

HOT-DIGITAL MONTHLY RECAP '10/2013

САМЫЕ ГОРЯЧИЕ ТРЕНДЫ, ЧУМОВЫЕ КЕЙСЫ И СВЕЖИЕ
ИНФОГРАФИКИ, КОТОРЫЕ ВЫ МОГЛИ ПРОПУСТИТЬ



The Melbourne Remote Control Tourist

Новый проект Remote Control Tourist создан для того, чтобы любой желающий мог испытать все прелести Мельбурна с помощью двух помощников, оснащенных шлемом с камерой и GPS, и проверить на прочность все городские мифы, не выходя из офиса.

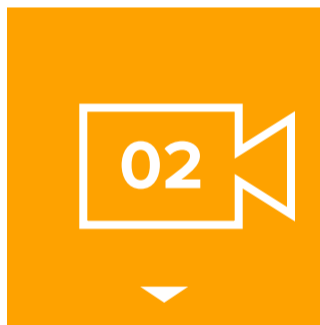
[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



melbourne
remote
control
tourist
go before you go

A new way to explore Melbourne like never before. Control a tourist in real time, live and unscripted, as it happens.

LIVE 9TH - 13TH OCTOBER



Honda. Project Drive-In

Чтобы возродить славный дух старой доброй Америки, Honda устроили сбор денег на открытие кинотеатров под открытым небом, в которых можно смотреть кино, не выходя из машины.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)





С 2006 ГОДА
КОЛИЧЕСТВО
ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
УВЕЛИЧИЛОСЬ БОЛЕЕ ЧЕМ
ВДВОЕ

“Polar Party” от Coca-Cola

“Полярная вечеринка” – это анимированная интерактивная реклама, запущенная в рамках кампании «The Ahh Effect», где в главных ролях выступают белые медведи, пингвины и снеговики, исполняющие довольно странные и неестественные трюки, если на них нажать.

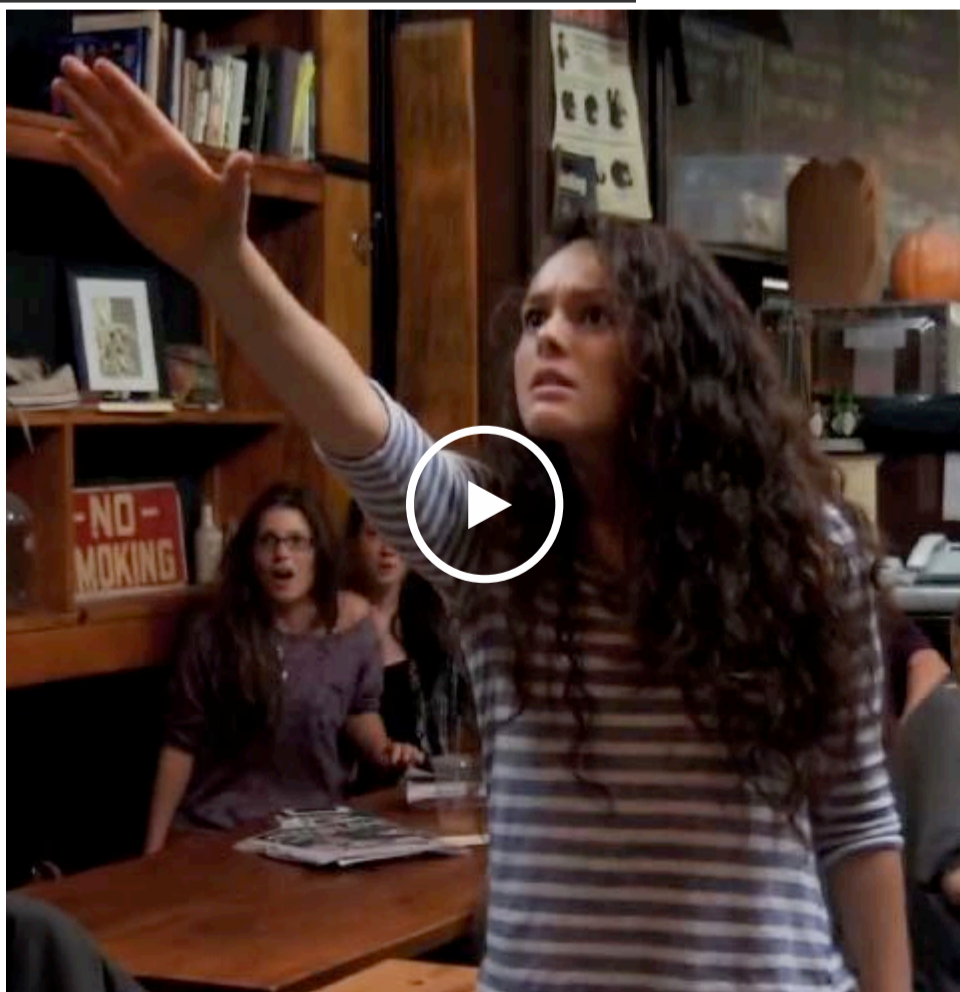
[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



