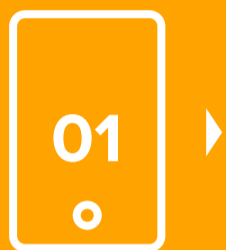


HOT-DIGITAL MONTHLY RECAP '09/2013

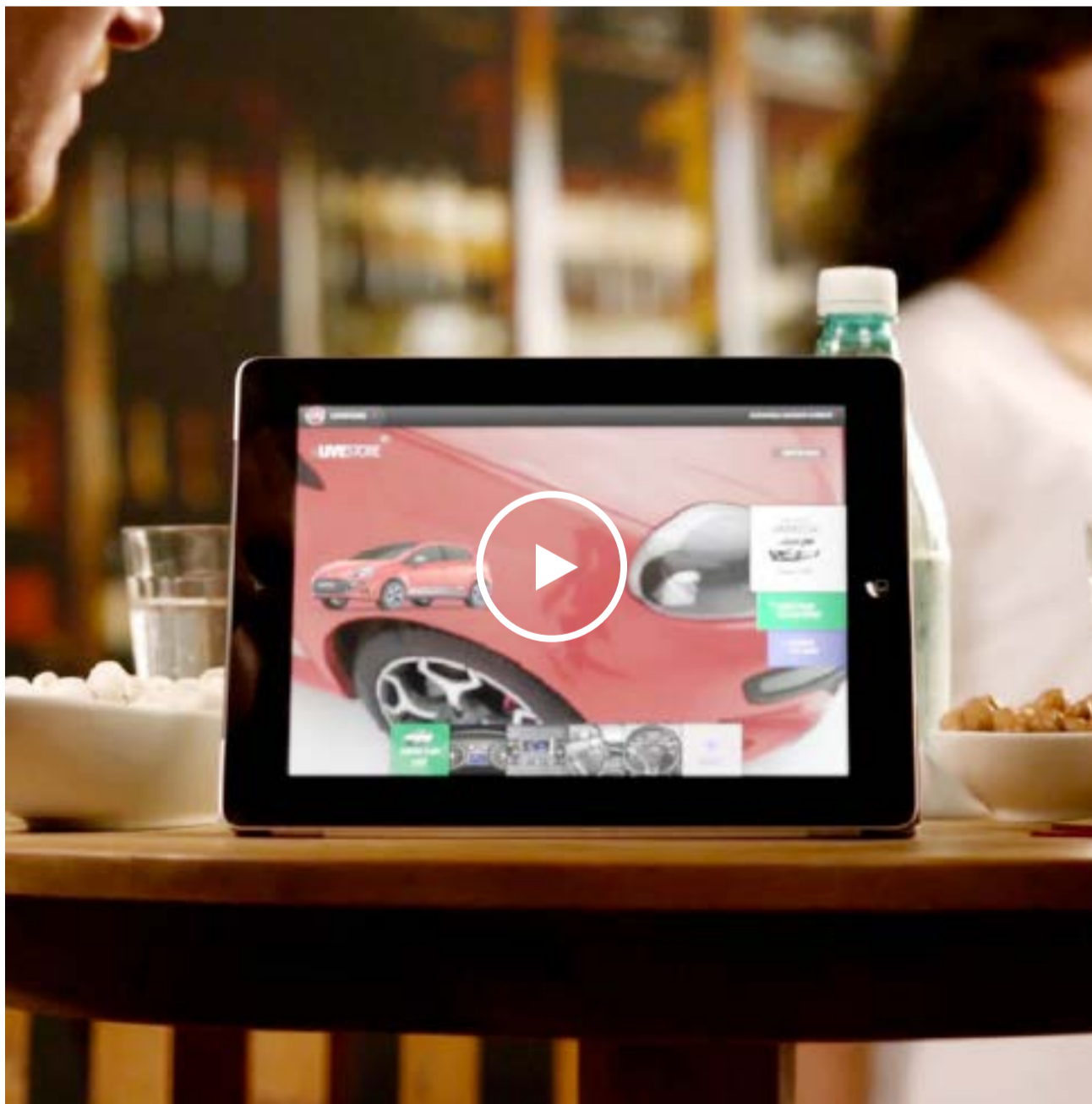
САМЫЕ ГОРЯЧИЕ ТРЕНДЫ, ЧУМОВЫЕ КЕЙСЫ И СВЕЖИЕ
ИНФОГРАФИКИ, КОТОРЫЕ ВЫ МОГЛИ ПРОПУСТИТЬ



