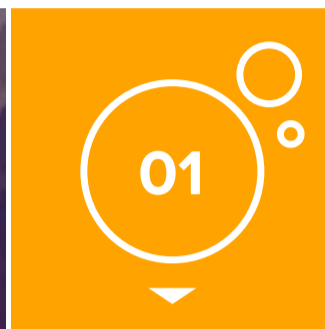


HOT-DIGITAL MONTHLY RECAP '01/2014

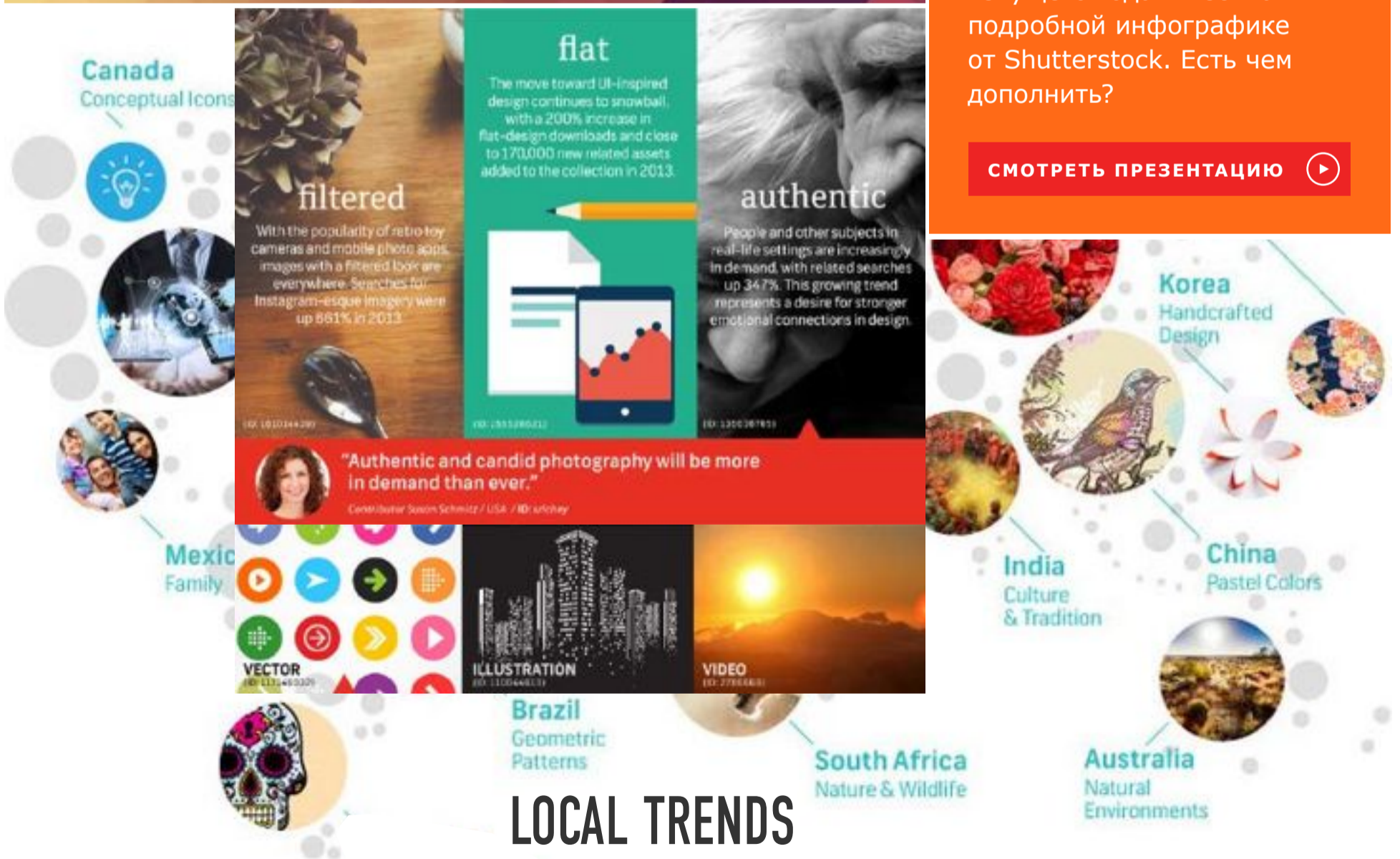
САМЫЕ ГОРЯЧИЕ ТРЕНДЫ, ЧУМОВЫЕ КЕЙСЫ И СВЕЖИЕ
ИНФОГРАФИКИ, КОТОРЫЕ ВЫ МОГЛИ ПРОПУСТИТЬ



