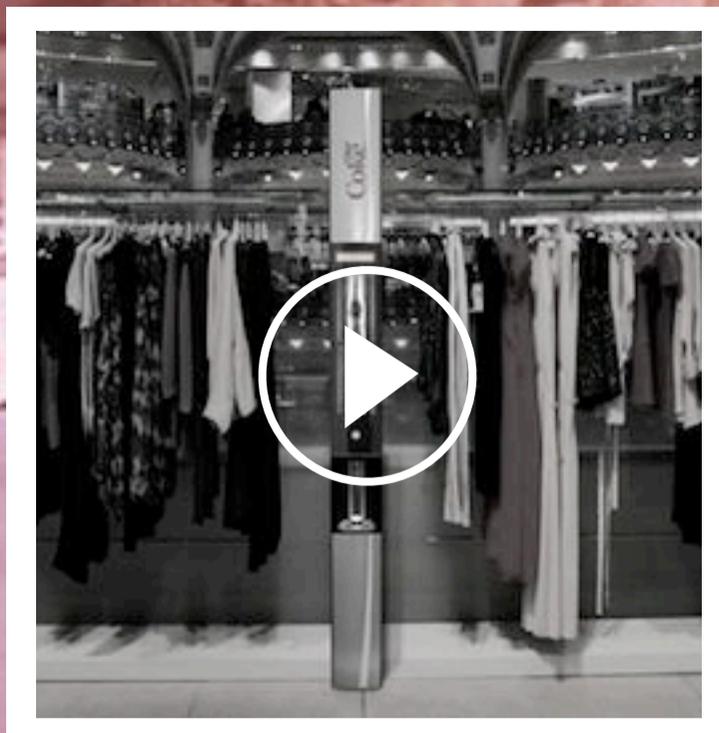


МАЙ 2013

HOT-DIGITAL MONTHLY RECAP

САМЫЕ ГОРЯЧИЕ ТРЕНДЫ,
ЧУМОВЫЕ КЕЙСЫ
И СВЕЖИЕ ИНФОГРАФИКИ,
КОТОРЫЕ ВЫ МОГЛИ
ПРОПУСТИТЬ 



1 Diet Coke. The Slender Vender

Для диетической колы придумали самый тонкий в мире автомат с газировкой, который красиво вписывается в самые неожиданные места и может даже красоваться на разделительной линии посреди дороги.

[▶ смотреть видео](#)

