


ИЮНЬ 2013


HOT-DIGITAL MONTHLY RECAP

САМЫЕ ГОРЯЧИЕ ТРЕНДЫ,
ЧУМОВЫЕ КЕЙСЫ
И СВЕЖИЕ ИНФОГРАФИКИ,
КОТОРЫЕ ВЫ МОГЛИ
ПРОПУСТИТЬ 



4 **Metro St James.**
Pay with a kiss

Французское кафе в центре Сиднея весь июнь принимает страстные поцелуи в оплату за утренний кофе. Целовать придется не официанта, а своего спутника или спутницу, но сотрудники кафе непременно проследят, чтобы поцелуй был по-настоящему искренним.


 [смотреть видео](#)

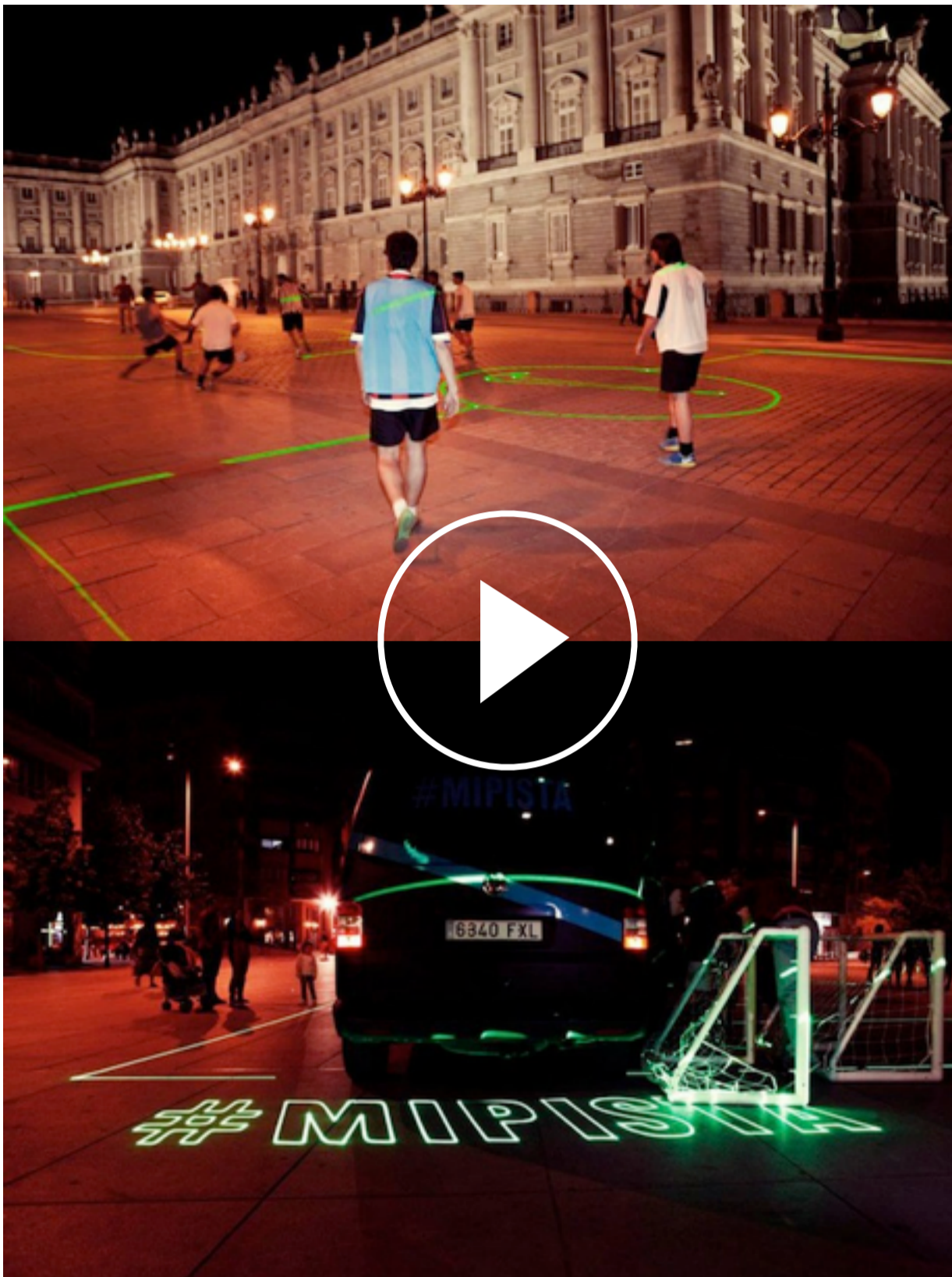
Coffee worth kissing for.
Visit the café with your partner in June from 9am-11am
and pay for your coffee with a kiss.