Carrie. Telekinetic Coffee Shop Prank

Нескольким невинным посетителям маленькой кофейни пришлось стать свидетелями весьма правдоподобного сеанса телекинеза, устроенного в честь выхода ужастика “Телекинез” (Carrie), снятого по мотивам повести Кинга.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



CRUSH THE SPEED



АльфаСтрахование. Crush The Speed

Hungry Boys запустили интерактивный сайт Crush The Speed совместно с АльфаСтрахование, который по сути представляющий собой карту Москвы, где любой пользователь может отметить особо опасные и аварийные точки, чтобы поставить там разбитый автомобиль в качестве предупреждающего знака.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 



AT THE PLACES WHERE MANY CAR CRASHES HAPPEN

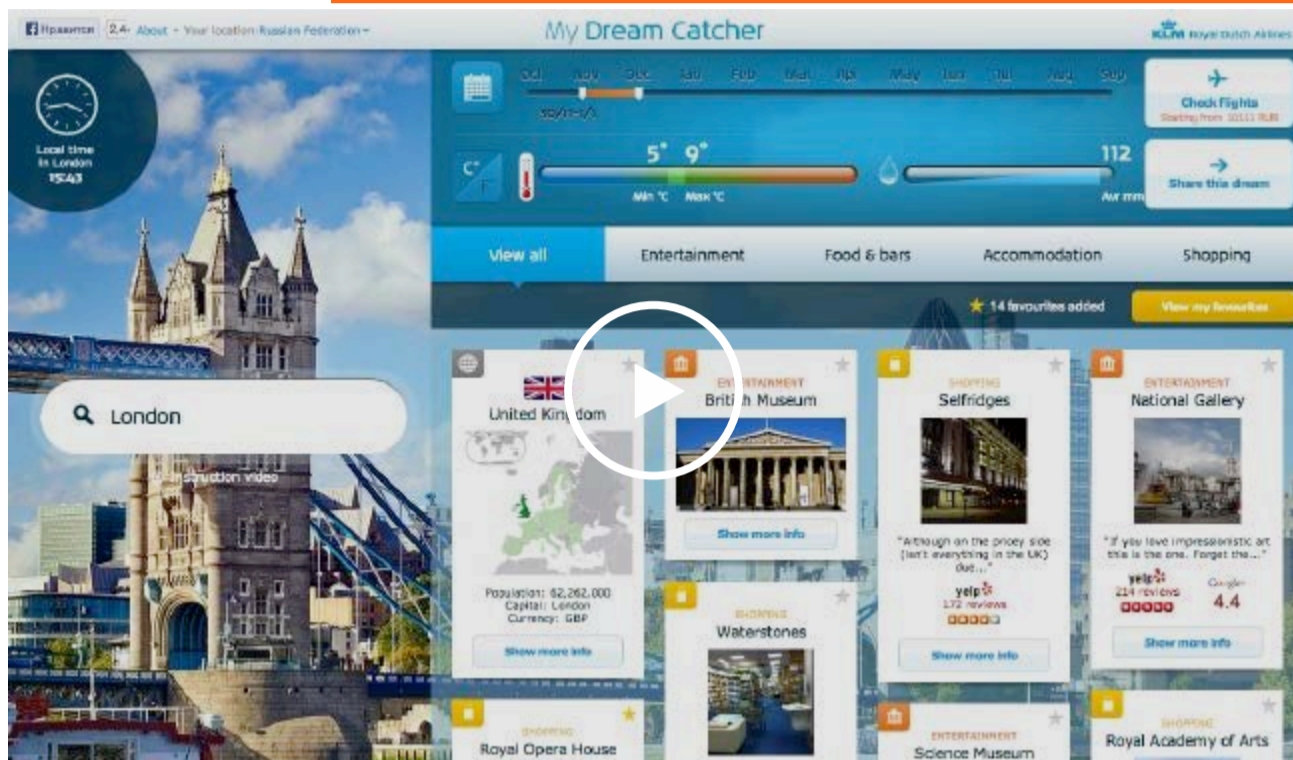




