

# HOT-DIGITAL MONTHLY RECAP '08/2013

САМЫЕ ГОРЯЧИЕ ТРЕНДЫ, ЧУМОВЫЕ КЕЙСЫ И СВЕЖИЕ  
ИНФОГРАФИКИ, КОТОРЫЕ ВЫ МОГЛИ ПРОПУСТИТЬ



## McDonald's. Happy Table

Сингапурское отделение McDonald's оснастило свои обычные столы NFC- разметкой и превратила их в настоящее игровое поле.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 





## Taco Bell. Eat Your Words

Культовая американская сеть закусочных заставила своих критиков съесть свои слова. Буквально.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



## The Missing Person Pre-Roll

Очередной социальный подход к кнопке "пропустить рекламу" перед просмотром желанного ролика на YouTube теперь направлен на поиск пропавших людей.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



**1 200 000**  
ПРОСМОТРОВ В ДЕНЬ



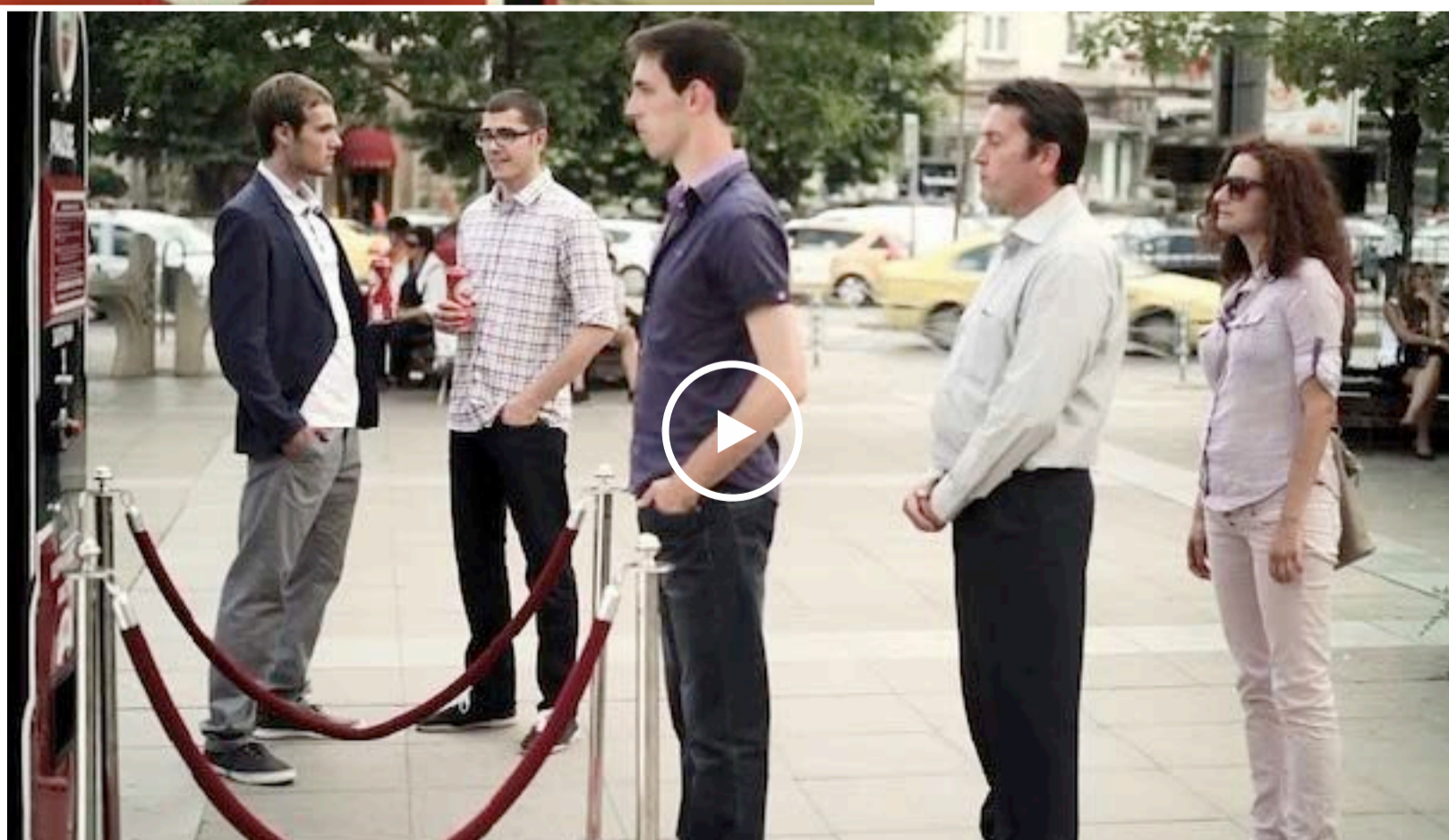
# Amstel Beer. Do-Nothing Vending Machine

