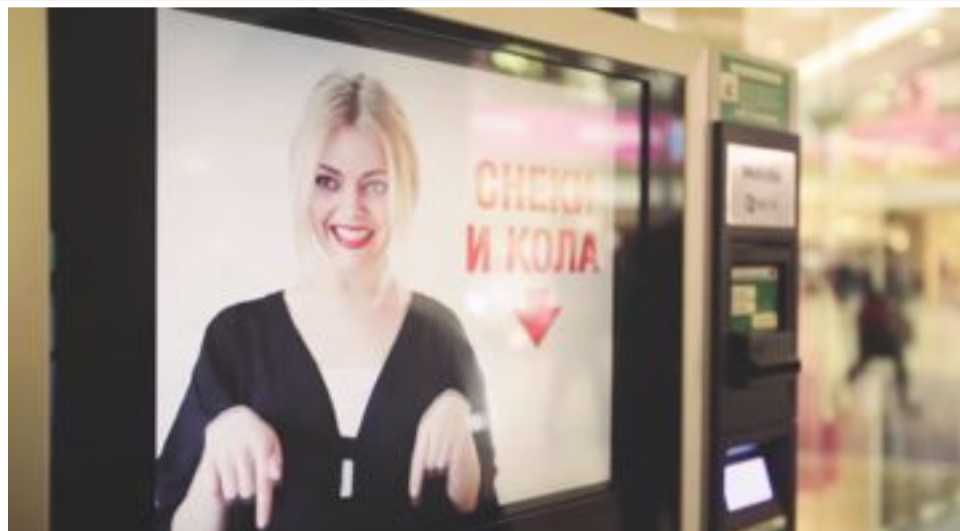
НАСИЛИЕ НЕ СОЙДЕТ ВАМ С РУК



## Все равно?! . Беззащитный автомат

Новая социальная инициатива от Hungry Boys и «Все равно?!» привлекла всеобщее внимание к проблеме мужской агрессии. В торговом центре установили «Беззащитный автомат», который нарочно провоцировал негативные эмоции, не выдавая сразу продукт. Так, слоган «Вышел из себя из-за мелочи?» приобрел буквальный смысл. О том, как просто вывести из себя мужчин смотрите сами.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



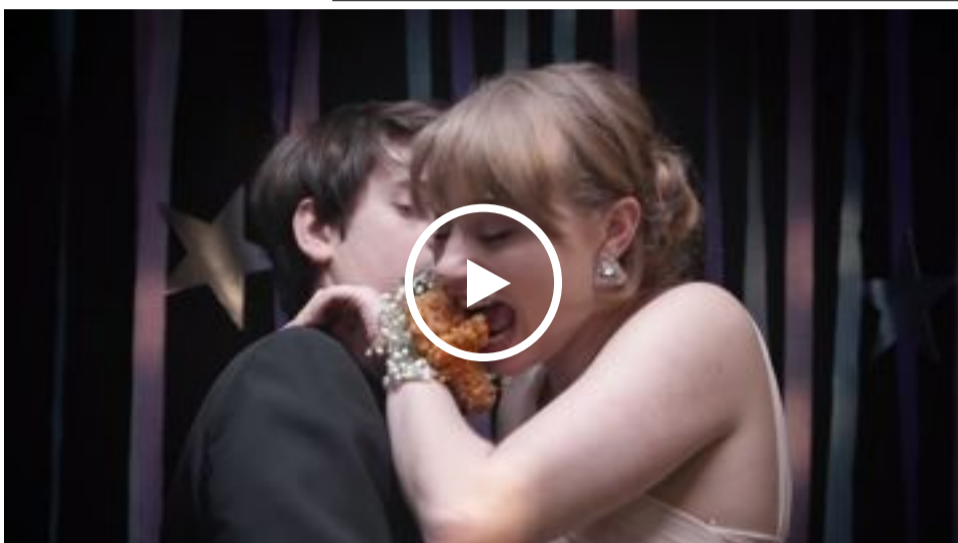
# ВСЁ РАВНО?!



