

# HOT-DIGITAL MONTHLY RECAP '02/2014

САМЫЕ ГОРЯЧИЕ ТРЕНДЫ, ЧУМОВЫЕ КЕЙСЫ И СВЕЖИЕ  
ИНФОГРАФИКИ, КОТОРЫЕ ВЫ МОГЛИ ПРОПУСТИТЬ



## Apotek Hjärtat. Blowing in The Wind

Совершенно гениальный рекламный щит в шведском метро, который реагирует на проезжающий мимо поезд. Когда на станции пусто, на щите изображена прекрасная девушка, но как только рядом проносится поезд, ее волосы красиво разлетаются по всему пространству экрана.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)





## Coca-Cola. Social Media Guard

Друзья, пора наконец оторваться от смартфонов и посмотреть в глаза собеседнику! Чтобы упростить задачу, Coca-Cola придумали простое и гениальное средство, которое избавит вас от соблазна смотреть вниз и начать жить полной жизнью. Устройство не расходует лишней энергии, является абсолютно беспроводным и интуитивным в управлении.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 







## IKEA. RGB Billboard

IKEA перенесли свой принцип экономии пространства и на наружную рекламу, сделав из щита в 9м<sup>2</sup> целых 27м<sup>2</sup>! Никакой магии, всего лишь три наложенных друг на друга текста разного цвета и три разные подсветки (RGB — red, green, blue), которые выделяют один текст за одно время. Все три сообщения об одном — используйте место с умом.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 



## Coca-Cola. Choose Love Over Like

Coca-Cola решила напомнить всем один простой факт — «Лайк» — это не любовь. С помощью агентства Johannes Leonardo они выпустили ролик, призывающие любить по-настоящему каждый момент: танцевать, целоваться, летать и совершать неожиданные поступки.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 







## Three. Sing It Kitty

Британский мобильный оператор Three добавил еще одно видео, в копилочку безумных роликов с поющими животными. На этот раз это котик, распеваяющий песенки Starship.

Было бы не так очаровательно, не пой с ним за компанию юная леди на велосипеде.

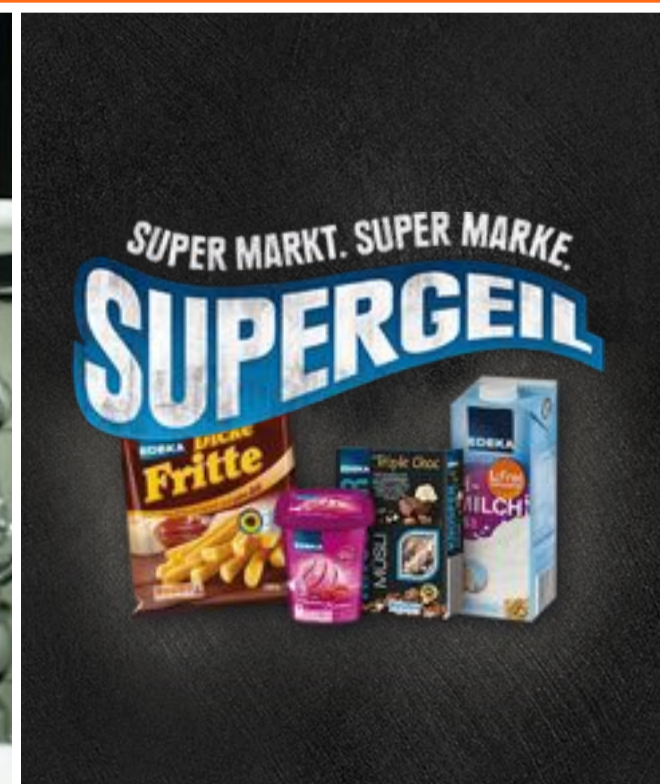
[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 



## EDEKA. Supergeil

Перед вами самая сексуальная реклама супермаркета в лучших традициях Gangnam Style. Не обязательно знать немецкий, чтобы понять: стильный дедуля поет о невероятных достоинствах овсянки, консервов и туалетной бумаги, не забывая принять ванну из молока и обзавестись свитой сногшибательных кассирш.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 







## Heineken. #DateInABox

Ваш мужчина категорически отказывается показывать любые признаки любви прилюдно? Heineken решил сделать подарок девушкам, чей возлюбленный не страдает излишней сентиментальностью. Даме достаточно отправить твит с адресом, и ее возлюбленному прилетит на крыльях любви прекрасная коробочка с таинственным свиданием внутри. Один только подвох: чтобы раскрыть коробочку, надо опубликовать свое признание в любви в своем аккаунте Instagram.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



It's a  
#DateInABox.