METRO ST JAMES

CAFE, BAR & BISTRO - SYDNEY
110 ELIZABETH ST (BEHIND ST JAMES STATION)

 [metrostjames](#)



7 Nike #MiPista

В Мадриде можно заказать себе в любое место лазерное футбольное поле, отправив запрос в Twitter с помощью хештега #MiPista. Тогда после захода солнца на точку приедет команда Nike и установит огромный лазер, проектирующий разметку поля, достаточного для десяти игроков.

[▶ смотреть видео](#)



6 Dela. Why wait until it's too late?

Не обязательно дожидаться похорон, чтобы сказать о человеке что-то хорошее. С этой простой идеей похоронная страховая компания DELA запустила многоэтапную рекламную кампанию и выиграла гран-при в этом году в Каннах.

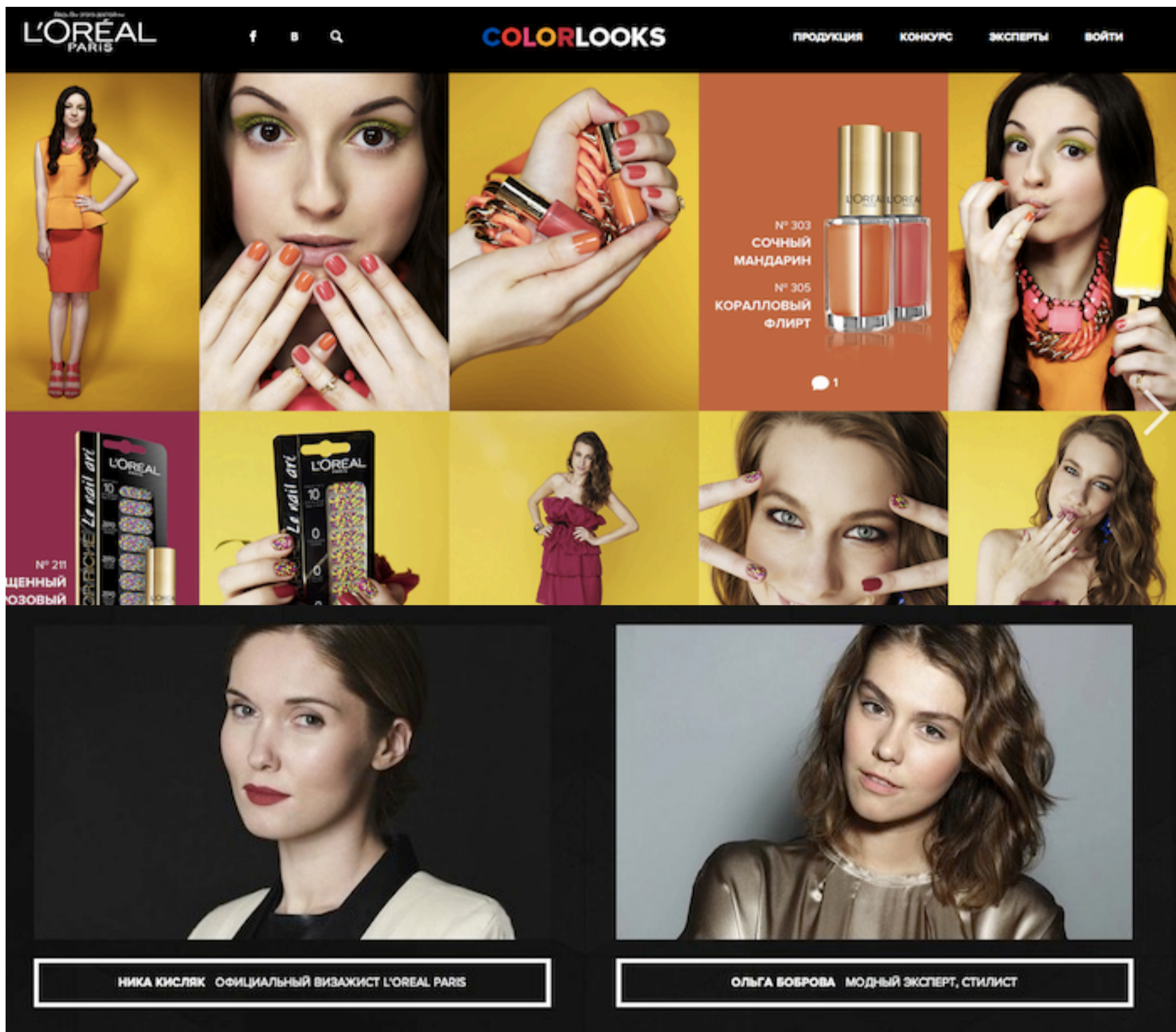
[▶ смотреть видео](#)