## KFC. Original Recipe #HowDoYouKFC

Новый ролик от KFC может показаться на первый взгляд довольно экстравагантной затеей. Все начинается с красивой американской истории про выпускной вечер. Парень заходит за девушкой, чтобы отвезти ее на бал... и надевает ей бутоньерку с курицей на руку. KFC заявляют об этой идее совершенно серьезно: они предлагают использовать такой вариант на различные праздники.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



## Honey Maid. Love

После весьма скандальной кампании This is Wholesome, в которой приняла участие семья с двумя отцами, на производителя крекеров Honey Maid обрушилась масса негативных комментариев. Надо сказать, они не растерялись и попросили двух художниц составить слово LOVE из листочков с негативными репликами. Все в мире есть любовь, не правда ли? А вот и самый скандальный ролик.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

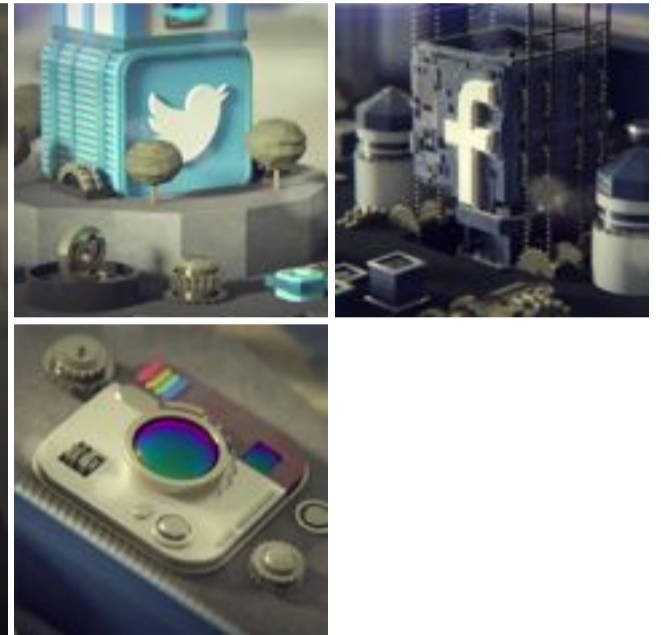
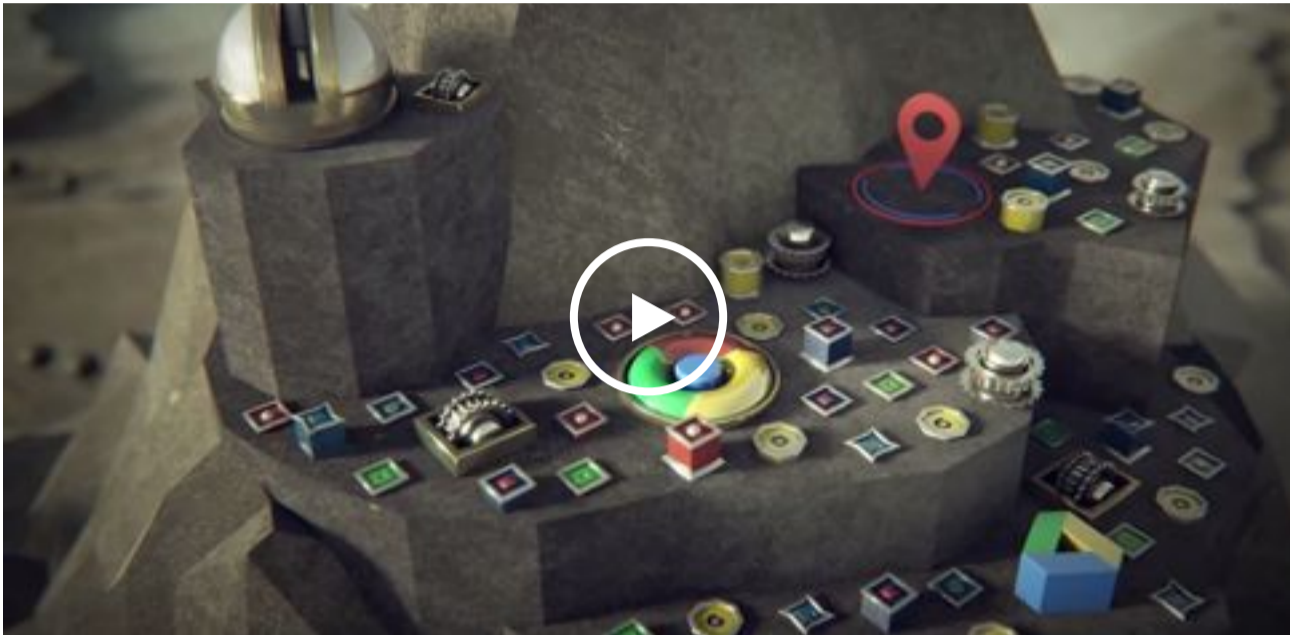