Чтобы получить баночку холодного пива Amstel, достаточно постоять 3 минуты перед автоматом неподвижно, что, скорее всего, кажется гораздо проще сделать, чем это есть на самом деле.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 



THE FIRST  
INSTALLATION  
THAT MAKES YOU  
DO NOTHING  
AND GIVES YOU  
BEER IN RETURN

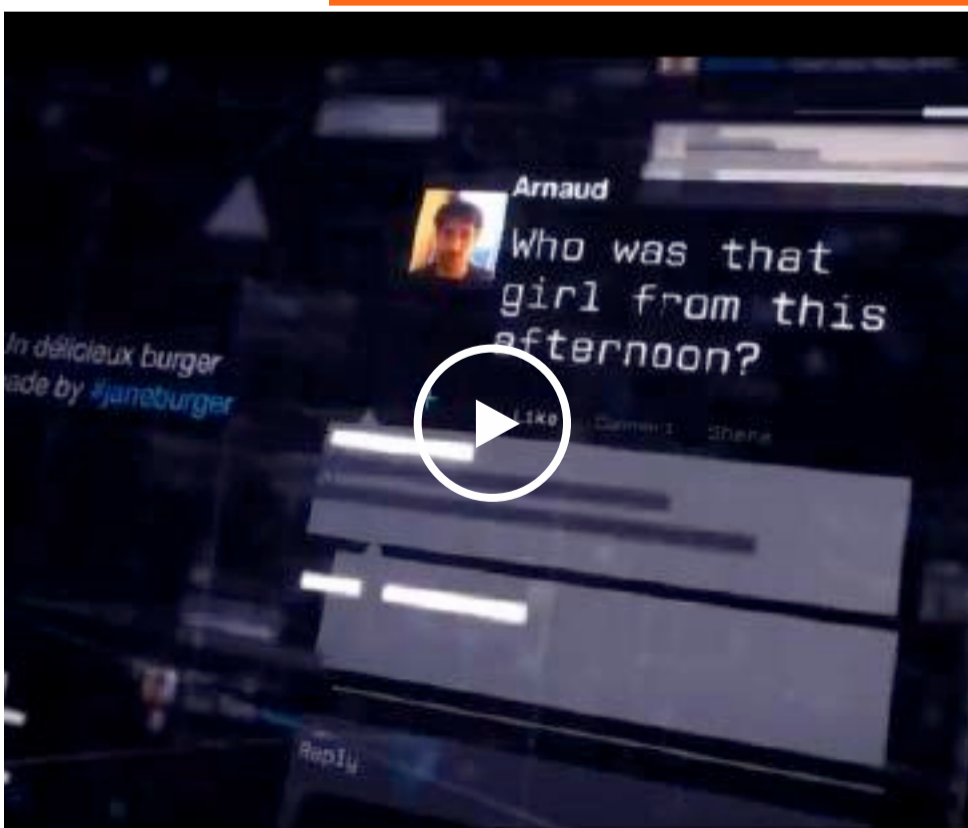




## Billboard. Fan Check Machine

Музыкальный журнал Billboard установил в Бразилии автоматы, которые выдают бесплатные выпуски только настоящим меломанам. Естественный отбор происходит с помощью телефона, который нужно подключить к автомату.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