6 Dove. Camera shy

Новый ролик от Dove продолжает тему теперь уже самой просматриваемой рекламы всех времен Real Beauty Sketches и предлагает задаться очень простым вопросом: когда мы перестали считать себя красивыми?

[▶ смотреть видео](#)



3 L'Oréal Paris. COLOR LOOKS

Hungry Boys запустили очень яркий сайт с интересной механикой <http://color-looks.ru/> для новой линейки лаков от L'Oréal Paris, который выглядит как конфетка! Вдохновившись модными образами любимых бьюти-блогеров, любая девушка может создать свой color-look и поучаствовать в конкурсе, загрузив на сайт или через социальные сети фотографию или коллаж своего яркого образа со стильным маникюром Color Riche.

[▶ смотреть видео](#)



7 Pepsi Max. Bus Levitation

Pepsi Max совместно с известным британским фокусником и иллюзионистом Стивом Фрейном (которого кто-то может знать под именем Динамо) показали уроки левитации на улицах Лондона. Зарядившись баночкой Pepsi, Стив проехался на двухэтажном автобусе, всего лишь держась одной рукой за его крышу, конечно же на радость всем прохожим.

[▶ смотреть видео](#)



10 Nike. Spider Screenbreaker

Пожалуй, первая в мире кампания, использующая разбитый экран смартфона в рекламных целях. Чтобы облагородить свой покалеченный телефон, на страничке известного бразильского бойца Андерсона Сильвы можно скачать себе на заставку обои, которые создают эффект, будто бы Сильва разбивает экран именно в том месте, которое ты выберешь.

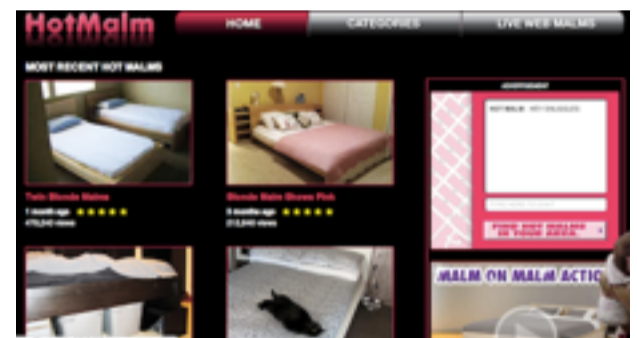
[▶ смотреть видео](#)



10 Moones. Drunk In Session

Чудаковатое интерактивное видео, в котором можно посмотреть на выступление рок-группы после 20, 40, 60 или 80 банок пива соответственно. Предлагаем отдельно обратить внимание на барабанщика к концу репетиции.

[▶ смотреть видео](#)



10 IKEA HotMalm Porn

Икея запустили весьма своеобразный тематический порносайт, который откровенно демонстрирует свою самую продажную модель кровати Malm во всех позах и комбинациях. Можно полюбоваться на кровати с кистками, дырками и кровати друг на друге, а так же подписаться на веб-свидание. В дешевом порностиле выдержано все, вплоть до безвкусной графики, зазывающих баннеров и непристойных чатов.

[▶ смотреть видео](#)



10 Brahva Flush Slot Machine

Видимо, единственный способ заставить мужчину смыть за собой после использования уборной — это сделать из писсуара игровой автомат, который приводится в действие ручкой смыва. По крайней мере, такой логикой пользовался пивной бренд Brahva, оборудовав несколько туалетов подобными устройствами и щедро раздав подарки тем, кто выиграл джекпот и отправил в Twitter полученный код.

[▶ смотреть видео](#)

HOT DIGITAL  Проект
Hungry Boys

 www.hot-digital.ru

 info@hungryboys.ru

 facebook

 +7 (915) 432 25 04