

HOT-DIGITAL MONTHLY RECAP '11-12/2013

САМЫЕ ГОРЯЧИЕ ТРЕНДЫ, ЧУМОВЫЕ КЕЙСЫ И СВЕЖИЕ
ИНФОГРАФИКИ, КОТОРЫЕ ВЫ МОГЛИ ПРОПУСТИТЬ



SNCF. Europe Is Just Next Door

Представьте, что Европа просто за соседней дверью. Национальная компания французских железных дорог SNCF установила посреди улиц Парижа интерактивные двери в Милан, Брюссель, Барселону и другие европейские столицы, с помощью которых можно понаблюдать за жизнью города и даже принять в ней активное участие.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



EUROPE IS
JUST NEXT DOOR.

MILAN · STUTTGART · GENEVA
BARCELONA · BRUSSELS



AN ASTRONAUT'S GUIDE TO LIFE ON EARTH



An Astronaut's Guide to Life on Earth

Самый продвинутый астронавт в мире Кристофер Остин Хэдвилд, который уже покорил весь мир, сыграв кавер на Дэвида Боуи на космической станции и выложив видео на YouTube, не устает нас удивлять. Трейлер его новой книги "An Astronaut's Guide to Life on Earth" является очаровательной юмористической зарисовкой о непростой жизни астронавта в простых земных условиях.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

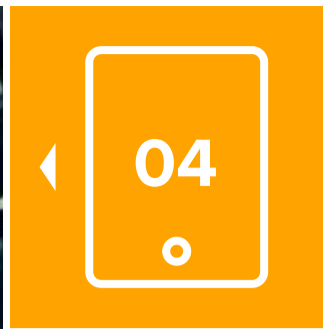


Rethink. 3D Printed Cannes Lions

Зачем целый год вкалывать, чтобы получить заветного льва, если технологии позволяют напечатать их сколько душе угодно. Канадское агентство Rethink решило не скромничать и напечатало себе 811 золотых львов, несколько премий "Лучшее агентство Канады" и еще чуть-чуть наград по мелочи.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

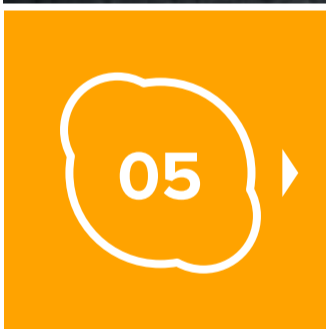




Adobe. Click, Baby, Click!

Все еще не научились анализировать свой трафик? Тогда стоит извлечь хороший урок из нового уморительного ролика от Adobe. В качестве призыва использовать свой новый продукт Marketing Cloud они рассказали историю одного незадачливого издательства, не удосужившегося проверить причину резко подскочивших продаж онлайн.

