

# HOT-DIGITAL MONTHLY RECAP

САМЫЕ ГОРЯЧИЕ ТРЕНДЫ,  
ЧУМОВЫЕ КЕЙСЫ  
И СВЕЖИЕ ИНФОГРАФИКИ,  
КОТОРЫЕ ВЫ МОГЛИ ПРОПУСТИТЬ

ИЮНЬ-ИЮЛЬ 2013

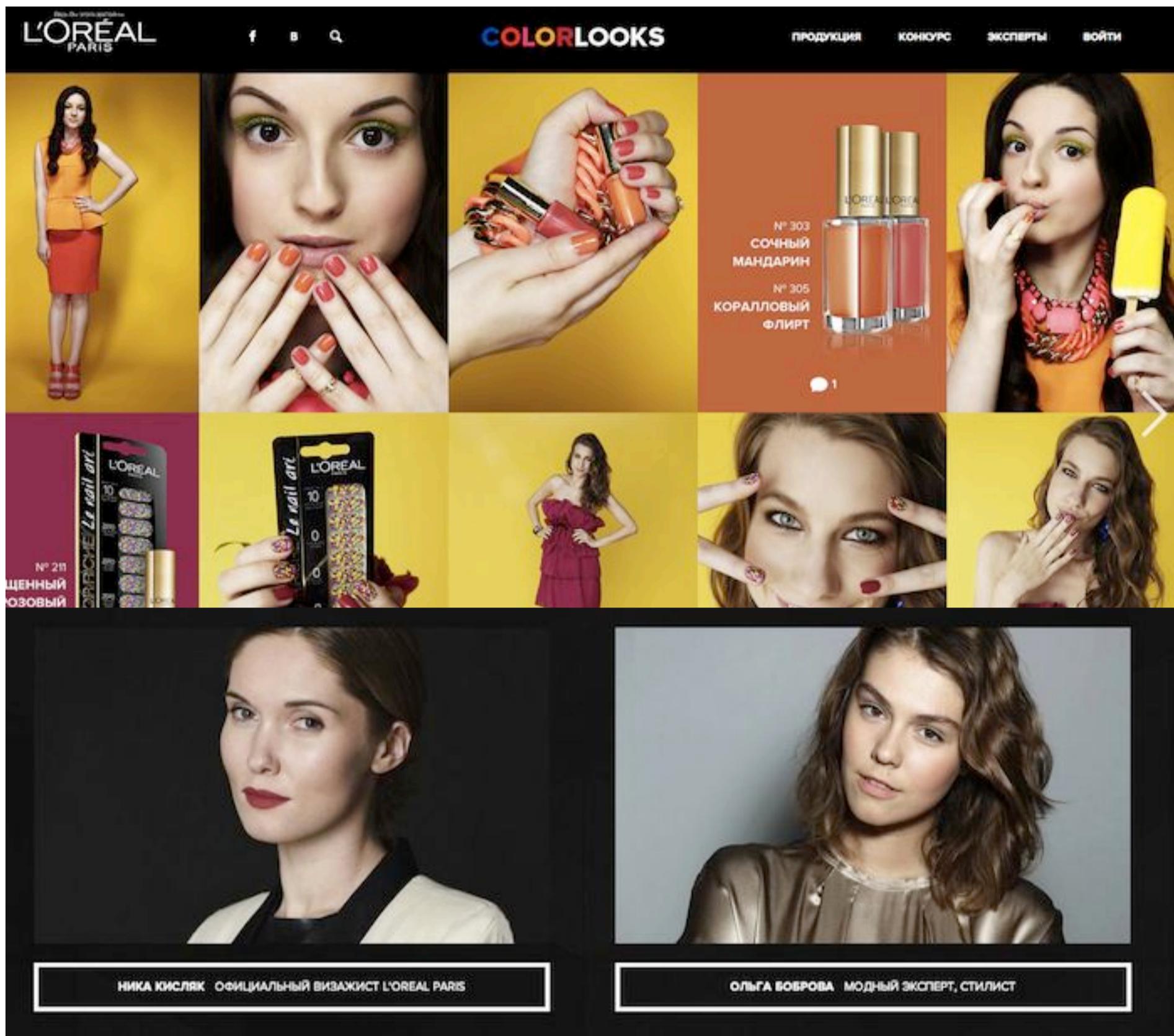


## WWF и Одноклассники. Очень редкая страница

Очень красивое и благородное применение странице ошибки 404 в социальной сети Одноклассники от Hungry Boys, которые объединились с WWF и напомнили интернет-пользователям о столь же редких, как эта страница, видах животных.