Design Trends 2014

Главные тренды дизайна текущего года в весьма подробной инфографике от Shutterstock. Есть чем дополнить?

[СМОТРЕТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ](#)





CCTV. The Silent World

Основной телеканал на территории Китая CCTV вместе с агентством Saatchi & Saatchi China решили привлечь внимание к проблеме семей, где растут дети с нарушением слуха, и запустили ролик «A Silent World». Получился небольшой фильм о самых главных человеческих эмоциях, который затронет сердце

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



Newcastle. The Mega Huge Football GameAd

Чтобы накалить страсти к выпуску новой компьютерной игры Watch Dogs, компания Ubisoft презентовала приложение для тех, кто излишне печется о своей анонимности в интернете или всегда мечтал поиграть в шифровальщика.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



WELCOME TO THE MEGA HUGE WEBSITE WE COULD AFFORD
FOR THE MEGA HUGE FOOTBALL GAME AD WE COULDN'T AFFORD.



Dove. Selfie

Продолжая кампанию по борьбе с женской неуверенностью в себе, Dove на этот раз взялся за более молодую аудиторию и предложил закомплексованным девочкам-подросткам и их родителям сделать по характеризующему автопортрету. Из полученных в итоге снимков была создана целая галерея, в которой каждый мог написать свой комментарий фломастером.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



Gold's Gym. Schwarzenegger Working Under Cover

Арнольд Шварцнеггер может не только качать свои мышцы, но и заботливо помогать окружающим. Gold's Gym, в котором он тренировался в 70-е, предложил Арнольду поработать день в спортзале под прикрытием в благотворительных целях.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)





06 ▶

inTacto. Flat Design vs. Realism

Героическая история борьбы плоского дизайна с реалистичным, развернувшейся в 2013 году, полностью раскрыта на чудесном скроллящемся [сайте](#) от бразильского рекламного агентства inTacto.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) ▶



**CHOOSE
A SIDE
AND
WIN THE
BATTLE!**



American Eagle Outfitters. #AerieREAL

У Dove появились союзники в борьбе за естественную красоту. Модный бренд одежды American Eagle Outfitters решили в своей весенней кампании не ретушировать моделей и заодно вдохновить девушек быть собой и не стесняться. Даже без Photoshop получилось вполне сексуально.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

THE REAL YOU IS SEXY.
#aerieREAL



Google Glass. Race Yourself

Специально для Google Glass выходит новое фитнес-приложение Race Yourself, которое должно помочь спортсмену следить за своими успехами. С помощью утилиты на экран умного гаджета выводят скорость перемещения, количество пройденных шагов и сожженных калорий, преодоленное расстояние и длительность тренировки.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



RACE YOURSELF



Аjax. Social Wipes

Если вы никак не ожидали полезного приложения от производителя влажных салфеток, то очень даже зря. Ajax запустили удивительно удобный сервис, который может избавить от лишнего спама одновременно в Facebook и Twitter.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



Kusmi Tea. The beauty of blends

Это красивая и изящная кампания для чая Kusmi создана французским агентством Quai Des Orfevres. Всего три ролика, каждый из которых представляет одну из чайных смесей бренда: Sweet Love, BB Detox и Prince Wladimir.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



