

HOT-DIGITAL MONTHLY RECAP '03/2014

САМЫЕ ГОРЯЧИЕ ТРЕНДЫ, ЧУМОВЫЕ КЕЙСЫ И СВЕЖИЕ
ИНФОГРАФИКИ, КОТОРЫЕ ВЫ МОГЛИ ПРОПУСТИТЬ

01

Google. #PledgeToVote

Чтобы вдохновить граждан Индии принять участие в грядущих выборах, Google сняли трогательный ролик с 97-летним дедушкой, который был первым, кто когда либо вообще в Индии голосовал. С тех пор он не пропустил выборы ни разу — пример действительно воодушевляющий.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



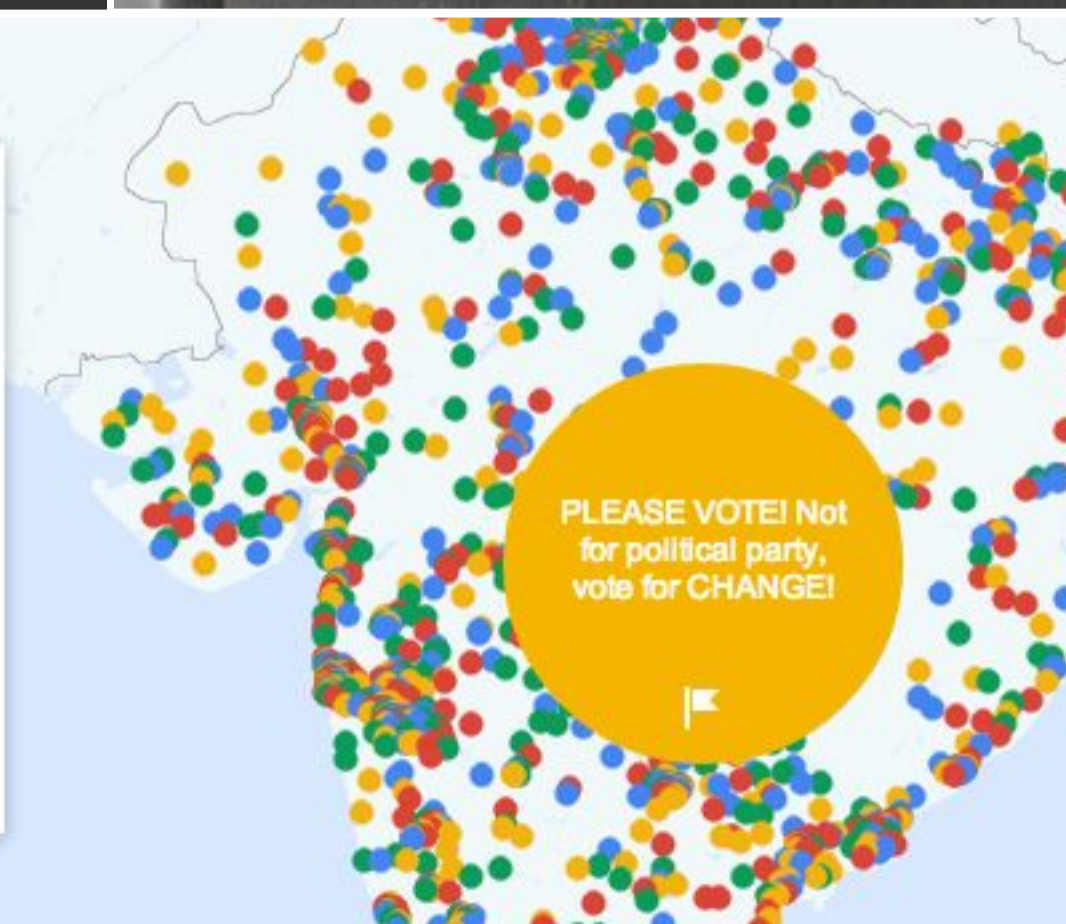
Every vote counts.

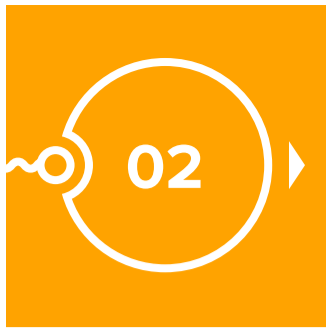
Tell India why you Pledge To Vote in the 2014 Lok Sabha elections.

[Pledge](#)

[Get Inspired](#)

Scroll over a pledge to learn more, or zoom in on the map to see more pledges in that area.