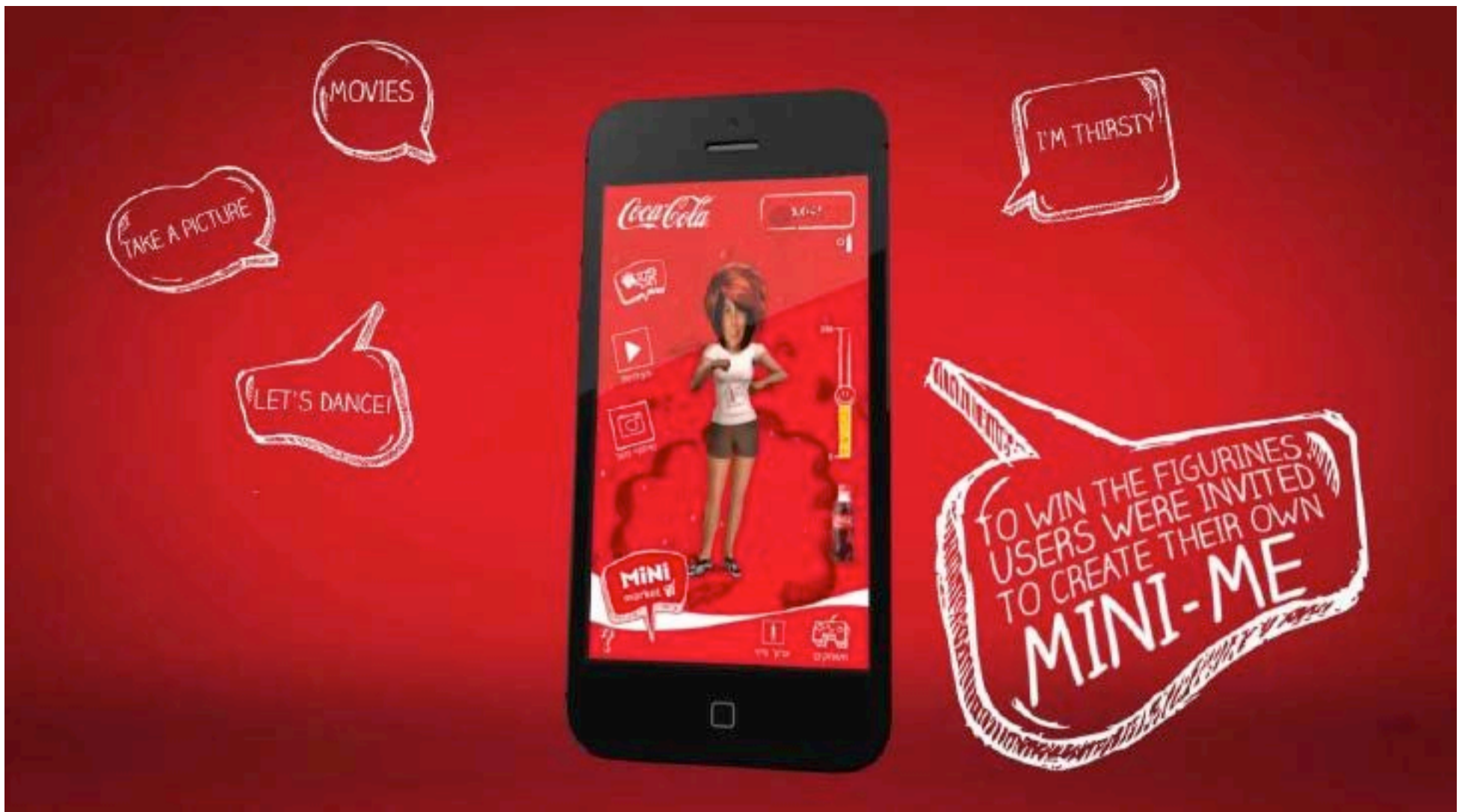


## Ubisoft. Watch Dogs App

Чтобы накалить страсти к выпуску новой компьютерной игры Watch Dogs, компания Ubisoft презентовала приложение для тех, кто излишне печется о своей анонимности в интернете или всегда мечтал поиграть в шифровальщика.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)