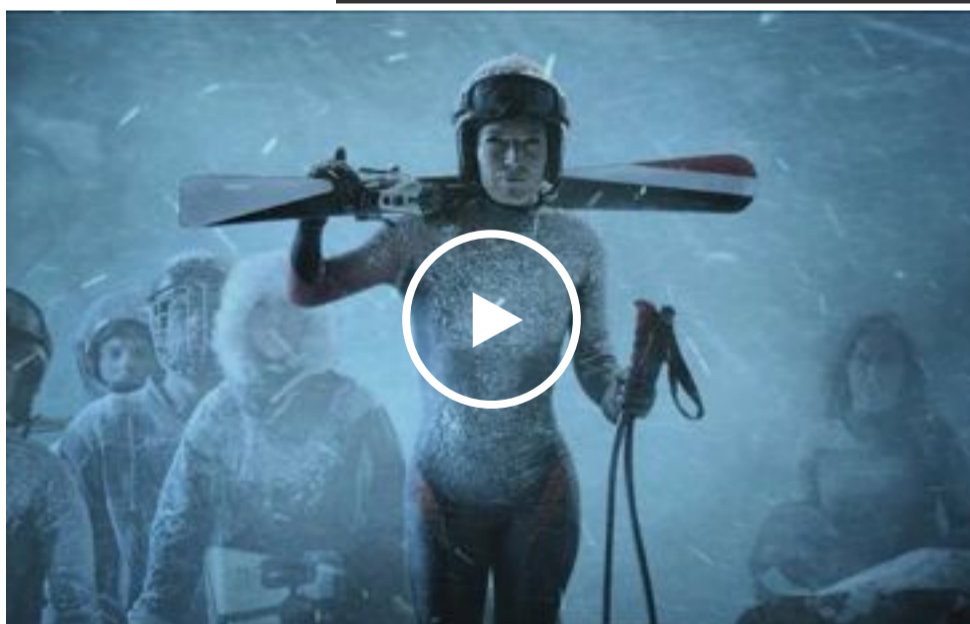
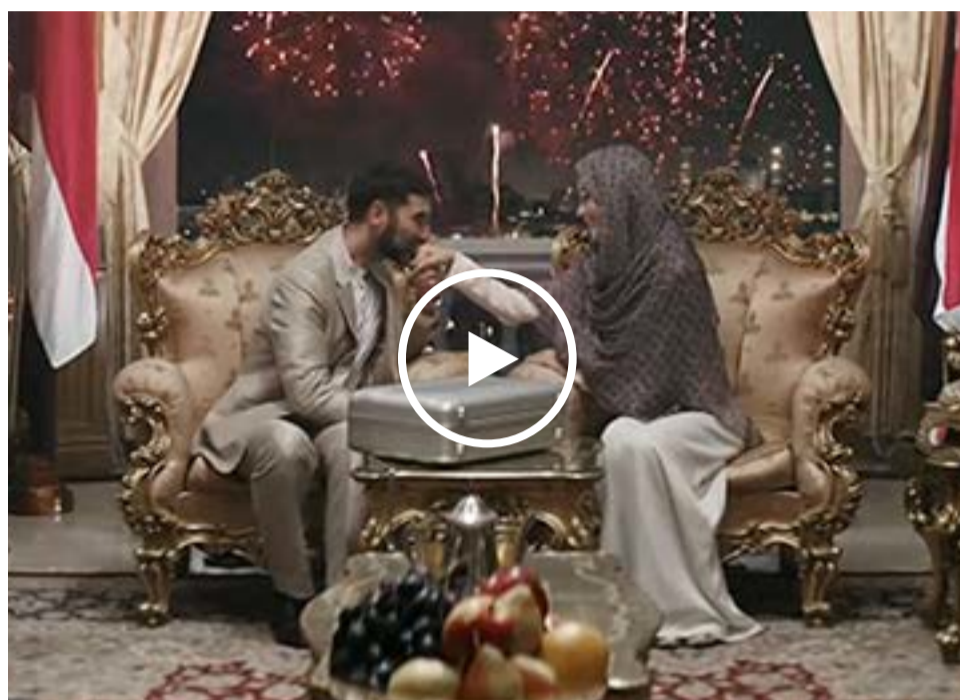