Spies Rejser. Do It For Denmark!

Туристическая компания Spies Rejser выпустила ролик, призывающий граждан Дании "сделать это" для своей страны. Речь идет о том, что молодым влюбленным необходимо отправиться в путешествие именно во время овуляции женской половины и получить за это скидку.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



IMPLICATION

INVEST AS MUCH IN THE INTERPRETATION OF DATA AS YOU DO IN COLLECTING IT

WeAreSocial. Future Factors 2014

Как технологии изменят наше ближайшее будущее? Как будет выглядеть брендированный контент? Что делать со всеми накопленными данными? Интересный взгляд на диджитал в частности и нашу жизнь вообще от WeAreSocial в красивой презентации.

[СМОТРЕТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ](#)

we are social





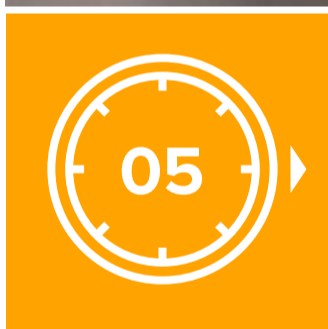
Ronald McDonald
Kane, PA



Taco Bell. Ronald Macdonald

Вы не поверите, кто записался в поклонники нового завтрака сети мексиканских закусовых Taco Bell! Рональд Макдональд собственной персоной. И не один, а несколько. Taco Bell нашли немало американцев с таким именем и попросили всех высказаться на тему своего нового меню.

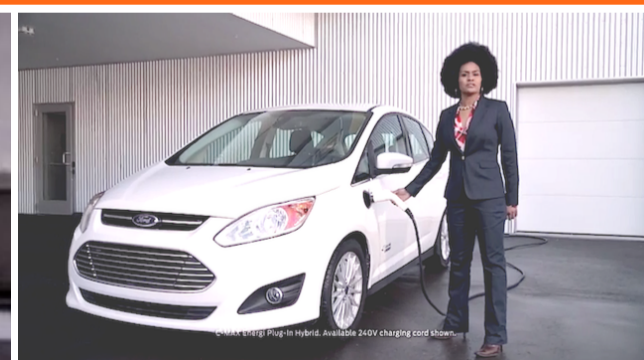
[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



Ford. Anything is Possible

Ford спародировали пафосную рекламу Cadillac с Нилом Макдонафом о прелестях качественной работы. Вместо успешного бизнесмена с роскошной виллой в главной роли выступила рабочая из Детройта, которая знает цену своему труду.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



ANYTHING IS POSSIBLE



Stonewall. #NoBystanders

То, как мы научились обращаться с окружающими людьми в детстве, мы потом проносим через всю жизнь. Человек переходит с одними и теми же оскорблениями из песочницы в офис, и только в ваших силах это остановить. ЛГБТ-сообщество Stonewall запустило кампанию вовсе не о геях и лесбиянках, как вы могли бы подумать, а о гуманности, сняв очень ритмичное и лаконичное видео.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



#NOBYSTANDERS

Colgate. Water

Colgate в партнерстве с отделением агентства Y&R в Перу, выпустили ролик в поддержку сохранения водных ресурсов. Они использовали самую банальную ситуацию — все мы чистим зубы, но не все закрывают кран и зачастую вода течет без особой на то причины в ЭТОТ момент.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



CLOSE THE TAP





Pepsi Max. Unbelievable Bus Shelter

Pepsi Max и AMV BBDO запустили кампанию, с помощью которой заставили жителей Лондона поверить в невероятное! Так, скучающие жители мегаполиса, ожидающие общественный транспорт на автобусной остановке, могли заметить нашествие инопланетян, бегущего тигра, или, например, гигантского робота с лазерами вместо глаз.