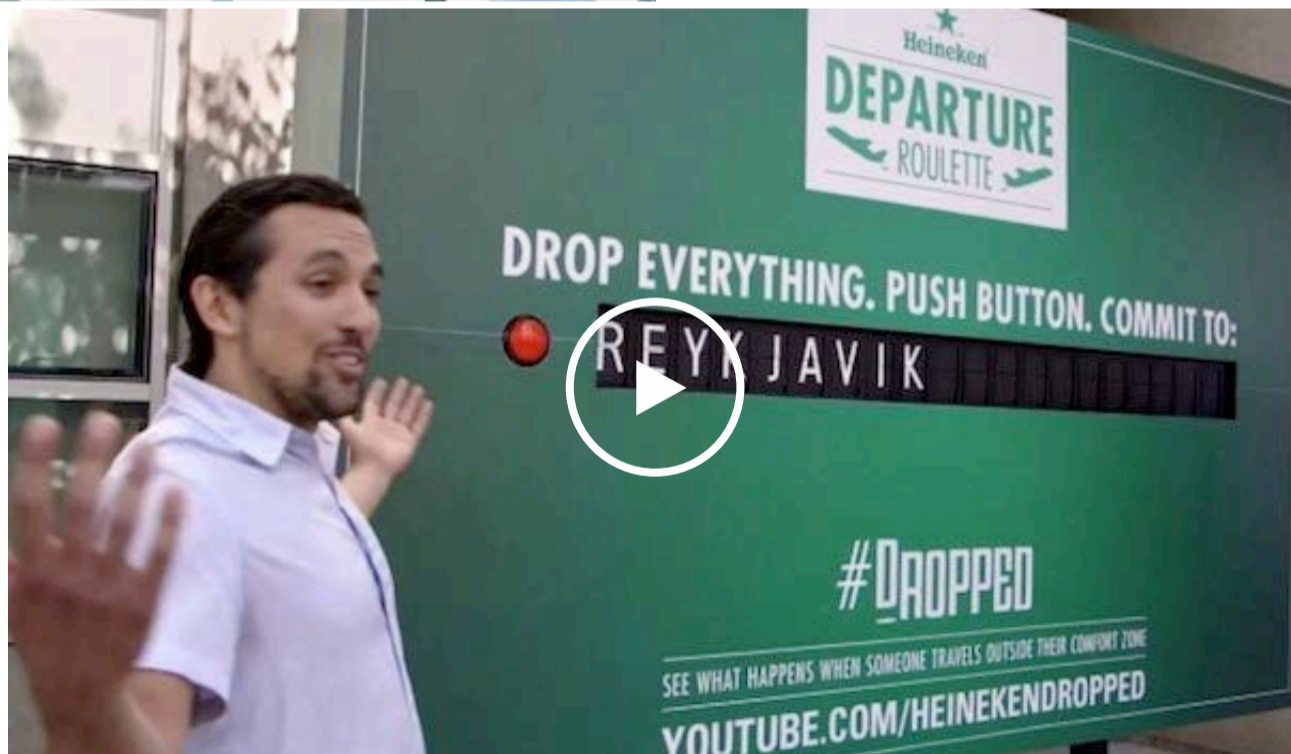
KLM. Dream Catcher

Авиакомпания KLM сделала настоящий подарок своим (и не только) пассажирам, придумав приложение, агрегирующее полезную информацию из всех крупных социальных сетей. Ты просто выбираешь даты и место своей поездки и получаешь прогноз погоды, актуальные концерты и список самых интересных мест в порядке популярности.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО



НА YOUTUBE
ЗАЛИВАЕТСЯ ОКОЛО
40 000
ВИДЕО В НЕДЕЛЮ



Heineken. Departure Roulette En Route

Heineken устроили в буквальном смысле аттракцион невиданной щедрости и осчастливили не только реальных участников своего последнего эксперимента, но и тех, кто просто прокомментировал проект Dropped в социальных сетях.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО

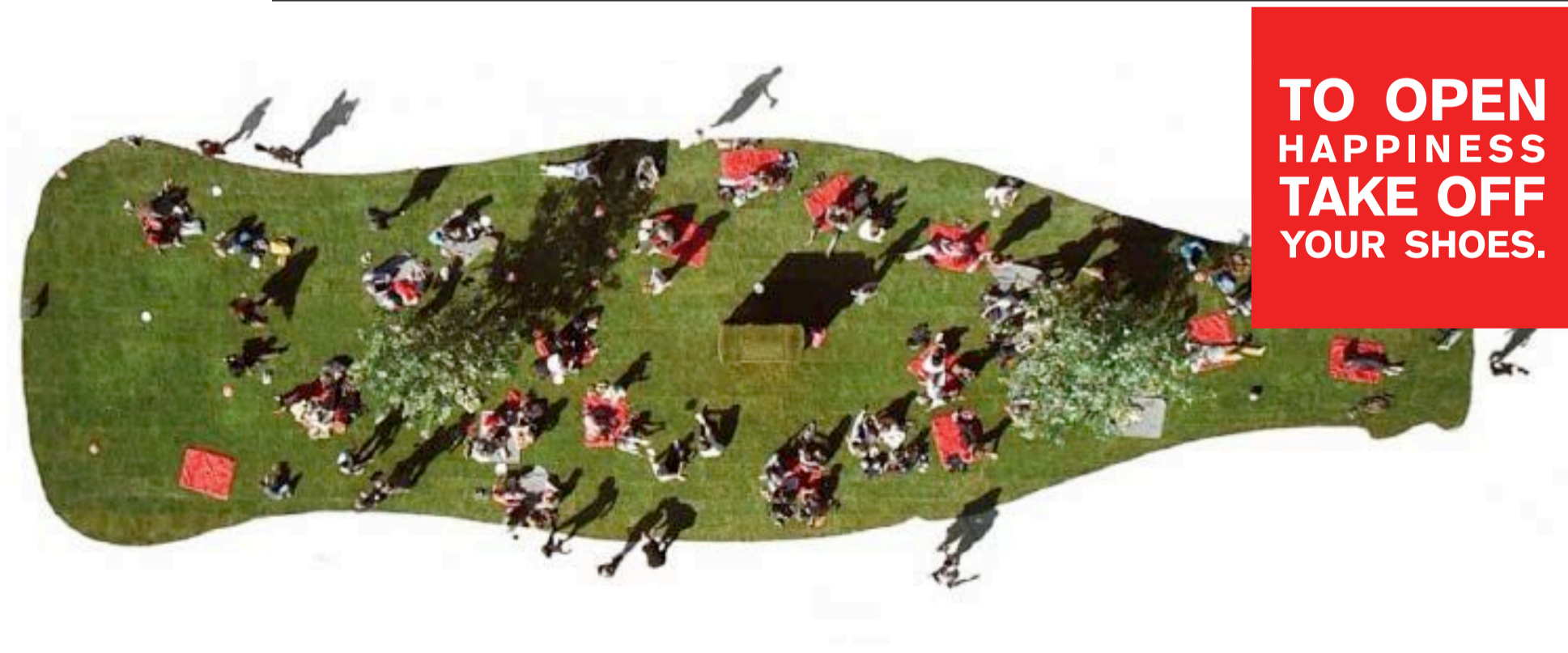




Coca-Cola. Roll Out Happiness

Coca-Cola развернули в Амстердаме мобильный парк прямо посреди небоскребов, дав уставшим городским жителям пройтись босиком по свежей травке. На небольшом поле в форме традиционной бутылки колы рабочие буквально за минуты разместили украшенные деревья и автоматы с газировкой, выдающие холодную баночку в обмен на пару обуви, чтобы был еще один повод разуться.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 





Hyundai. The Walking Dead Chop Shop

Фанаты "Ходячих мертвецов" наконец-то могут чувствовать себя во всеоружии перед грядущим зомби-апокалипсисом. Hyundai совместно с создателями сериала The Walking Dead создали приложение, в котором можно сконструировать идеальную антизомби-машину из составных частей трех основных авто бренда.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 