Fiat. Live Store

Бразильское отделение Fiat придумали совершенно новый интерактивный подход к тест-драйву и разработали технологию, позволяющую провести экскурсию по любой модели с живым консультантом, даже не выходя из дома. Похоже на действительно удобный сервис, который компания в будущем обещает предоставлять не только в рамках рекламной кампании.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



BEM VINDA
ANDRESSA



Punto T-JET

QUERO FALAR
COM UM EXPERT

AGENDAR
TEST DRIVE



Volvo. The Hamster Stunt

Volvo посадили за руль огромного грузовика хомячка Чарли, который сам смог поднять машину в гору и продемонстрировать легкость в управлении новой линейки грузовиков

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 





СЕЙЧАС В СЕТИ
НАХОДЯТСЯ

39%

НАСЕЛЕНИЯ
ПЛАНЕТЫ

Polar. Cell Phone Nullifier

Новая бутылка пива Polar по совместительству блокирует любой сигнал, будь то беспроводная сеть или мобильная связь, чтобы любой находящийся рядом мог насладиться окружающей компанией в свободной от техники обстановке.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 



04 

Lexus. Trace Your Road

Lexus Italia отобрали самых активных пользователей Facebook и предложили им принять участие в виртуальной гонке на реальной машине, за рулем которой сидит гонщик Формулы 1.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 



PREPARE TO BE
BLINKWASHED
BY VIRGIN MOBILE

Virgin Mobile. Blinkwashing

Virgin Mobile использовали в своей новой кампании удивительно быстро работающую технологию распознавания моргания с помощью веб-камеры. На странице бренда в YouTube можно подключиться к эксперименту и попробовать попереключать каналы просто моргнув глазом.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 





Topshop Unique & Chirp App

Модный бренд Topshop, известный своим продвинутым подходом к показам коллекций, решил задействовать новейшие технологии для своего показа в Лондоне и делиться эксклюзивными фотографиями с подиума при помощи приложения Chirp, которое умеет магическим образом передавать сообщения и фотографии с телефона на телефон при помощи звука.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 



55%
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ПОДПИСЫВАЮТСЯ
НА БРЕНДЫ В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ РАДИ ИНФОРМАЦИИ
О НОВЫХ ПРОДУКТАХ

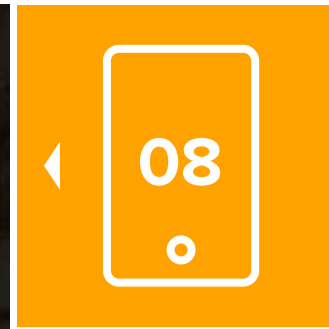


Pizza Hut. Dip Hop

Канадское отделение Pizza Hut придумали новый музыкальный жанр, чтобы отпраздновать круглое число подписчиков в Facebook. Для этого они сделали импровизированную клавиатуру из своих коронных соусов и попросили диджея сыграть на ней, окуная в соусы два кусочка пиццы.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 





Arcade Fire. Just a Reflector Interactive Film

Популярная инди-группа Arcade Fire выпустили новый клип и по совместительству интерактивную арт-проекцию, которая зайдействует веб-камеру и смартфон зрителя для создания потрясающих видеоэффектов в режиме реального времени.