## Veritasium. Facebook Fraud

Один единственный человек решился не просто обвинять Facebook в мошенничестве, но провести честный эксперимент и выяснить, как работает реклама на Facebook и рынок покупки лайков. Вывод неутешителен: вне зависимости от того, покупаете вы лайки легально с помощью рекламы или делаете это на «черном» рынке, все они будут родом из стран вроде Индии, Бангладеша или Африки. Кстати, Facebook эту нашу статью заблокировал.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)





## DHL. Trojan Mailing

Компания DHL жестоко использовала своих конкурентов для своей рекламы.

Они доверили доставить свои посылки UPS, TNT и DPD в самые труднодоступные места крупных городов. Запечатаны посылки были в термочувствительную бумагу, поэтому они их сначала заморозили и таким образом превратили в черные. Но затем...

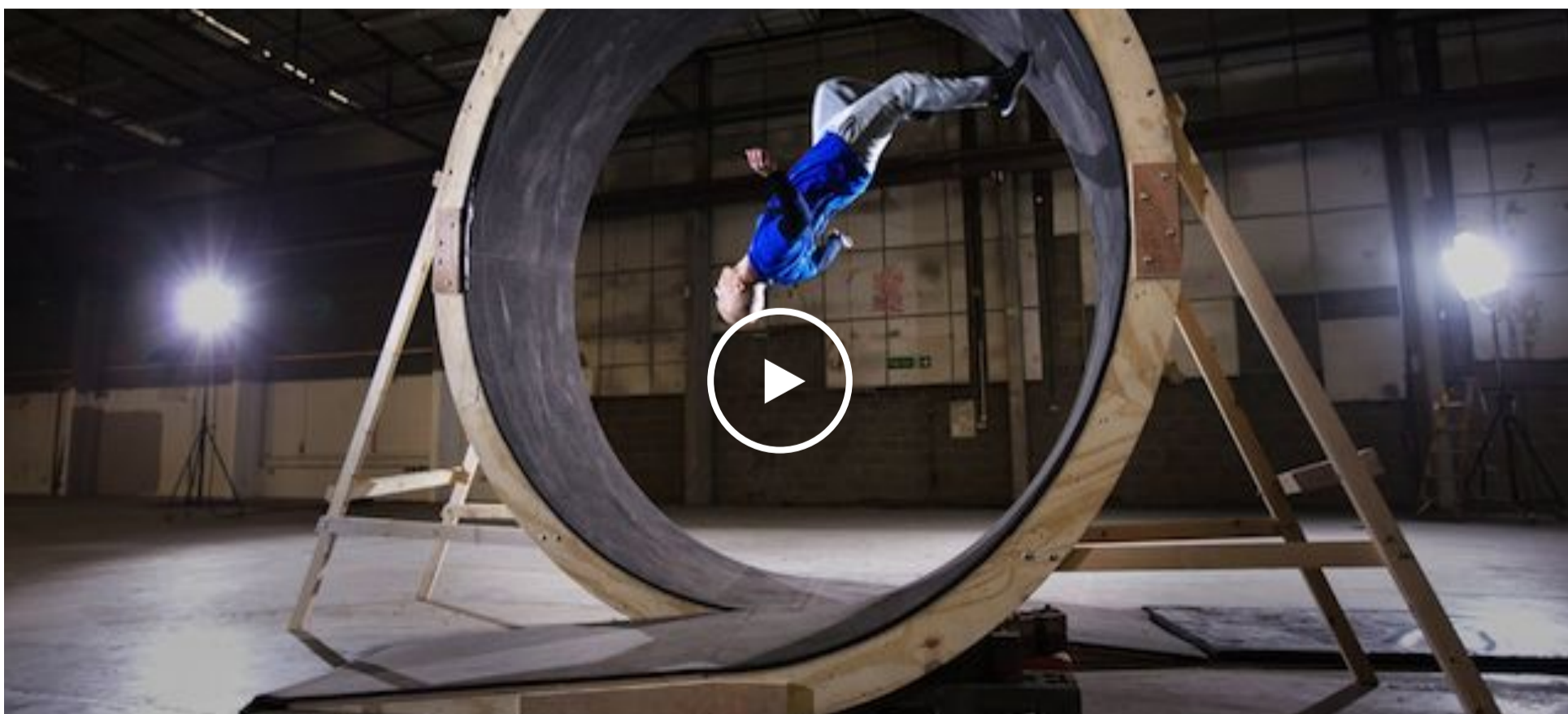
[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