[▶ СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

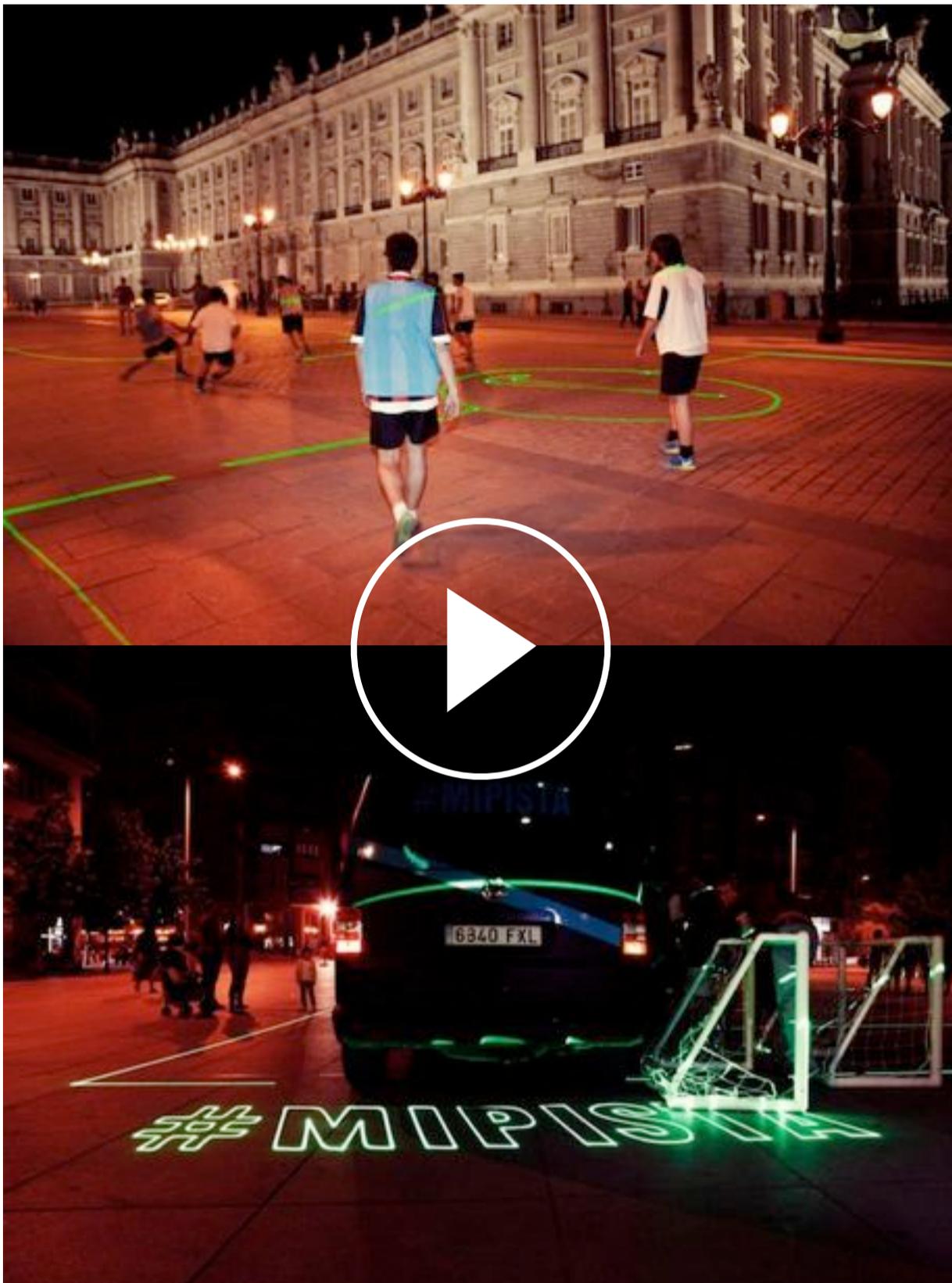




## 2 L'Oréal Paris. COLOR LOOKS

Hungry Boys запустили очень яркий сайт с интересной механикой <http://color-looks.ru/> для новой линейки лаков от L'Oréal Paris, который выглядит как конфетка! Вдохновившись модными образами любимых бьюти-блогеров, любая девушка может создать свой color-look и поучаствовать в конкурсе, загрузив на сайт или через социальные сети фотографию или коллаж своего яркого образа со стильным маникюром Color Riche.

[▶ смотреть видео](#)



### 3 Nike #MiPista

В Мадриде можно заказать себе в любое место лазерное футбольное поле, отправив запрос в Twitter с помощью хештега #MiPista. Тогда после захода солнца на точку приедет команда Nike и установит огромный лазер, проектирующий разметку поля, достаточного для десяти игроков.

[▶ смотреть видео](#)



### 4 Dela. Why wait until it's too late?

Не обязательно дожидаться похорон, чтобы сказать о человеке что-то хорошее. С этой простой идеей похоронная страховая компания DELA запустила многоэтапную рекламную кампанию и выиграла гран-при в этом году в Каннах.