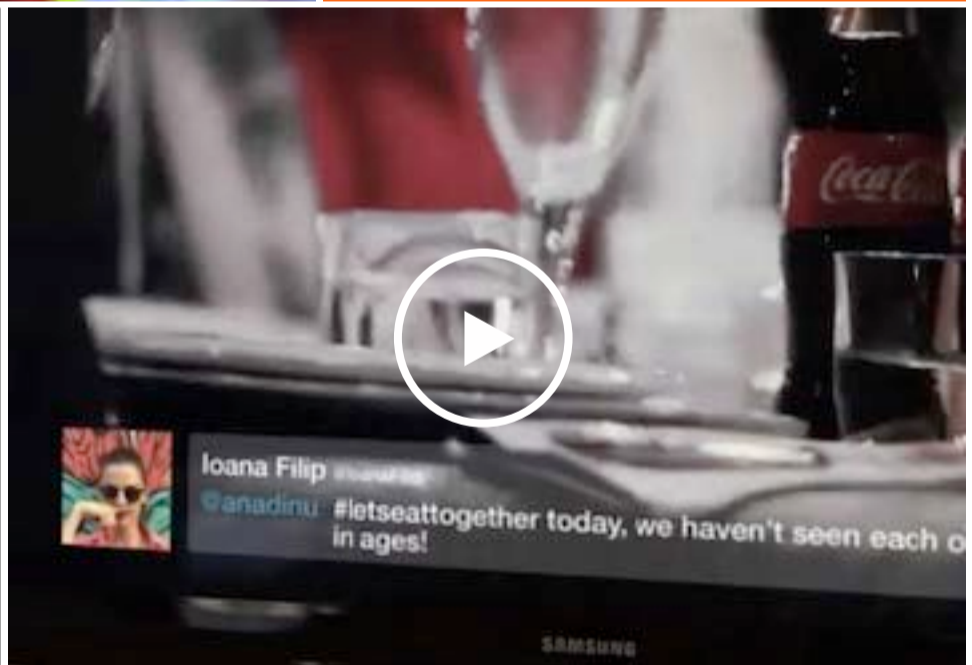
[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



Coca-Cola. #LetsEatTogether Live Tweets

Первая в мире ТВ-реклама, которая транслирует твиты и редактируется в режиме реального времени.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



**YOUR
TWEET**



**REAL TIME
EDITING**



**LIVE ON
NATIONAL TV**



#MININOTNORMAL Billboard

В продолжении кампании #MININOTNORMAL автомобильный бренд купил в Лондоне несколько интерактивных рекламных щитов подряд, делающих личные комплименты каждой проезжающей мимо MINI

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 





КАЖДУЮ МИНУТУ
В FACEBOOK ПОЯВЛЯЕТСЯ
1 800 000
НОВЫХ ЛАЙКОВ



Philips. Carolyn Remix

Затягивающая промо-игра для новых наушников Philips является клипом на сингл Carolyn модной британской электро-поп группы Swiss Lips и дает каждому возможность почувствовать себя настоящим диджеем.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



Milka. The Last Square

Milka выпустили во Франции серию шоколадок, в которых не хватает одного кусочка, но зато есть промо-код, с помощью которого недостающий кусочек можно отправить дорогому человеку прямо на дом.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)





Volkswagen Bannerbahn

Volkswagen нарисовали на взлетной площадке аэродрома 4 страницы самых популярных немецких сайтов размером 25 на 25 метров и предложили интернет-пользователям попробовать поймать реальную машину в нарисованном баннере, выиграв ее при наличии выдающейся реакции.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 

Mercedes-Benz. Dancing Chickens

Зачем нужны лишние слова о системе Magic Body Control, когда есть курочки, танцующие диско под Дайану Росс. Агентство утверждает, что за время съемок ролика не было использовано никаких спецэффектов и ни одно животное не пострадало.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 





Nike. A human printing press

Nike Турция создали печатный станок, работа которого основана исключительно на слаженных движениях спортсменов.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 



St. John Ambulance. Save the Boy

Интерактивный сайт от международной благотворительной организации St. John Ambulance очень понятно и доходчиво учит, как спасти упавшего с дерева мальчика, используя всевозможные наглядные эффекты.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 



HOT DIGITAL 

Проект
Hungry Boys

 WWW.HOT-DIGITAL.RU

 INFO@HUNGRYBOYS.RU

 [FACEBOOK](#)

 +7 (915) 432 25 04