12%

ОПРОШЕННЫХ АМЕРИКАНЦЕВ
УЖЕ ПЛАНИРУЮТ ПРИОБРЕСТИ
GOOGLE GLASS

Ray-Ban. Super Clever Sunglass Illusion

Завораживающее видео, обыгрывающее модный эффект оптического аноморфирования. Все предметы, стоящие на столе, ненастоящие, кроме очков. При повороте на 90 градусов вместо шарика или глобуса мы видим вытянутую плоскую проекцию предмета. Смотреть можно вечно.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 



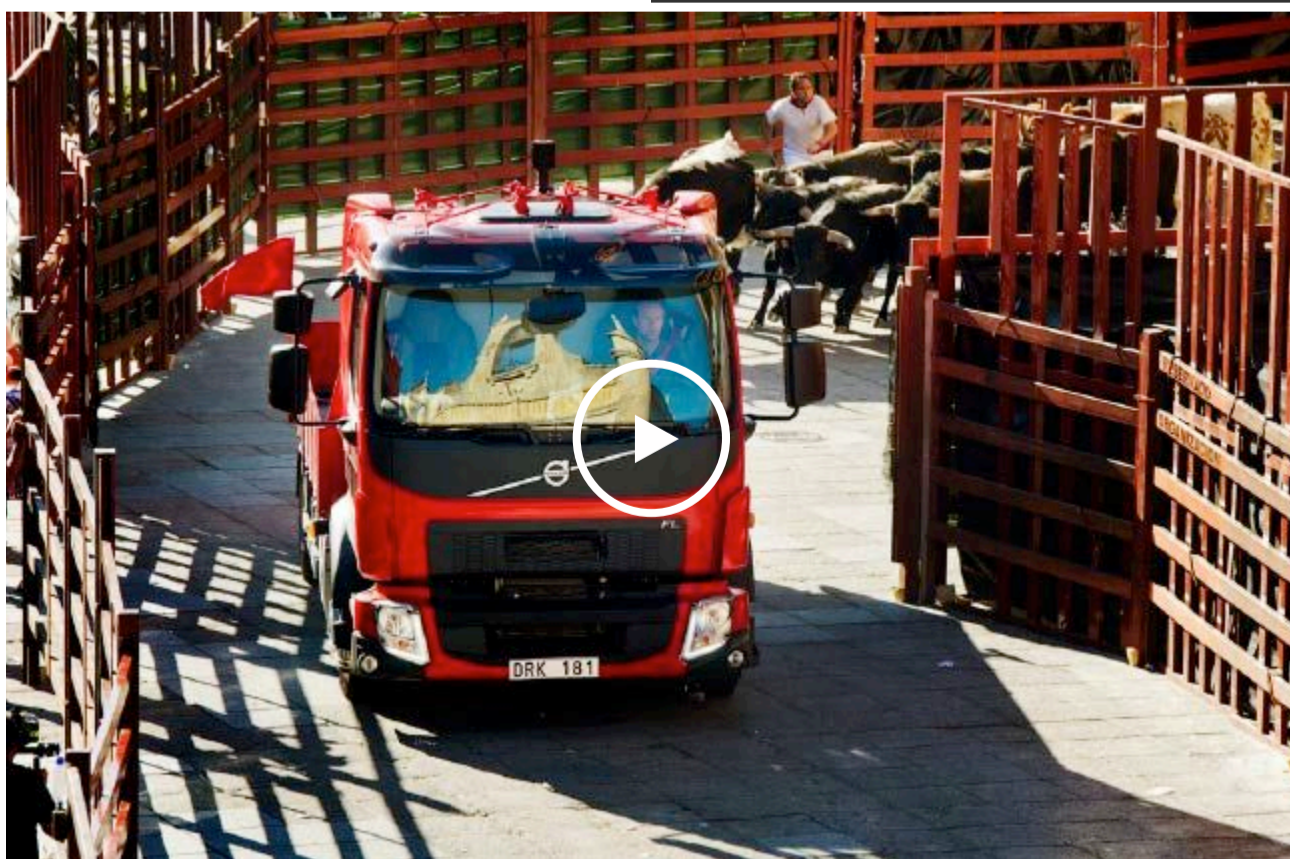
THE CHASE 360°



Volvo Trucks. The Chase

Шведское агентство Forsman Bodenfors сняло для Volvo очередной вирусный ролик. На этот раз грузовик автомобильной компании отправили в Испанию поучаствовать в национальной забаве.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



4 из 5

ВЛАДЕЛЬЦЕВ ПЛАНШЕТА
ИЛИ СМАРТФОНА
ПОЛЬЗУЮТСЯ ИМ
ВО ВРЕМЯ ПРОСМОТРА
ТЕЛЕВИЗОРА

Booking.com
PRESENTS



THE HISTORIC NATIONAL HOTEL

STAY IF YOU DARE.