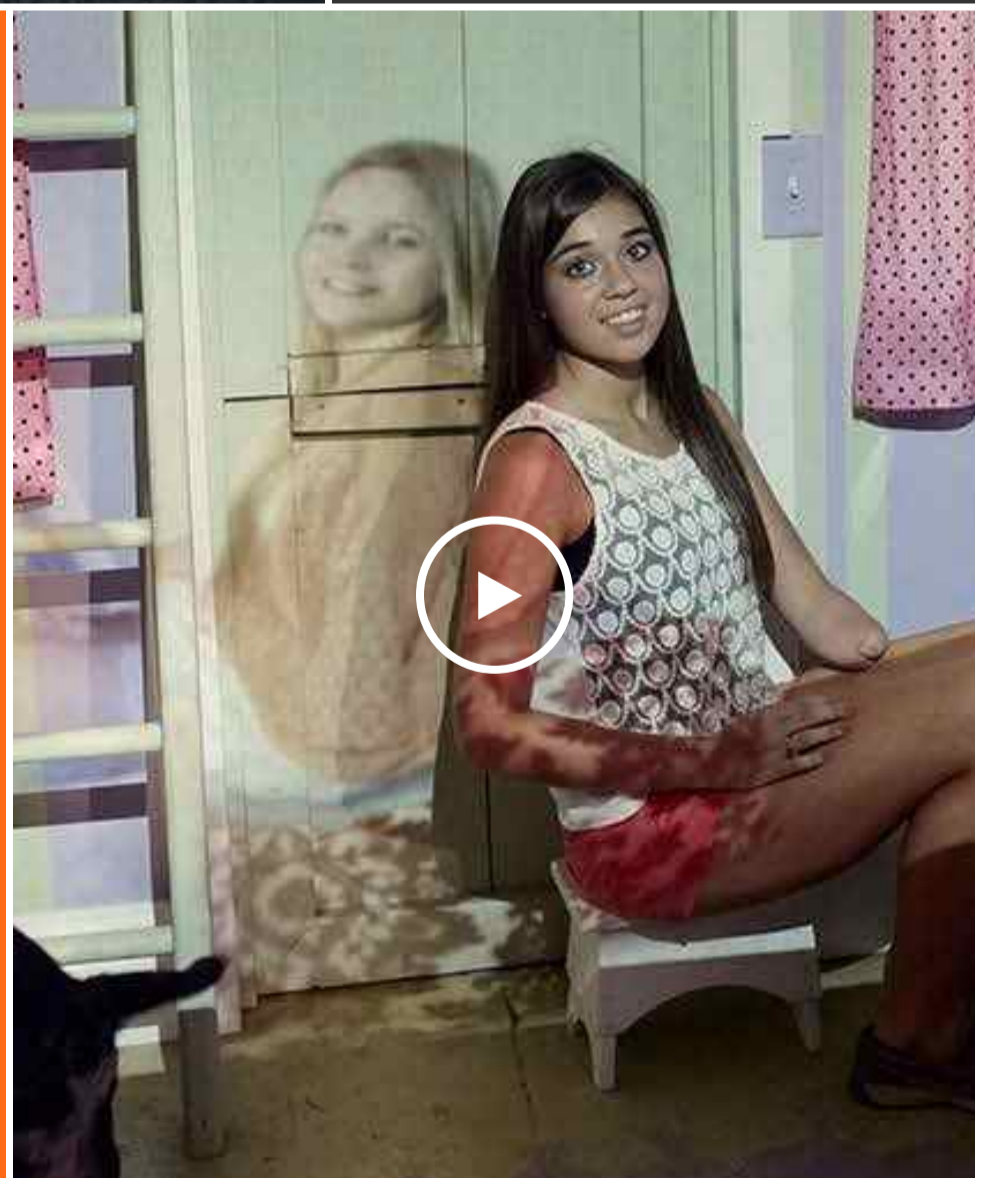
[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 



Stay Together. Born Friends. Skype

В рамках кампании Stay Together («Оставайтесь вместе»), которая состоит из серии роликов о том, как и зачем соединяет сервис Skype, выпущен еще один — «Роденные друзьями». Эта история междугородной дружбы, а точнее даже небольшой трогательный документальный фильм, который может заставить вас всплакнуть прямо на рабочем месте.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 



STOP WEBCAM CHILD SEX TOURISM

HELP US HELP THE KIDS BEHIND CAMS

terre des hommes
stops child exploitation



Sweetie. Stop webcam child sex tourism

Свити — десятилетняя филиппинская девочка, которая помогла отследить тысячу педофилов всего за два месяца. Жестоко ловить извращенцев на живца, скажете вы? Нет, если девочка является искусно исполненной виртуальной проекцией. Ее образ полностью прорисован, а ее движения повторяют движения другого человека, на которого прикреплены датчики.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО

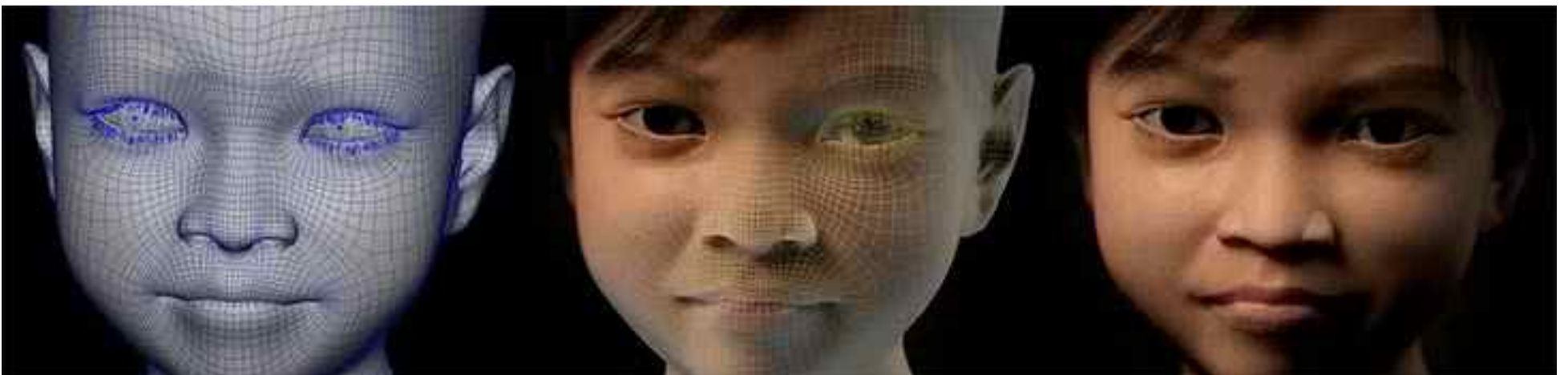


PREDATORS ONLINE AT ANY GIVEN MOMENT:

750000

WEBCAM CHILD SEX TOURISM

Becoming Sweetie: a novel approach to stopping the global rise of webcam Child Sex Tourism





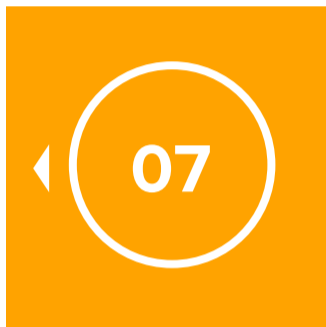
70%

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ
ДЕЛАЮТ ОНЛАЙН
ПОКУПКИ

Fastweb. Is Your Line That Fast?

Спорим, что ваш интернет точно не быстрее миланского, если за пару минут он может перенести вас в Токио? Телекоммуникационная компания Fasweb за одну ночь превратила одну станцию миланского метро в японскую, обклеив ее рекламой с суши и иероглифами, заменив все журналы в лотке и населив ее самыми яркими представителями японской культуры - от гейш до школьниц в сейлор-фуку.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



IKEA. Undercover

Шведское рекламное агентство Åkestam Holst сняло для IKEA веселый ролик про Деда Мороза, который под прикрытием покупает все необходимое ему в самом известном шведском мебельном магазине.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