[▶ смотреть видео](#)



### 5 Dove. Camera shy

Новый ролик от Dove продолжает тему теперь уже самой просматриваемой рекламы всех времен Real Beauty Sketches и предлагает задаться очень простым вопросом: когда мы перестали считать себя красивыми?

[▶ смотреть видео](#)

6 **Metro St James.**  
**Pay with a kiss**

Французское кафе в центре Сиднея весь июнь принимает страстные поцелуи в оплату за утренний кофе. Целовать придется не официанта, а своего спутника или спутницу, но сотрудники кафе непременно проследят, чтобы поцелуй был по-настоящему искренним.

 [смотреть видео](#)

Pay with  
a  
Kiss

Coffee worth kissing for.  
Visit the café with your partner in June from 9am-11am  
and pay for your coffee with a kiss.



**METRO ST JAMES**

CAFE, BAR & BISTRO - SYDNEY  
110 ELIZABETH ST (BEHIND ST JAMES STATION)

 [metrostjames](#)

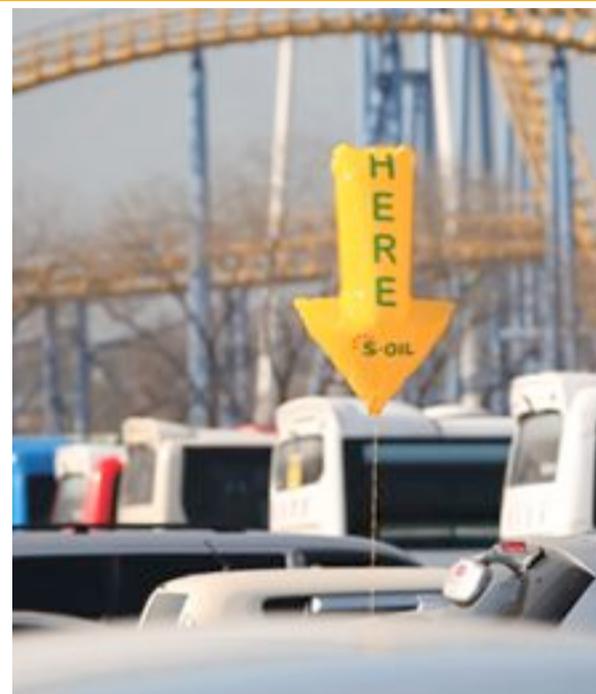
# HERE!