BOOKING.COM PRESENTS AMERICA'S MOST HAUNTED HOTELS: THE HISTORIC NATIONAL HOTEL, IN JAMESVILLE, CALIFORNIA. THOMAS, ANTOINETTE, DEBORAH, AND AN UNIDENTIFIED GHOST. A TERRIFYING AND EVERLASTING LOVE. BOOKING.COM: THE WIDEST RANGE OF ACCOMMODATIONS IN PLANET EARTH'S HAUNTED HOTELS.

Booking.com
PRESENTS

THE STANLEY HOTEL



STAY IF YOU DARE.

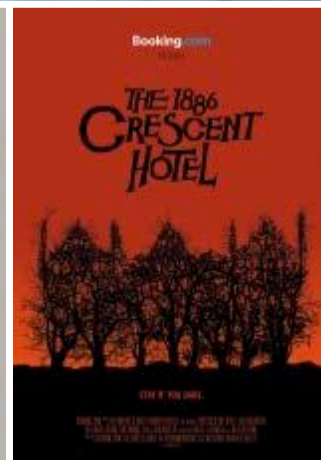
BOOKING.COM WELCOMES YOU TO AMERICA'S MOST HAUNTED HOTELS: THE STANLEY HOTEL, IN COLORADO. TURN UP THE HEAT IN THE RUGGED ROCKY MOUNTAINS. THE LOVELY PAUL WILL REMAIN FOREVER YOUNG. THE TERROR, BOOKING.COM: THE WIDEST RANGE OF ACCOMMODATIONS IN PLANET EARTH'S HAUNTED HOTELS.



Booking.com. Haunted Hotels Campaign

Booking.com совместно с Wieden & Kennedy Amsterdam запустили в США кампанию "Останься, если осмелишься" в честь приближающегося Halloween. Так, в предшествовании праздника, сервис предложит пользователям отели с привидениями.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО

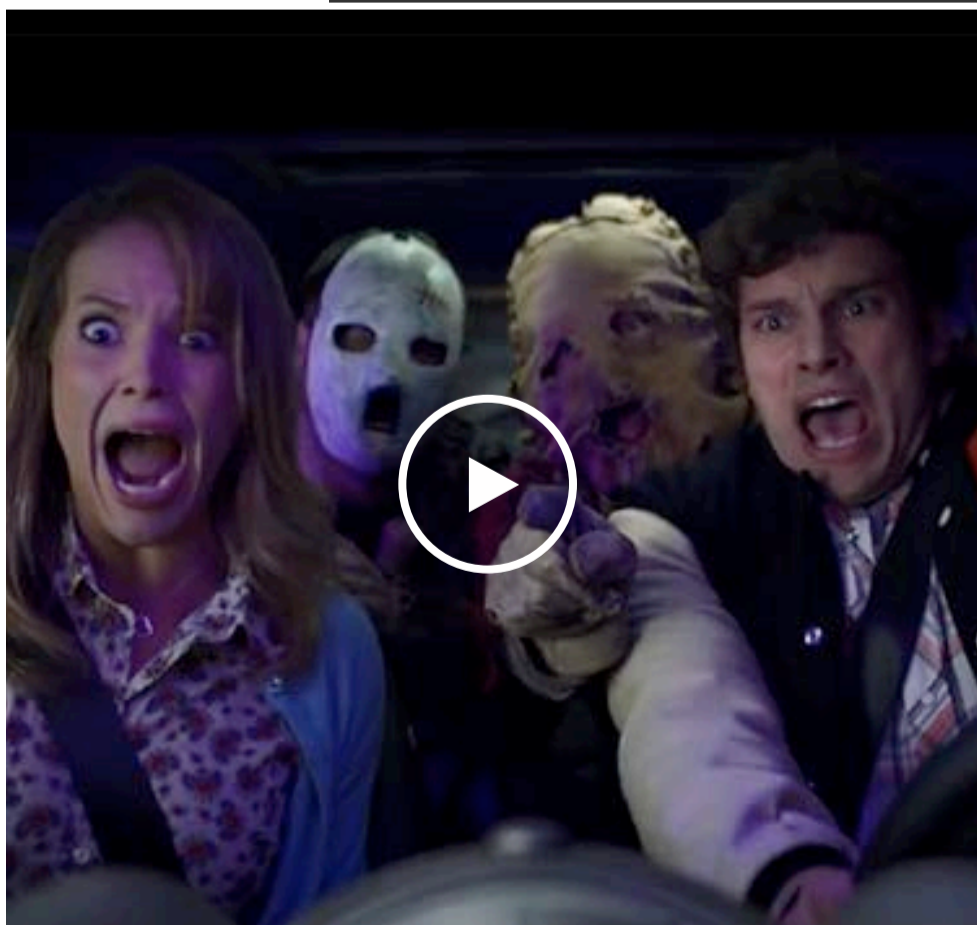
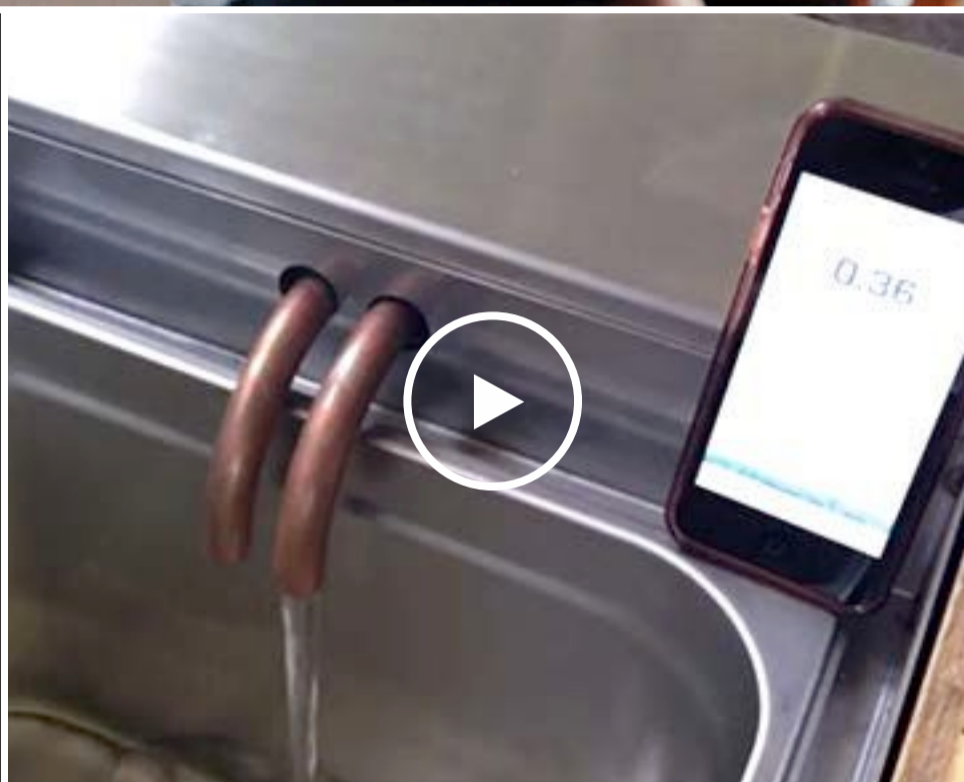




Brewbot. You can brew your own beer

С помощью мобильного приложения "Brewbot", созданного компанией Cargo Group, каждый любитель пива сможет сварить свой любимый напиток у себя дома.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