09 ▶

The SoDA Report 2013. Digital Marketing Outlook

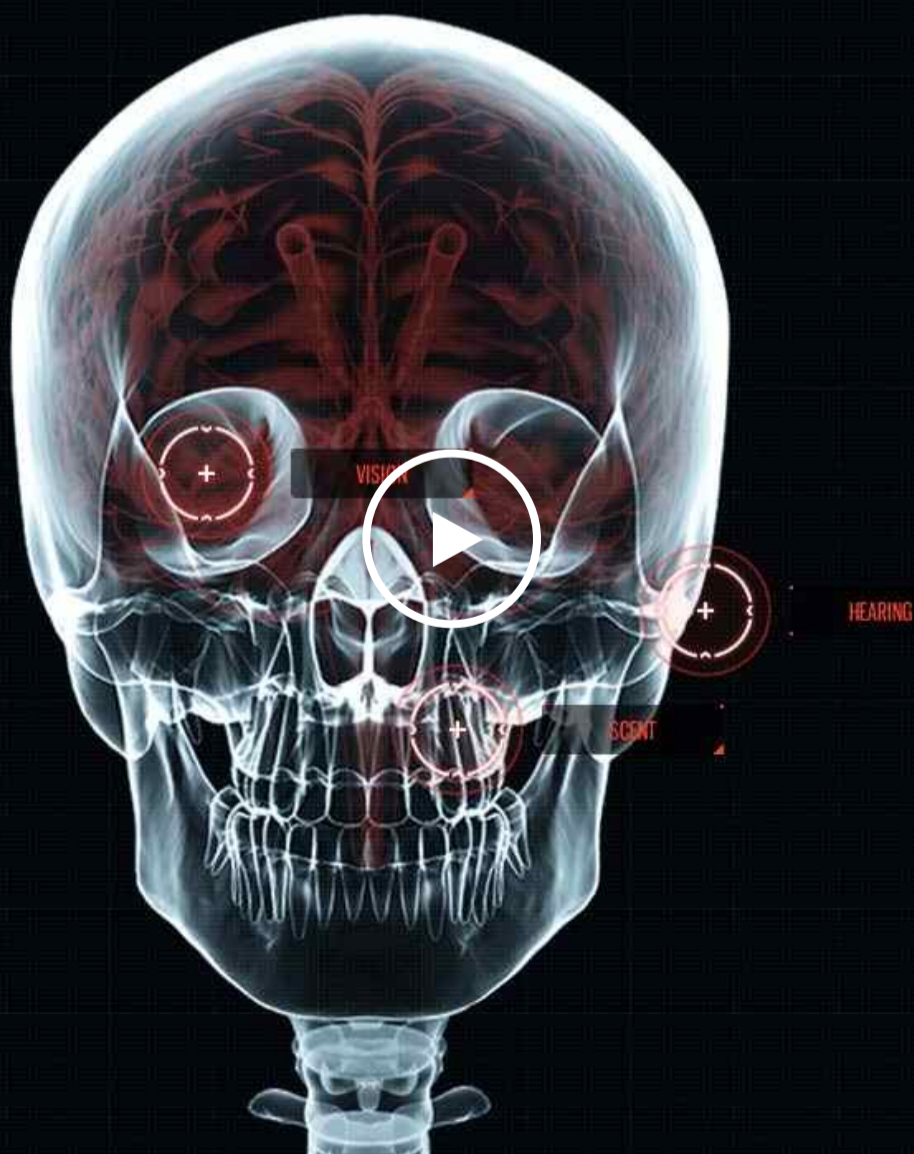
Наконец вышел окончательный отчет **SoDA** (Society of Digital Agencies) за этот год, на это раз еще интереснее. Теперь вы можете узнать не только о самых важных трендах, но и прочитать интервью с мировыми диджитал-гуру, эссе на тему современного диджитал-рынка и подробный разбор нескольких нашумевших кейсов.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



the SODA REPORT

2H 2013 | Digital Marketing Outlook



The Wolverine: Unleashed Experience

С помощью этого необычного промосайта поклонники X-Men смогут совершить интерактивное путешествие внутрь главного героя - Логана, посмотреть его глазами и послушать его ушами, так сказать. Просмотрите весь обнаженный торс Хью Джекмана, и узнаете больше о душевных ранах и кошмарах собранных в сознании Росомахи.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



◀ 10





Олимпийские перемены

Как разнообразить серую жизнь москвичей и вдохновить их на спортивные свершения? Дать им что-нибудь действительно полезное в обмен на хотя бы небольшую зарядку! Установленный на станции метро Выставочная в рамках конкурса "Олимпийские перемены" автомат выдает билет в метро за 30 приседаний, которые считываются с помощью датчика, распознающего движения человека.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО



40%
ДЕТЕЙ С 2 ДО 4-х

ХОТЯ БЫ ОДИН РАЗ
ИСПОЛЬЗОВАЛИ ПЛАНШЕТ
ИЛИ СМАРТФОН



PiePal. The Pizza Button

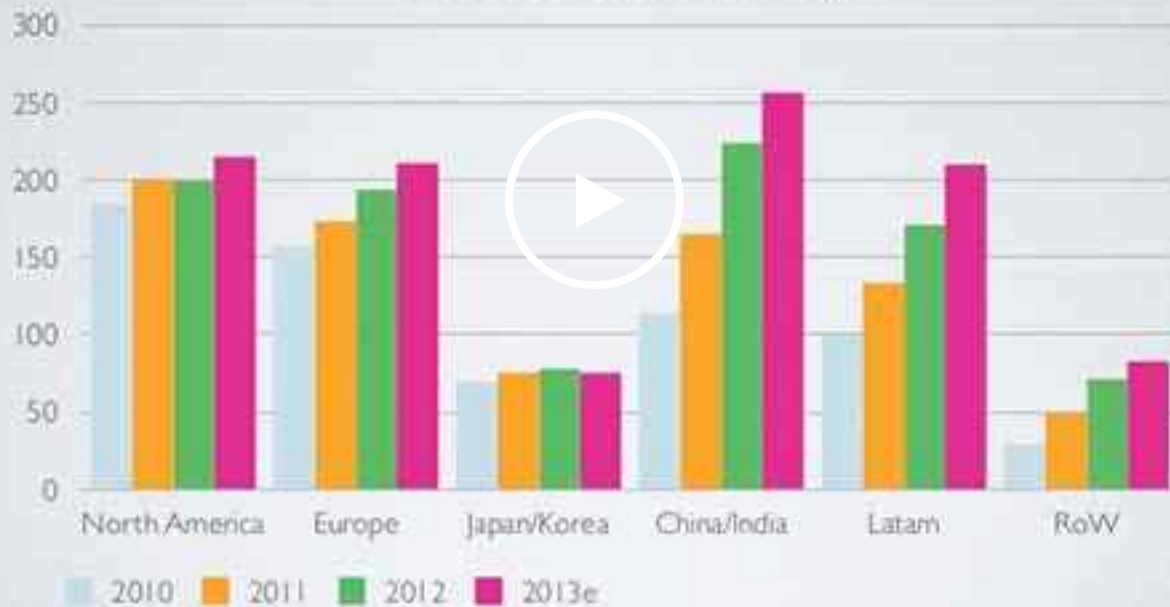
Мечта всех самых ленивых любителей пиццы сбылась! Теперь не нужно ждать на линии и подтверждать свой заказ, потому что нью-йоркское диджитал агентство придумало кнопку, которая без лишних телодвижений заказывает желанную пиццу прямо к тебе домой.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО



Growth in emerging markets

Global 3G/4G device unit shipments (m)



13



Mobile is eating the world

Презентация с пугающим названием на самом деле содержит очень полезную и актуальную информацию о возрастающей роли мобильных устройств в современном мире и их влиянии на наше будущее.

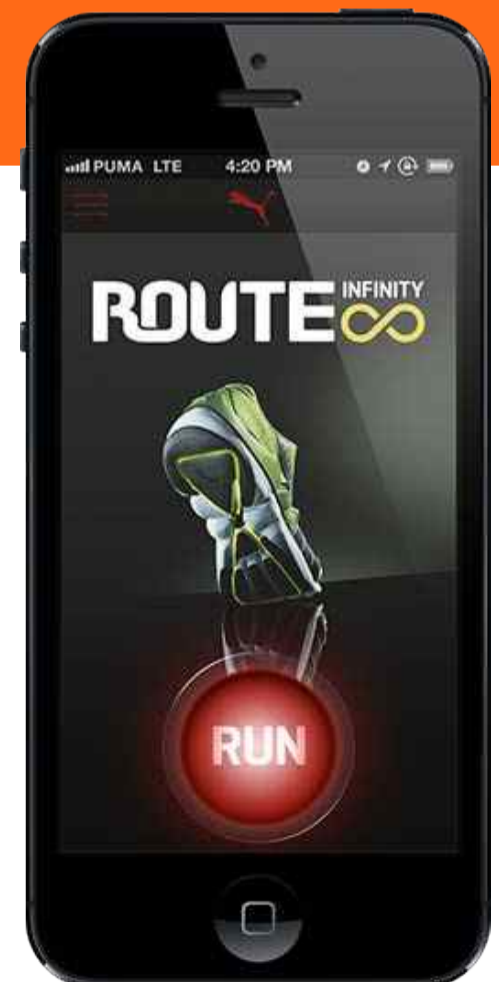
[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