## Pepsi Max. Human Loop the Loop

Пожалуй, до этого «мертвую петлю» на ногах мог пробежать только Соник, а теперь вы можете посмотреть на такое безумие в реальной жизни. Pepsi Max пригласили известного британского каскадера, чтобы он выполнил самый сложный трюк, который обычно выполняется на мотоцикле или велосипеде. Только представьте, с какой скоростью он должен бежать!

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



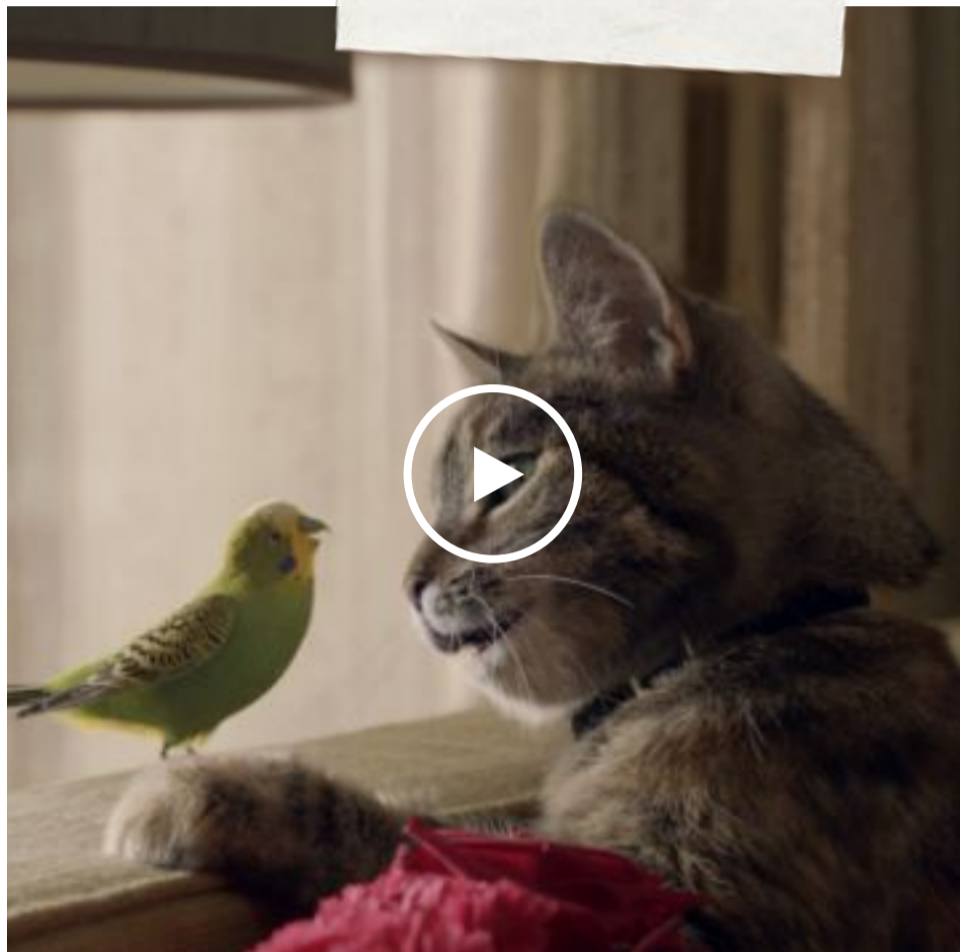




## Freeview. Cat & Budgie

Что будет если оставить кошку и волнистого попугая одних в комнате? Группа открытых цифровых каналов Freeview вместе с Leo Burnett London выпустили ролик, в котором кот открывает клетку с попугаем, а дальше они вместе под песню 'You're All I Need To Get By' показывают настоящие чувства.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