# HootSuite. A Game of Social Thrones

Настоящий подарок для поклонников «Игры престолов» среди работников диджитал-рынка — заставка сериала, в которой основные дома заменены конкурирующими социальными сетями. Очень красивая графика и весьма остроумный подход к вопросу борьбы за территорию. Кто же победит в этой кровопролитной войне?..

СМОТРЕТЬ ВИДЕО



# I-D & Diesel. A-Z of Dance

Модный журнал i-D в коллаборации с джинсовым брендом Diesel создали новую азбуку современного танца, в которой можно найти все — от гарлем шейка до тверка. Несколько пунктов выглядят не очень убедительно, но получилось стильно и по-своему мотивирующе.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО







## BIVV / IBSR. Go For Zero

Бельгийское агентство 20something запустило вирусный ролик «Сбрось до нуля» для IBSR/BIVV (Бельгийский Институт Дорожной Безопасности). Для того, чтобы показать к чему может привести превышение скорости, а речь идет о летальном исходе, они пригласили любителя погонять на его собственные похороны.

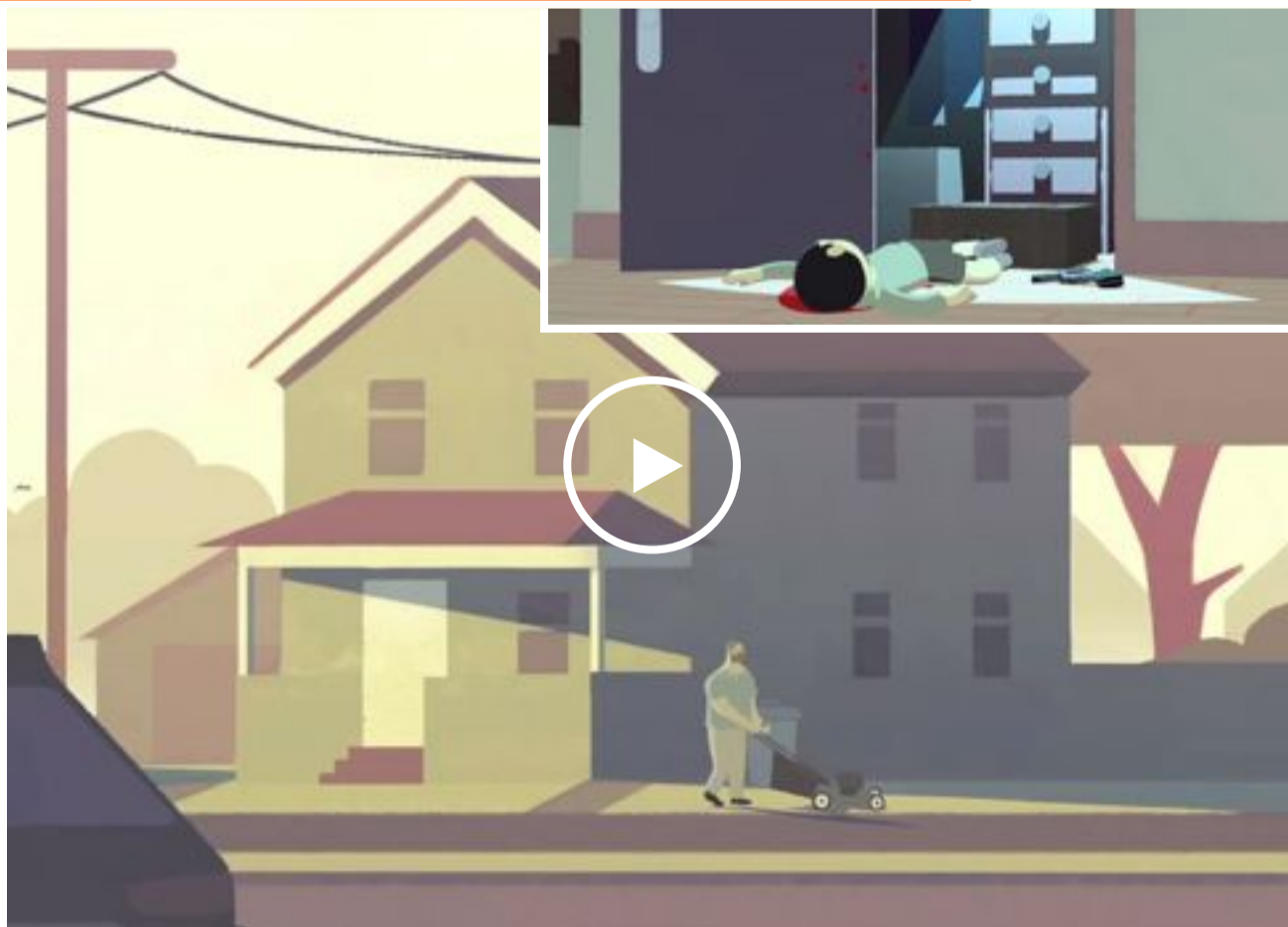
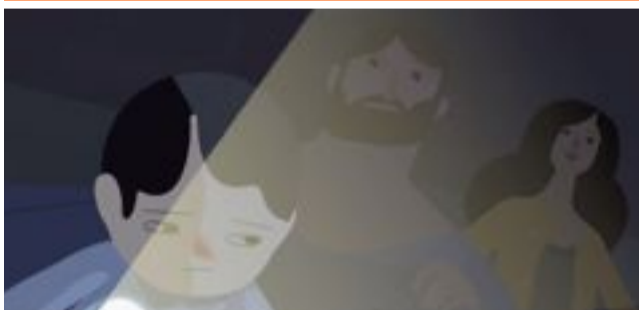
[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