Puma Run Navi

Puma решили посостязаться с Nike+Running и выбрали весьма оригинальный подход к теме бега в городе. Новое приложение Puma Run Navi предназначено для того, чтобы вдохновить пользователей отправляться на пробежку каждый раз по новому маршруту. Выбираешь интересные для себя места, получаешь объемную карту своего дороги на сегодня, включаешь музыку и бежишь.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



NATIONAL
GEOGRAPHIC
CHANNEL

KILLING KENNEDY

SCROLL TO
START THE EXPERIENCE

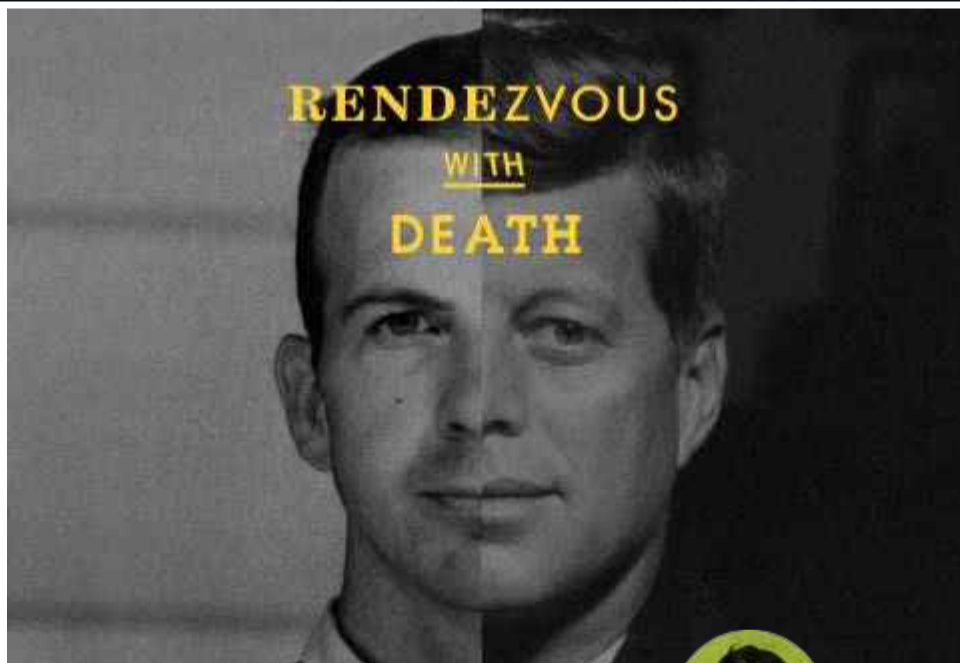


National Geographic Channel. Killing Kennedy

Чтобы выяснить, что могло подтолкнуть 24-летнего юношу на убийство одного из самых известных американских президентов и как сам Кеннеди предсказал свою будущую смерть, канал NGC снял документальный сериал и сделал к нему потрясающий сайт, в котором из параллакса, пожалуй, выжато все.

ЧИТАТЬ ДАЛЬШЕ

RENDEZVOUS WITH DEATH



Lee Harvey Oswald

Lee Harvey Oswald (born October 18, 1939) was the accused assassin of President John F. Kennedy. A former Marine, he was only 24 years old at the time of the shooting. During his youth, Lee studied Marxism and Communism as he tried to find his place in a society he rejected.