## JAN 2014 MOBILE PENETRATION BY REGION



## Global Digital Statistics 2014

183 слайда бесценной информации: от глобальных показателей достижений digital до подробнейшей статистики по отдельным странам. Золотой ресурс для презентаций и море инсайтов для тех, кто не поленится долистать до конца.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)





## Wacoal. My Beautiful Woman

В рамках кампании «Beauty Inside» тайский филиал производителя нижнего белья Wacoal выпустил серию очень трогательных короткометражных фильмов под названием «Моя прекрасная женщина». Все истории основаны на реальных событиях, каждая из них длится почти 10 минут, но это действительно стоит посмотреть.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



## ТКС Банк. Пора называть вещи своими именами

Агентство Hungry Boys вместе с «Тинькофф Кредитные Системы» подготовили новый рекламный ролик, который появится на телеэкранах 1 марта. Как говорят креаторы, основная идея — называть вещи своими именами — значит не только нести персональную ответственность за каждое слово, но и быть честным и прозрачным.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)







## McDonald's. The Big Mac Mind Test

Пожалуй, впервые McDonald's решили взяться за интересный психологический эксперимент, проверив окружающих на внимательность. Если яркая молодая пара попросит вас сделать с ними один снимок, заметите ли вы подмену через несколько секунд? Судя по видео, только не в том случае, когда между вами и парой пронесут картину с огромным БигМаком.