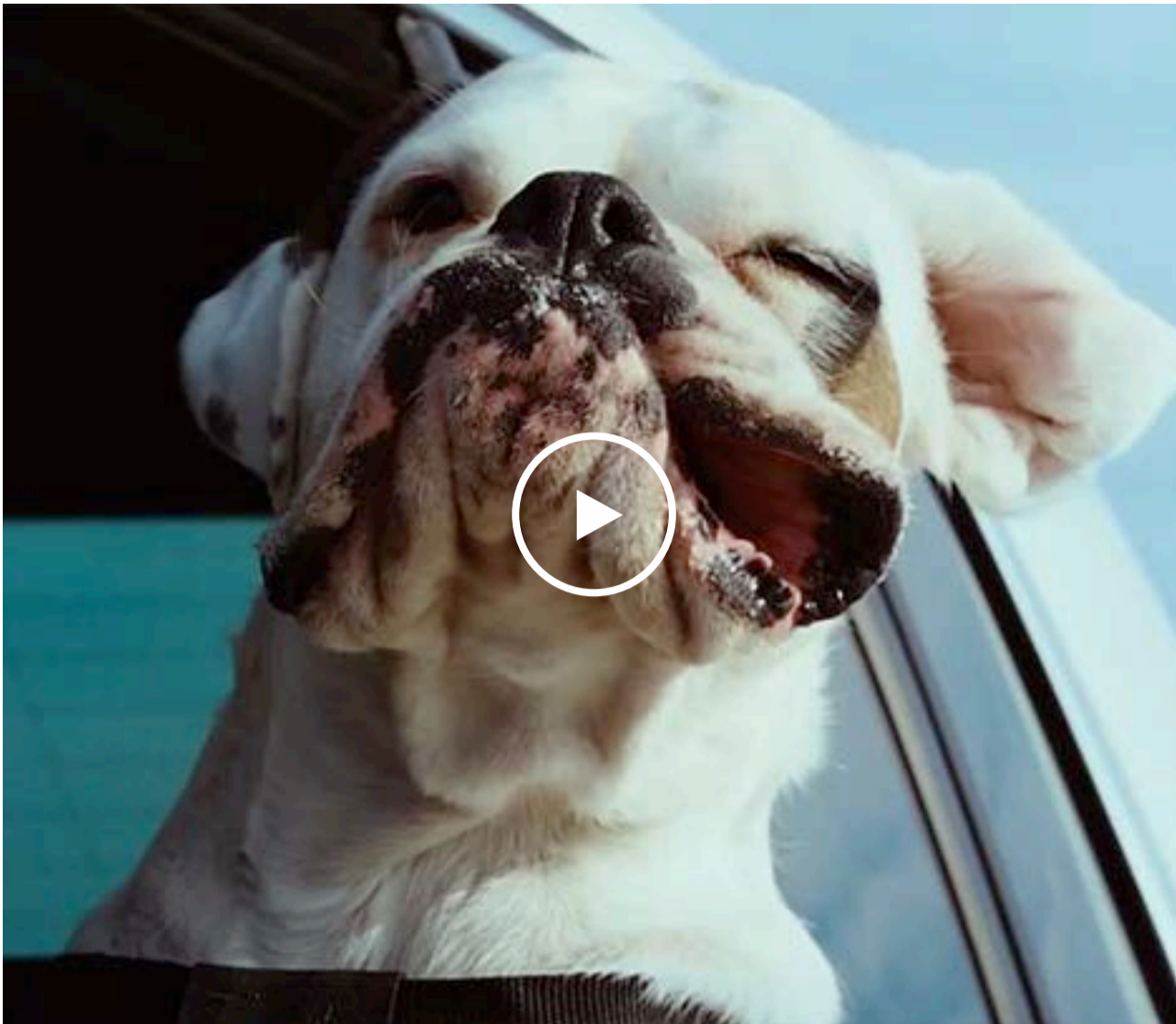


MINI Countryman. АННННННННН

Компания MINI тоже подготовилась к Halloween. Агентство BSSP сняло трейлер - пародию на ужастик для автомобильного бренда, где в главной роли MINI Countryman, а также мужчина в хоккейной маске, убегающий от человека с бензопилой, прячущийся от маленьких королей красоты...

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)





Volkswagen. Woofwagen

Лондонское агентство 'adam&eveDDB' запустило новую рекламную кампанию 'Woofwagen' для Volkswagen, которая рассказывает о том, какой автомобиль лучше всего подойдет вашей собаке.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



Passat Estate
From £21,340



Passat Alltrack
From £28,985



Volkswagen CC
From £24,385



Passat
From £20,005



Jetta
From £17,880



The new Golf Estate
From £17,915



Golf Plus
From £18,060



The new Golf
From £16,495



The new Golf GTI / GTD
From £25,285



Phaeton
From £46,915

HOT DIGITAL

Проект
Hungry Boys

WWW.HOT-DIGITAL.RU

INFO@HUNGRYBOYS.RU

[FACEBOOK](#)

+7 (915) 432 25 04