GAME OF PHONES

REWARDS WORTH FIGHTING FOR



Virgin Mobile. Game of Phones

Virgin Mobile вернулись к модной недавно идее игр в дополненной реальности национального размаха и даже взяли уже не очень оригинальный концепт, использованный MINI пару лет назад: есть приз, который у тебя может "украсть" любой человек, находящийся неподалеку, так что единственный способ оставить его себе - быть внимательней и...бежать!

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



Coke Zero Sweater Generator

Поклонники "Дневника Бриджит Джонс", наверное, вспомнят, что самый страшный рождественский подарок для американца — это уродливый свитер с оленями. Coke Zero предлагает не просто попытаться избежать такого подарка, а придумать чудовищный свитер самому.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

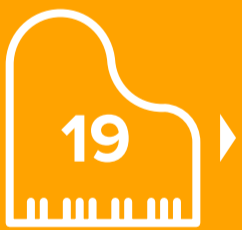




Verizon Droid. 48 hours

Что Эдвард Нортон может успеть сделать за 48 часов? Например, завести любовницу, спеть в караоке, встретиться с мафиози, разбить самолет, попасть в руки к леснику-маньяку и сбежать из морга. При этом Verizon обещают, что зарядки телефона ему на все это хватит.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 



Amtrak. Chicago's Magical Piano

Агентство Rob Bliss Creative объединились с железнодорожной компанией Amtrak в Чикаго, чтобы порадовать пассажиров в этот праздничный сезон. Прямо на станции поставили волшебное фортепиано, которое подыгрывало всем желающим.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 





Rosie Gypsy Wagon Cornwall, St. Keverne, United Kingdom



Mushroom Dome Cabin, Aptos, CA



Owl House, Liverpool, United Kingdom



Airbnb. Home to you

Сервис Airbnb запустил свою первую, за пять лет существования, крупнобюджетную кампанию "Home to you" стоимостью \$2 млн. В кампании, придуманной агентством Pereira & O'Dell из Сан-Франциско, в качестве метафоры используются перелетные птицы и необычные скворечники. В качестве моделей для последних использовались самые интересные дома, из предложенных на сервисе.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



Coca Cola Life. Ser Padres

Все прелести родительской жизни, довольно правдоподобно показанные в новом ролике Coca Cola Life, призваны вовсе не отпугнуть юных родителей, а, напротив, воспеть новую жизнь. Никогда не сдавайся!

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



Heineken. Carol Karaoke

Иногда кажется, что поют все. В выходные повсюду люди заходят в караоке-бар попеть в свое удовольствие. Heineken и американское агентство Wieden + Kennedy воспользовались этим и предложили посетителям спеть рождественские песни и... транслировать их на самых больших билбордах Нью-Йорка!