AXE PEACE. Make Love, Not War

Оказывается, Ахе способны снимать серьезную рекламу. К концу этого ролика даже забываешь о том, кому принадлежит авторство, а напоминание о продукте в последние несколько секунд вызывают лишь улыбку облегчения. Тема войны всегда найдет отклик в сердцах публики, Ахе же затронули современную расстановку сил и державы, представляющие для нас главную угрозу.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

NEW AXE PEACE MAKE LOVE NOT WAR



BBC. Winter Olympics Official Trailer

Очередной шедевр fear-маркетинга — дьявольский малыш, разъезжающий по Нью-Йорку в своей коляске и ужасающий прохожих адскими криками. Ребенок сделан настолько реалистично, что неприятно даже смотреть видео, а тем более столкнуться с ним на улице.

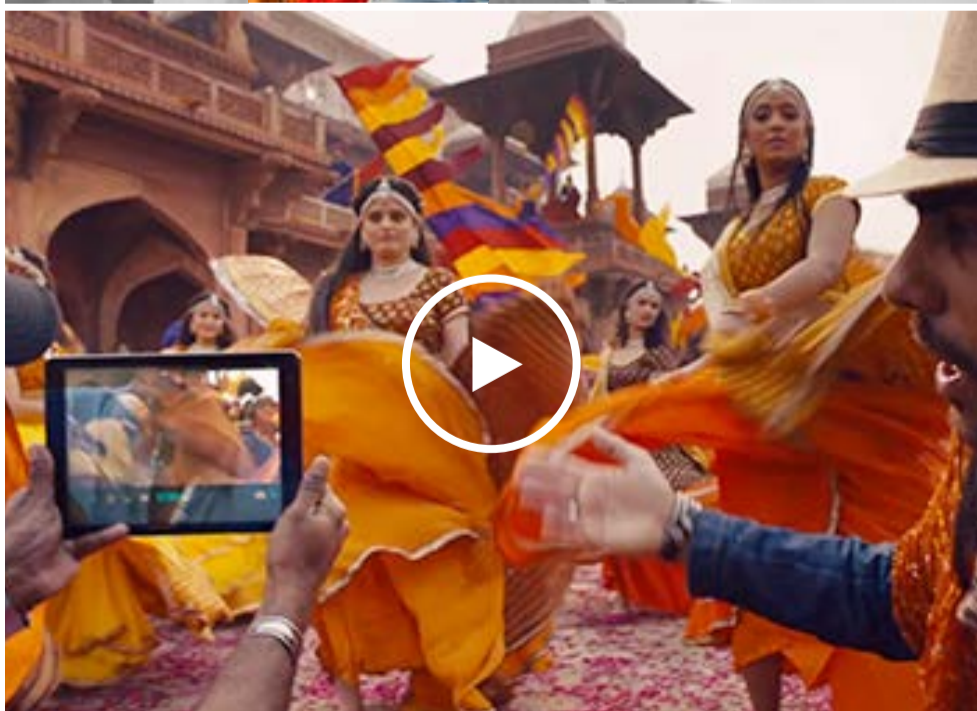
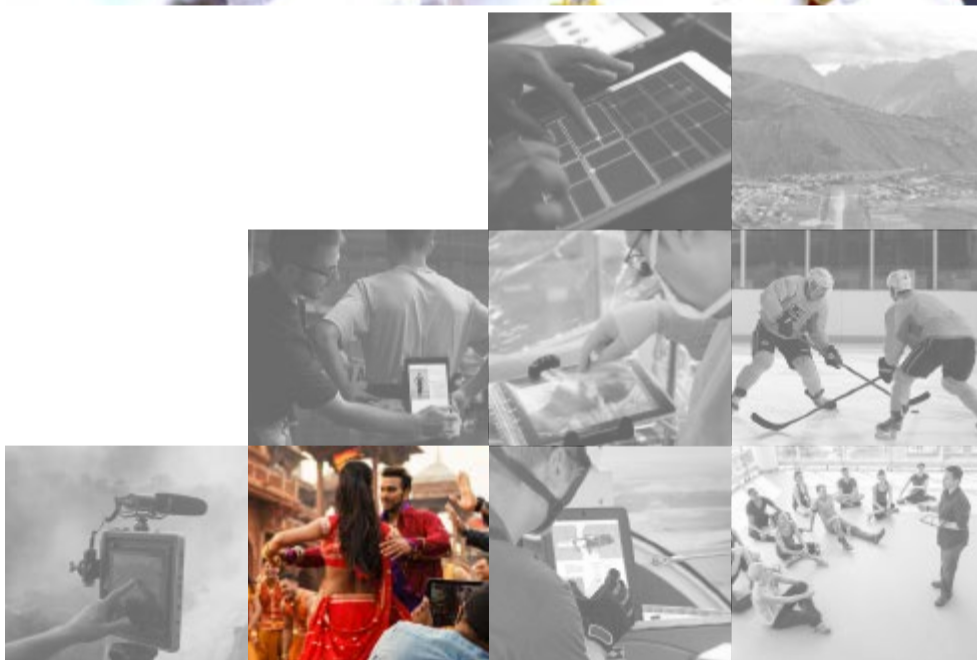
[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