## 7 S Oil. HERE balloon

Очень простое решение для огромных парковок придумали корейские производители бензина S Oil, разместив большие воздушные шары в виде стрелки с говорящей надписью HERE на свободных парковочных местах. Стрелка парит в воздухе и издалека заметна блуждающему водителю, пока машина не занимает место, тогда держащая шарик веревочка натягивается и знак опускается вниз.

[▶ смотреть видео](#)



## 8 The Yawn Coffee Machine

Самый правильный автомат с кофе на свете выдает бодрящий напиток всем посетителям аэропорта, которым случилось перед ним от души зевнуть.

[▶ смотреть видео](#)



## 9 Pepsi Max. Bus Levitation

Рepsi Max совместно с известным британским фокусником и иллюзионистом Стивом Фрейном (которого кто-то может знать под именем Динамо) показали уроки левитации на улицах Лондона. Зарядившись баночкой Pepsi, Стив проехался на двухэтажно автобусе, всего лишь держась одной рукой за его крышу, конечно же на радость всем прохожим.

[▶ смотреть видео](#)



## 10 Nike. Spider Screenbreaker

Пожалуй, первая в мире кампания, использующая разбитый экран смартфона в рекламных целях. Чтобы облагородить свой покалеченный телефон, на страничке известного бразильского бойца Андерсона Сильвы можно скачать себе на заставку обои, которые создают эффект, будто бы Сильва разбивает экран именно в том месте, которое ты выберешь.

[▶ смотреть видео](#)



## 11 Brahva Flush Slot Machine

Видимо, единственный способ заставить мужчину смыть за собой после использования уборной — это сделать из писсуара игровой автомат, который приводится в действие ручкой смыва. По крайней мере, такой логикой пользовался пивной бренд Brahva, оборудовав несколько туалетов подобными устройствами и щедро раздав подарки тем, кто выиграл джекпот и отправил в Twitter полученный код.

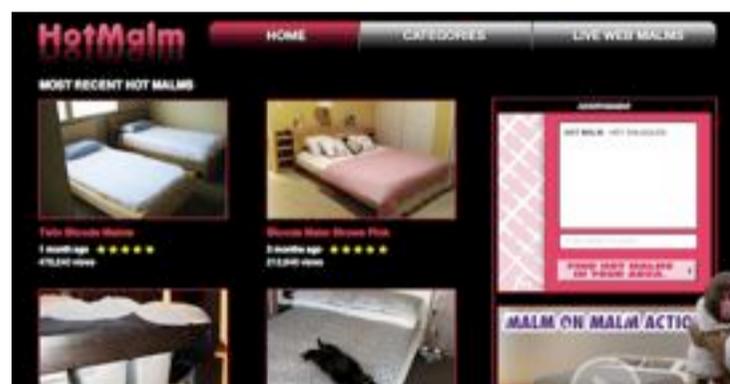
[▶ смотреть видео](#)



## 12 Heineken. The Voyage

Heineken придумали настоящее приключение для тех, кто действительно легок на подъем, предложив посетителям одного аэропорта нажать на кнопку и сразу же попасть на самолет в неизвестном направлении навстречу неизведанному, забросив все свои планы.

[▶ смотреть видео](#)



## 13 IKEA HotMalm Porn

Икея запустили весьма своеобразный тематический порносайт, который откровенно демонстрирует свою самую продажную модель кровати Malm во всех позах и комбинациях. Можно полюбоваться на кровати с кистками, дырками и кровати друг на друге, а так же подписаться на веб-свидание. В дешевом порностиле выдержано все, вплоть до безвкусной графики, зазывающих баннеров и непристойных чатов.

[▶ смотреть видео](#)

HOT DIGITAL  Проект  
Hungry Boys

 [www.hot-digital.ru](http://www.hot-digital.ru)

 [info@hungryboys.ru](mailto:info@hungryboys.ru)

 facebook

 +7 (915) 432 25 04