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

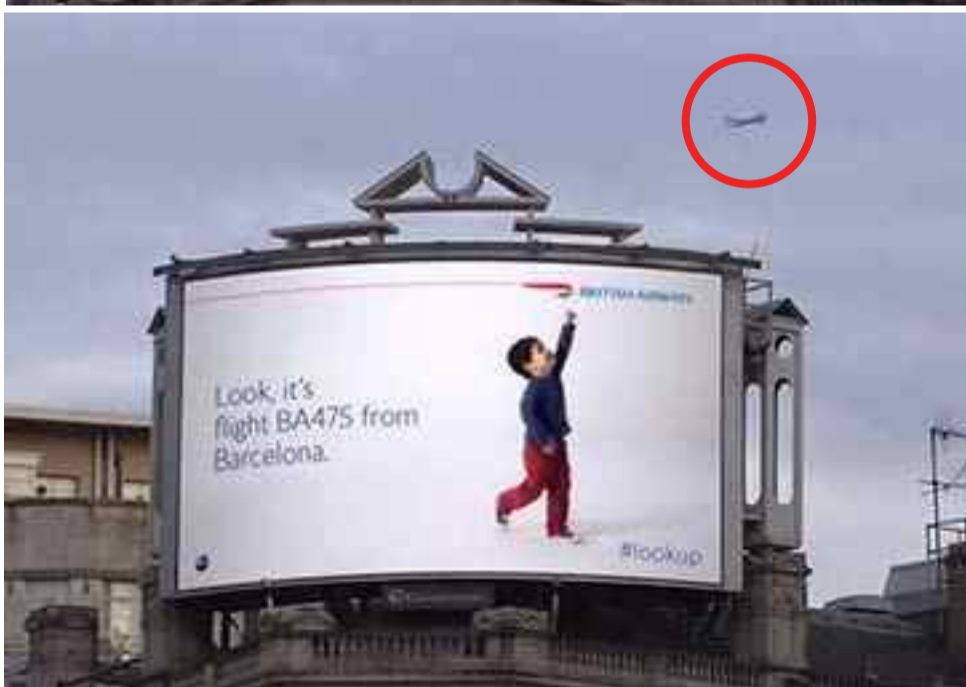
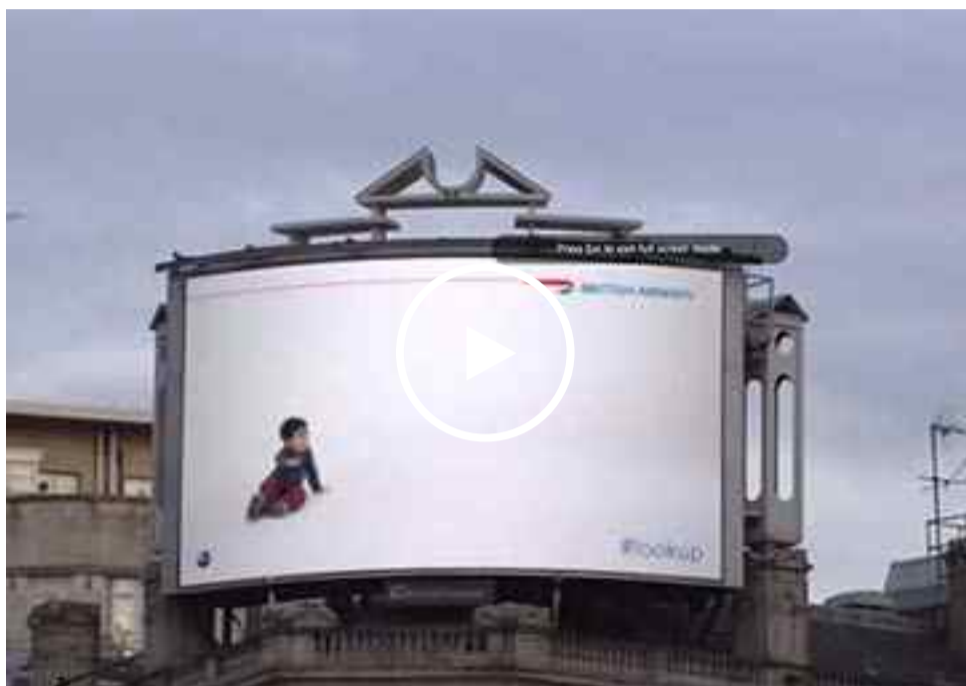




British Airways. #LookUp

Любите смотреть в небо? У жителей Лондона, например, теперь есть дополнительная мотивация. British Airways установили в городе совершенно уникальные в своем роде биллборды, считывающие погодные данные, облачность и многие другие показатели. Исключительно ради того, чтобы виртуальный мальчик прошелся по экрану и показал на пролетающий прямо здесь и сейчас самолет, рассказав о номере рейса и направлении. Полетели!

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 



More flights to
more destinations.


HOT DIGITAL 

Проект
Hungry Boys

 WWW.HOT-DIGITAL.RU

 INFO@HUNGRYBOYS.RU

 [FACEBOOK](#)

 +7 (915) 432 25 04