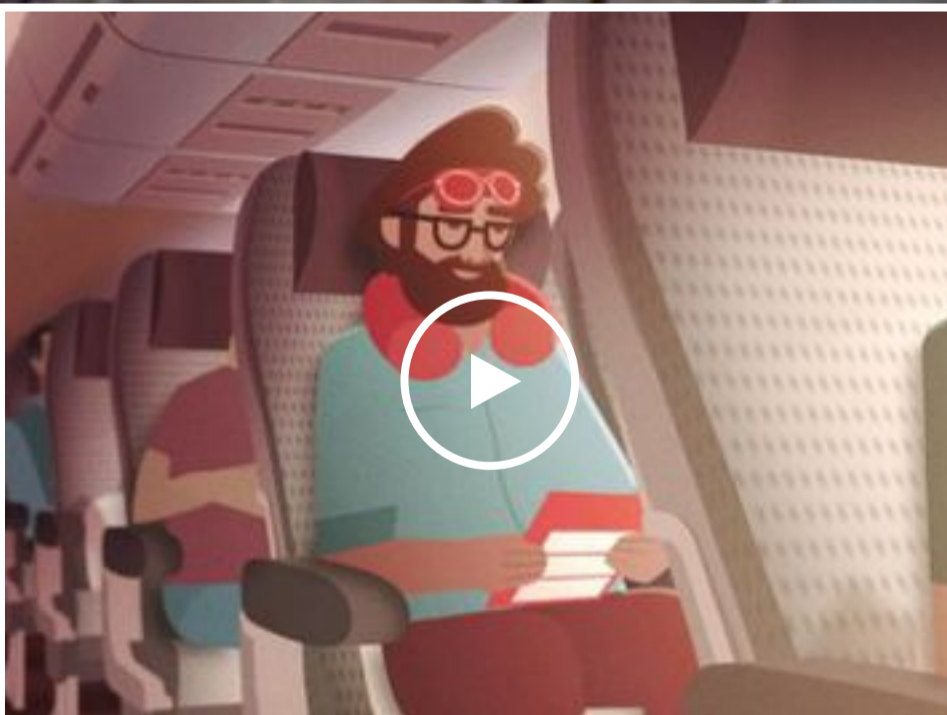
СМОТРЕТЬ ВИДЕО 

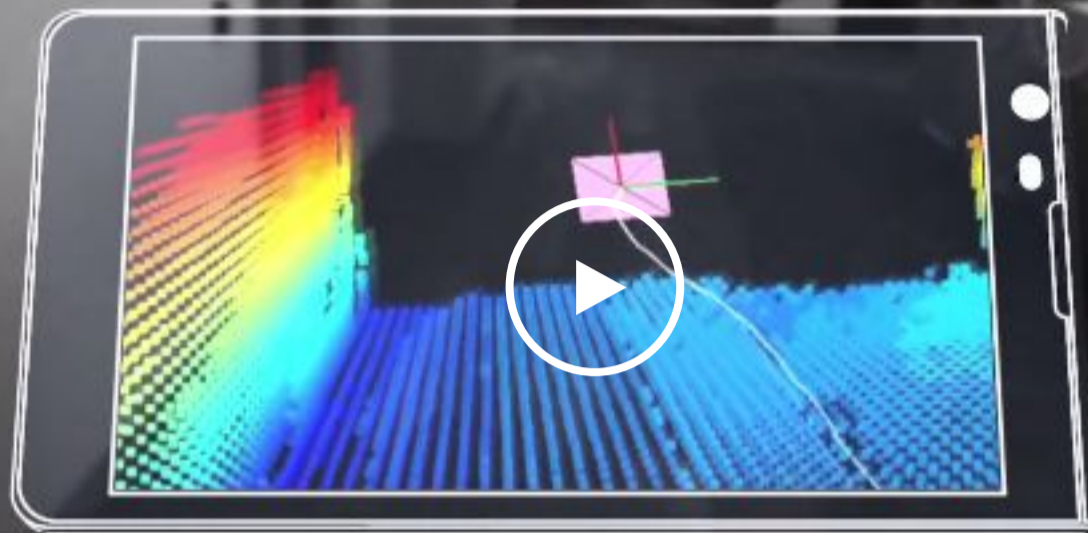


## The Virgin Atlantic Safety Film

Никогда не смотрите инструкцию по безопасности в самолете? Virgin Atlantic сделали из своей настоящей фильм, чтобы привлечь внимание даже самых нерадивых пассажиров. Причем не просто фильм, а анимированную компиляцию всех возможных киножанров - от бондианы до классического вестерна, удивительно вплетая привычные всем советы в канву сюжета.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 