Devil's Due. Devil Baby Attack

Очередной шедевр fear-маркетинга - дьявольский малыш, разъезжающий по Нью-Йорку в своей коляске и ужасающий прохожих адскими криками. Ребенок сделан настолько реалистично, что неприятно даже смотреть видео, а тем более столкнуться с ним на улице.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО



iPad Air. Your Verse Anthem

Apple перешли от вдохновляющих сюжетов к красивым мотивирующим словам и в своей новой рекламе iPad Air призвали каждого придумать свою строчку в общую поэму мира. Текст взят из культового фильма "Общество мертвых поэтов", вдохновишего немало людей на литературные подвиги. Видео ссылается на сайт, раскрывающий немало вдохновляющих историй, мельком показанных в рекламе. Если вы думали, что iPad в хозяйстве бесполезен, то этот ролик вас точно разубедит.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО



NZTransportAgency. Mistakes

Социальных реклам о дорожных авариях много, но такая одна. Даже если ты успеешь осознать свою ошибку, жизнь другого человека это уже не спасет. Подумайте, захочется ли вам после этого ролика вообще садиться за руль.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО

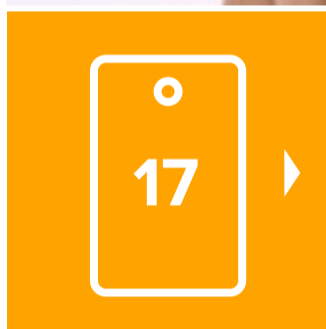


Coca-Cola. The Wrapping Billboard

Оказывается, можно заставить покупателей самостоятельно брендировать их собственные вещи да еще и приносить им пользу. Чудесный рекламный щит от Coca-Cola легким движением руки превращается в яркую оберточную бумагу, которой может воспользоваться любой посетитель торгового центра.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО





Motorola. Interactive Print Ad

В январском номере американского журнала Wired можно обнаружить интересную интерактивную рекламу смартфона Moto X. С помощью подсветки на базе трёх светодиодов, четырёх батареек и россыпи кнопок, можно подобрать несколько различных цветов для задней крышки Moto X прямо на странице журнала.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)




HOT DIGITAL 

Проект
Hungry Boys

 WWW.HOT-DIGITAL.RU

 INFO@HUNGRYBOYS.RU

 [FACEBOOK](#)

 +7 (915) 432 25 04