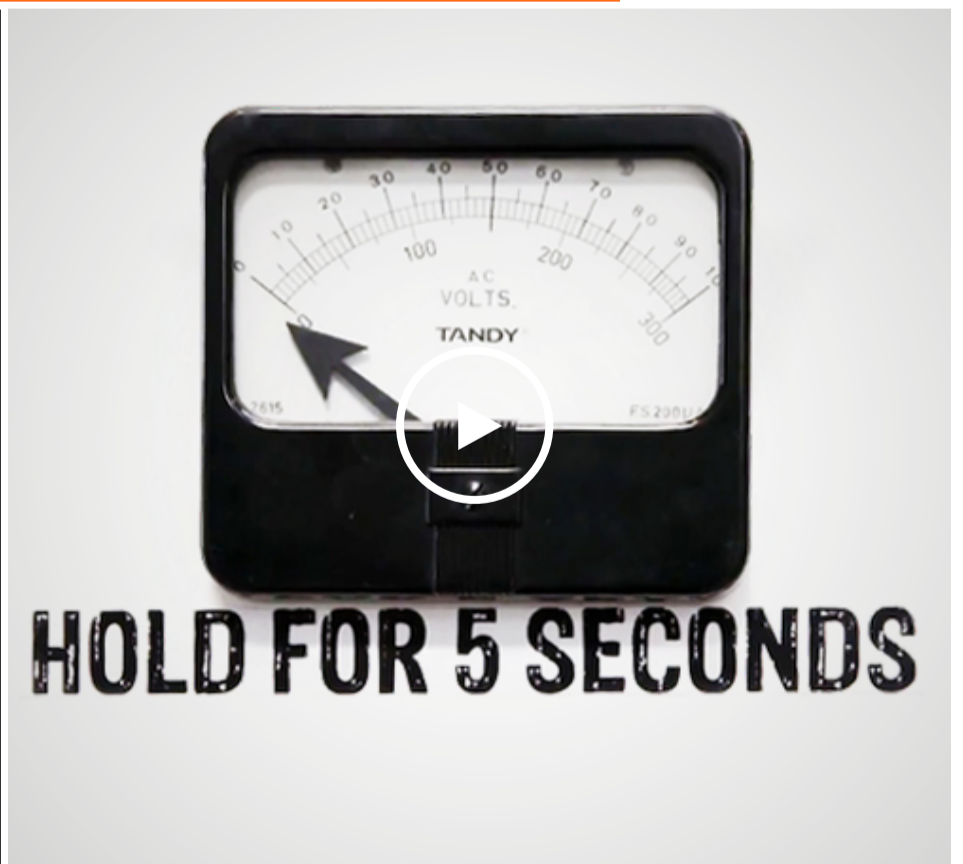
[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



PlayStation. Shocks

PlayStation и TBWA повеселились вместе с бельгийцами, установив в публичном месте огромную розетку. Всем желающим предлагали засунуть туда пальцы, таким образом сравнив себя с "электрическим" героем игры inFAMOUS: Second Son. Все кто выдержал - получили игру в подарок.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)





Duracell. Moments of Warmth

Duracell предложили жителям Монреаля стать чуточку ближе, чтобы согреться. Новые экспериментальные автобусные остановки в городе оснащены нагревательным элементом, который начинает работать, если замкнуть цепь, то есть прикоснуться к обеим сторонам остановки и держаться в этот момент за руки.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



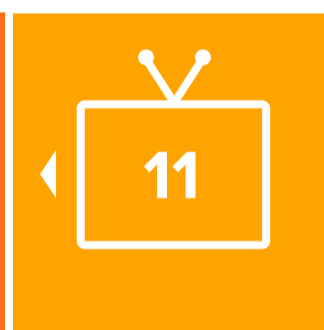
A MOMENT OF WARMTH
POWERED BY YOU.



MTV. Rule Switcher

Эта пара будет пристойно ухаживать за своим деревцем бонсай, пока в вашей собственной комнате включен свет, но стоит только вам его выключить... Как пара начнет жить совершенно по своим правилам. Для проведения занятого эксперимента вам достаточно подключить свою камеру и зайти на новый микросайт MTV. Проект запущен в честь выхода нового реалити-шоу Sleeping With The Family.

[ЧИТАТЬ ДАЛЬШЕ](#)





BANKSY. #WithSyria

Одного Бэнкси уже достаточно, чтобы привлечь внимание всего мира к проблеме, а если за дело с ним берется еще и известный британский актер Идрис Эльба, быть фурору. Оба запустили проект WithSyria, чтобы привлечь внимание к проблеме сирийских беженцев и призвать окружающих выразить свою солидарность.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО



Durex. #TurnOffToTurnOn

Если вы никогда не участвовали в международном Часе Земли, когда положено выключить свет во благо экономии мирового запаса электроэнергии, то вы многое пропустили. Даже если экология вас особо не интересует, Durex знает, зачем на самом деле нужен этот ценный час.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО



EARTH HOUR



MARCH 29

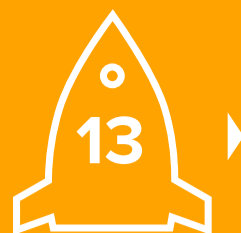


#TURN OFF TO TURN ON

ENJOY EARTH HOUR
MARCH 29 8:30PM-9:30PM



TESLA MOTORS



Tesla. Modern Spaceship

Молодой продакшн Everdream Pictures умудрились удивить владельца компании Tesla, подарив им совершенно бесплатно красочную космическую рекламу. У ролика не только красивая идея, но еще и очень добрая концовка. А Tesla уже собрались сотрудничать со смелыми ребятами.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



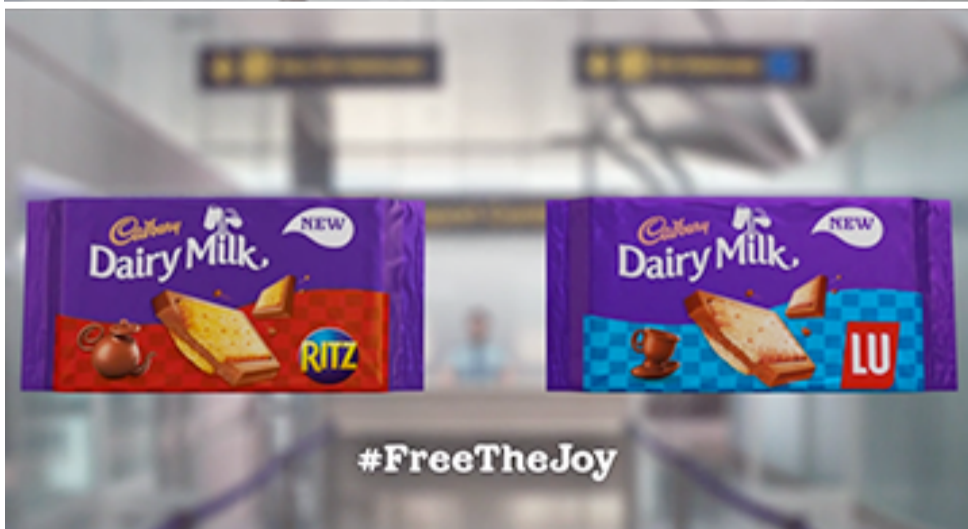
Cadbury



Cadbury. Passport Control

Cadbury выбрали самого унылого из возможных героев, пустив пограничника в пляс по территории аэропорта. А потому тем жизнерадостнее выглядят его па на конвейере или в раме металлоискателя. Кстати, обратите внимание, как изящно они обыграли фирменный цвет бренда - от лиловых ботинок до лиловых лент ограждения.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)





PSA: Save the Children. Most Shocking Second a Day Video

Международная организация, занимающаяся защитой прав детей по всему миру "PSA: Save the Children" выпустила видео, которое не может остаться незамеченным. Ролик длится полторы минуты и рассказывает о годе из жизни девочки. Начинается все с ее 8 ого дня рождения, полного всеми обычными радостями детей. Далее, за год жизнь девочки меняется кардинально, так как в ее страну пришел терроризм.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 

JUST BECAUSE IT
ISN'T HAPPENING HERE
DOESN'T MEAN IT
ISN'T HAPPENING



Save the Children



Drive High, Get a DUI

Серия остроумных социальных роликов как бы напоминает, что теперь даже в Колорадо ты можешь совершенно легально устанавливать телевизор, готовить стейки или играть в бейсбол под воздействием марихуаны. А вот садиться потом за руль — нет.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



Why do people advertise products that are supposed to make our homes look nicer... using adverts that make everything look uglier?



OBI. Renovated Billboards

Чем тратить деньги на очередной биллборд, можете сделать что-нибудь приятное для города. Новую наружную рекламу OBI в Германии сложно не заметить, потому что вместо рекламных щитов компания использовала старые дома, отреставрировав ровно прямоугольный кусочек с помощью продающихся в сети OBI материалов.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



HUVrTech. BELIEF

Наверняка вы тоже помните летающую доску, а точнее хOVERборд, на которой разъезжал Марти Макфлай из фильма "Назад в будущее 2". Компания HUVrTech выпустила ролик, в котором утверждает, что он уже существует и летать на доске совершенно реально. Первыми испытуемыми в видео стали профессиональный скейтбордист Тони Хоук, музыкант Моби, актриса Агнес Брукнер, и др. А представил им эту доску сам Кристофер Ллойд, то самый Док из трилогии фантастических фильмов.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО



HUVr



HOT DIGITAL 

Проект
Hungry Boys

 WWW.HOT-DIGITAL.RU

 INFO@HUNGRYBOYS.RU

 [FACEBOOK](#)

 +7 (915) 432 25 04