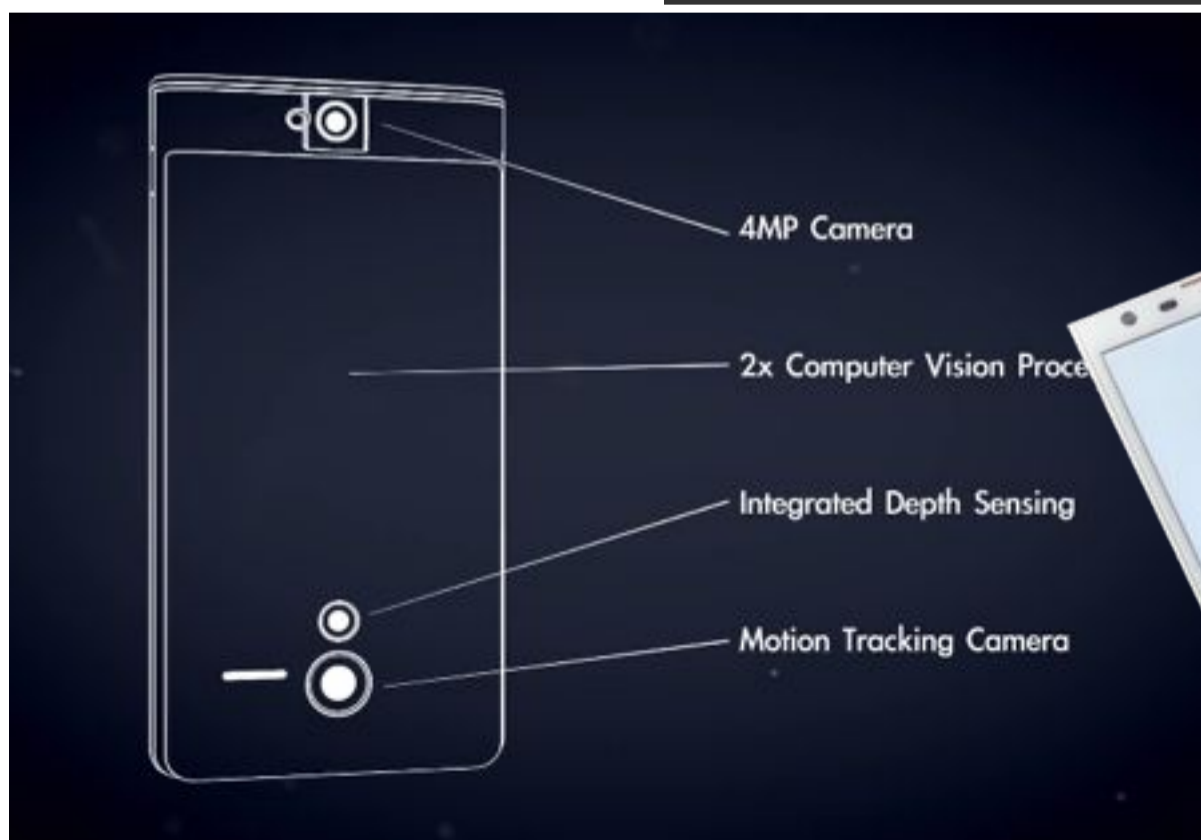




## Google. Project Tango

Новый смартфон Google оснащен 3D сканером пространства и умеет считывать движение, определять глубину и строить 3D карты. Купить его пока нельзя, но можно предложить свою гениальную идею использования инновационного девайса и получить его в подарок от компании. Есть предложения?

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 



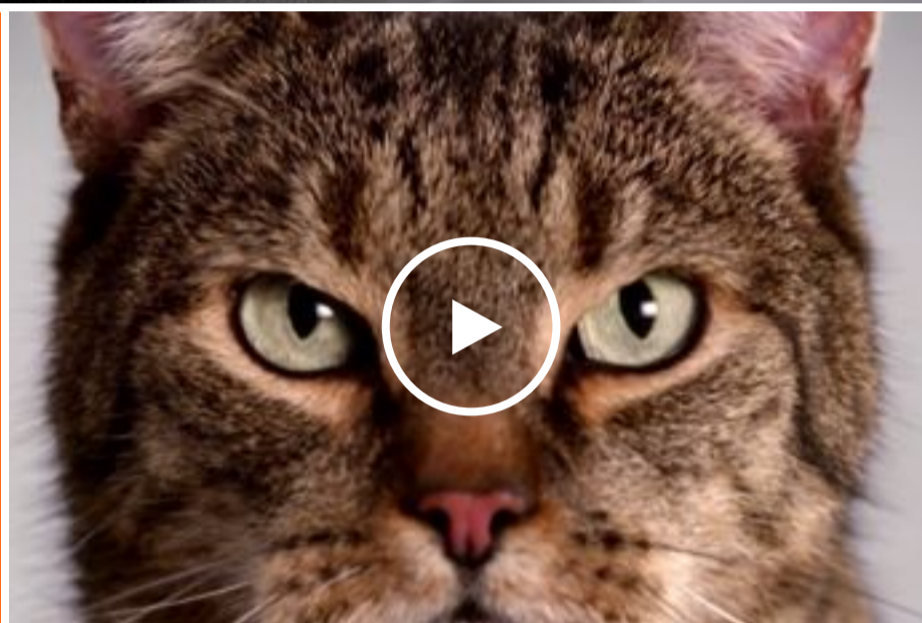




## Mercedes-Benz. Cat

Mercedes-Benz продемонстрировал аэродинамику своего автомобиля класса CLA с помощью серьезного и апатичного, ленивого, и очень милого кота. Кот снялся в ролике спящим на капоте четырехдверного купе, таким образом демонстрируя аэродинамическую эффективность модели. Мохнатый и красивый он скользит по автомобилю с низким коэффициентом лобового сопротивления даже не просыпаясь и приходит в себя лишь от падения на землю.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



HOT DIGITAL  $\beta$

Проект  
Hungry Boys

[WWW.HOT-DIGITAL.RU](http://www.hot-digital.ru)

[INFO@HUNGRYBOYS.RU](mailto:info@hungryboys.ru)

[FACEBOOK](#)

+7 (915) 432 25 04