## Coca-Cola. Mini-Me 3D

В честь запуска серии миниатюрных бутылочек Coca-Cola разработали специальное приложение, с помощью которого можно создать свою миниатюрную модель и подобрать себе оригинальный прикид.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



# Studiosus Reisen. Faces of the World

Туристическому агентству Studiosus удалось придумать новый формат, 3D проекции заменив привычную плоскость проекции, вроде здания или водной глади, на могучие кроны деревьев главного парка Дюссельдорфа.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 

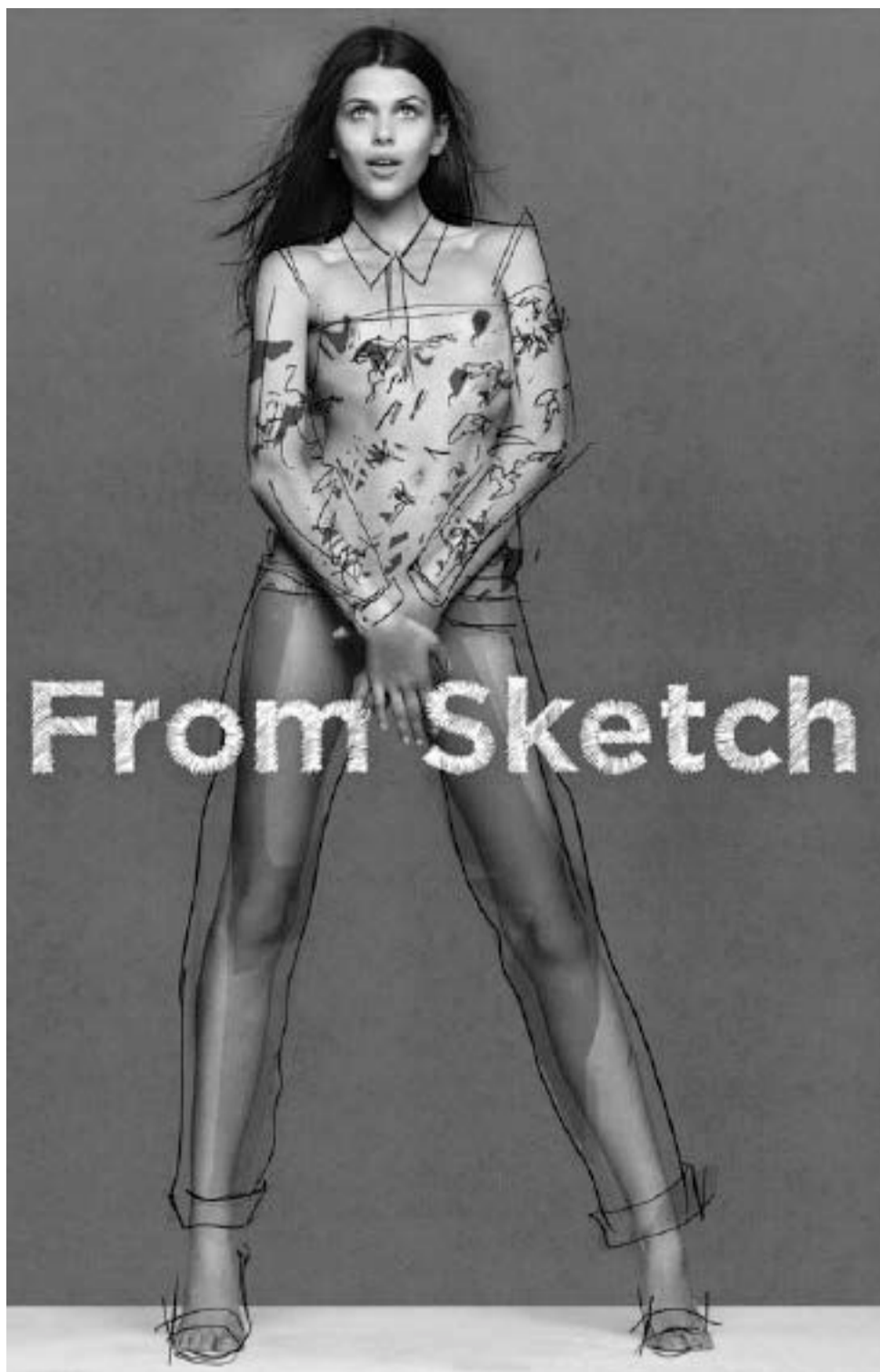


## Hello Flo. The Camp Gyno

Самая лучшая в мире реклама тампонов, которую хочется пересматривать. Трагическая повесть о том, как не по годам опытная девочка может потерять свой авторитет в лагере из-за службы доставки тампонов Hello Flo.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 