## Prevent Gun Violence. The Monster Is Real

Полтора миллиона американских детей живут в домах с легким доступом к оружию. Не удивительно, что так часто в новостях мы читаем о том, как маленькие дети случайно убивают своих сестер или родителей. Весьма отрезвляющий социальный ролик о мальчишке, который боялся монстра в туалете, показывает, что настоящий монстр кроется в совершенно другом.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)





## Dove. Beauty Patches

У нового мощного социального эксперимента от Dove есть шансы забрать все награды в этом году. На этот раз Dove предложили женщинам волшебный пластырь, который надо носить 12 часов в день, чтобы выглядеть заметно лучше.

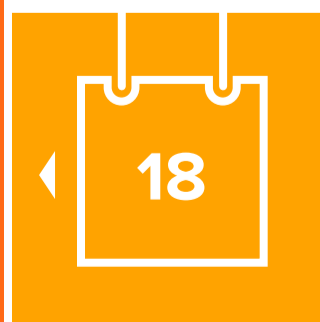
[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



## The Pilon Trust. Fuck The Poor?

Интересный социальный эксперимент от лондонского благотворительного фонда The Pilon Trust в очередной раз доказал, насколько горазды мы на слова, но совершенно не готовы к действию. Пока волонтер организации ходил по городу с щитом «Fuck The Poor», каждый второй счел нужным высказать свое неодобрение. Но стоило ему сменить табличку на «Help The Poor» и попросить о пожертвованиях, как люди просто перестали его замечать.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)





## Pepsi. Now Is What You Make It

В связи с грядущим Чемпионатом мира по футболу Pepsi запустили интерактивный рекламный ролик с Месси в главной роли. В сам ролик встроены 11 дополнительных эпизодов и ходов сюжета, которые можно увидев, только кликнув по ним курсором. У тех, кто не поленится это сделать, есть уникальная возможность получить автограф от Рамоса со своим именем или услышать кавер на Боуи от Жанель Монэ.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



HOT DIGITAL 

Проект  
Hungry Boys

 [WWW.HOT-DIGITAL.RU](http://WWW.HOT-DIGITAL.RU)

 [INFO@HUNGRYBOYS.RU](mailto:INFO@HUNGRYBOYS.RU)

 [FACEBOOK](#)

 +7 (915) 432 25 04