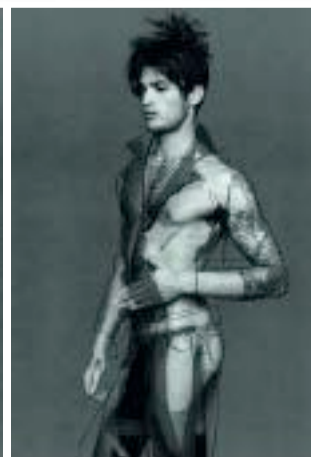




## French Connection. From Sketch to Store

В рекламе новой коллекции French Connection процесс воплощения предмета одежды из карандашного наброска в реальную вещь показан прямо на обнаженных моделях.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 





# THIRSTY? TWEET US #FILLMYFRIDGE



## Sol Wave House. Twitter Hotel

На Майорке открылся первый в мире отель для твиттоголиков. Чтобы стать полноценным постояльцем, нужно не только занять номер, но и войти в гостиничную сеть через специальное приложение, которое поможет познакомиться с другими отдыхающими и пофлиртовать с приглянувшейся девушкой.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 



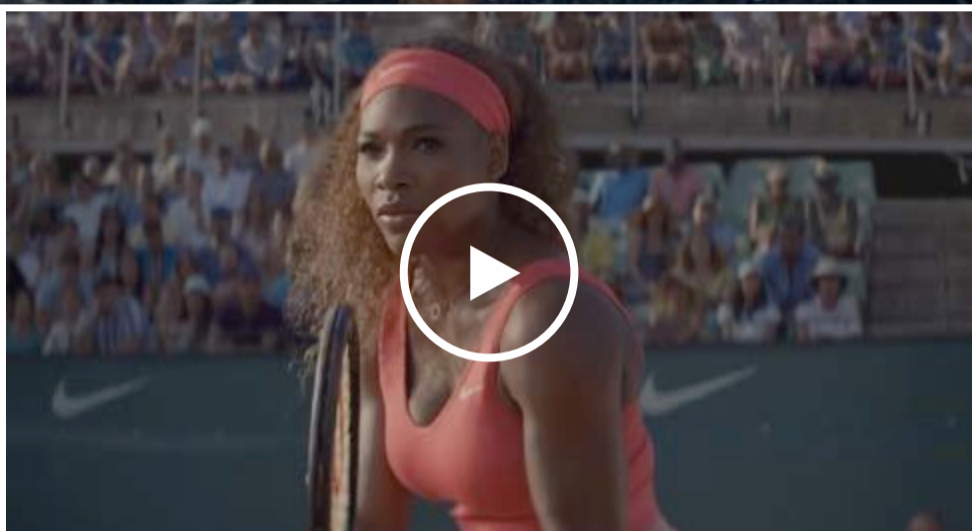




## Nike. Possibilities

Новый мотивирующий вирус от Nike предлагает свежий взгляд на девиз Just do it и призывает направить свои силы в новое русло, используя свой талант по максимуму. Если можешь кататься на велосипеде — оседлай быка, если любишь подраться — отправляйся в регби, увлекаешься пинг-понгом — попробуй побороть Сирену.

[СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#) 



HOT DIGITAL 

Проект  
Hungry Boys

 [WWW.HOT-DIGITAL.RU](http://WWW.HOT-DIGITAL.RU)

 [INFO@HUNGRYBOYS.RU](mailto:INFO@HUNGRYBOYS.RU)

 [FACEBOOK](#)

 +7 (915) 432 25 04