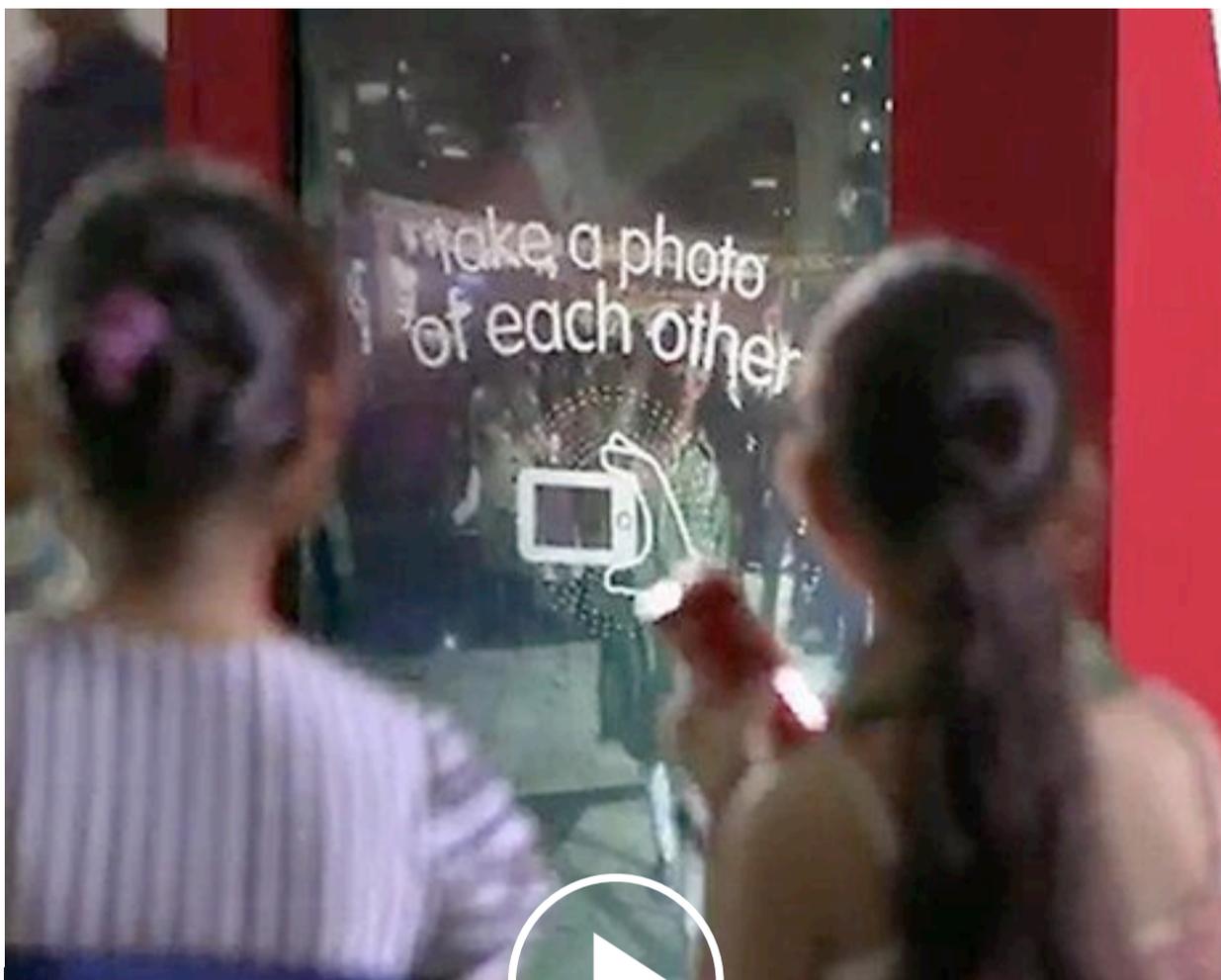


2 Heineken. The Negotiation

Для того чтобы заставить свою девушку поставить в квартире стадионные кресла, надо быть настоящим дипломатом. Особенно если они стоят 1800\$. Но что не сделаешь ради двух билетов на чемпионат UEFA в Лондоне.

[▶ смотреть видео](#)





3 Coca-Cola — Bringing India & Pakistan Together

Coca-Cola в рамках своей кампании Small World Machines нашли красивый способ объединить молодежь Индии и Пакистана хотя бы на несколько минут в простом взаимодействии. Автоматы с газировкой, установленные в Дели и Лахоре, призывают желающих соединить руки, нарисовать простой символ или станцевать совместный танец в режиме реального времени, конечно же, получив баночку колы в подарок

[▶ смотреть видео](#)



4 Windows 8: Beautiful and Fast

Однозначно лучшая реклама Windows, с которым не придется выбирать между красотой и скоростью. Убедительно как никогда.

[▶ смотреть видео](#)



5 Start / Stop Volkswagen Chrome Plugin

Новое расширение под Google Chrome от Volkswagen привлекает просматриваемое на YouTube видео в тот момент, когда вы отвлекаетесь и отворачиваетесь от экрана. А все для того чтобы продемонстрировать преимущества технологии отключения двигателя, когда он не используется.

[▶ смотреть видео](#)



to
SHARE
 happiness

SAY hello
 TO THE

SHARING
CAN

6 Coca-Cola Sharing Can

Coca-Cola настойчиво продолжают делиться счастьем, на этот раз очень изящным образом. Они партизански заменили обычные баночки с газировкой в автоматах на двойные, которые неожиданно распадаются на две половинки. Выглядит интересно, делиться удобно, удовольствия масса.

[▶ смотреть видео](#)



8 Pepsi Like Machine

На бельгийском концерте Бейонсе Pepsi установили самый что ни на есть продвинутый автомат, который отказывался принимать деньги, но зато щедро раздавал баночки с газировкой за «лайки». Для этого достаточно нажать «нравится» на страничке бренда в Face

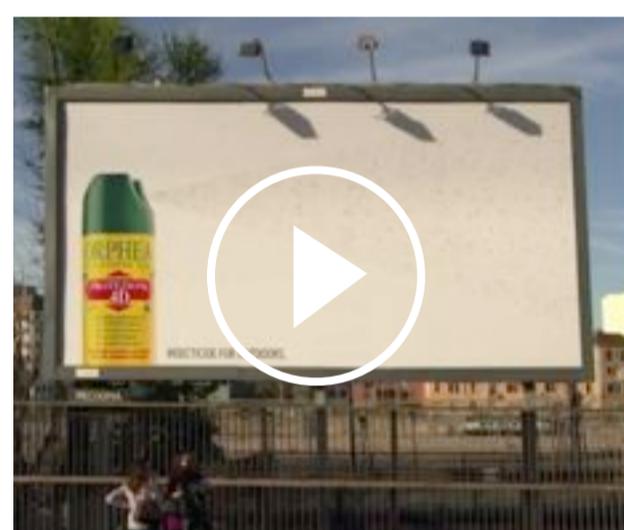
[▶ смотреть видео](#)



7 MINI. Don't make up and drive

Похоже, что новая кампания от Mini опасна для женщин ничуть не менее, чем привычка краситься за рулем. Тайно установленные в дамских комнатах подушки безопасности вдруг неожиданно срабатывали, когда перед зеркалом начала краситься ничего не подозревающая девушка, и напоминали о том, что для за рулем место не для макияжа.

[▶ смотреть видео](#)



9 ORPHEA Billboard Trap

ORPHEA нашли ненавязчивый способ напомнить о том, что с солнечными деньками приходят полчища комаров, и установили в Милане рекламный щит, отлавливающий назойливых насекомых. Для этого они всего лишь нанесли на часть полотна прозрачный клей, который со временем стал напоминать струю из балончика репеллента.

[▶ смотреть видео](#)



Will you ~~retweet~~ my
~~girlfriend?~~ 

10 Puma Dance Dictionary

Puma попросили именитого современного хореографа создать небольшой словарь, где каждое слово — это яркое движение в исполнении известного модного танцора. Можно самому составлять фразы и отправлять получившееся послание через социальные сети или по почте.

 [смотреть видео](#)

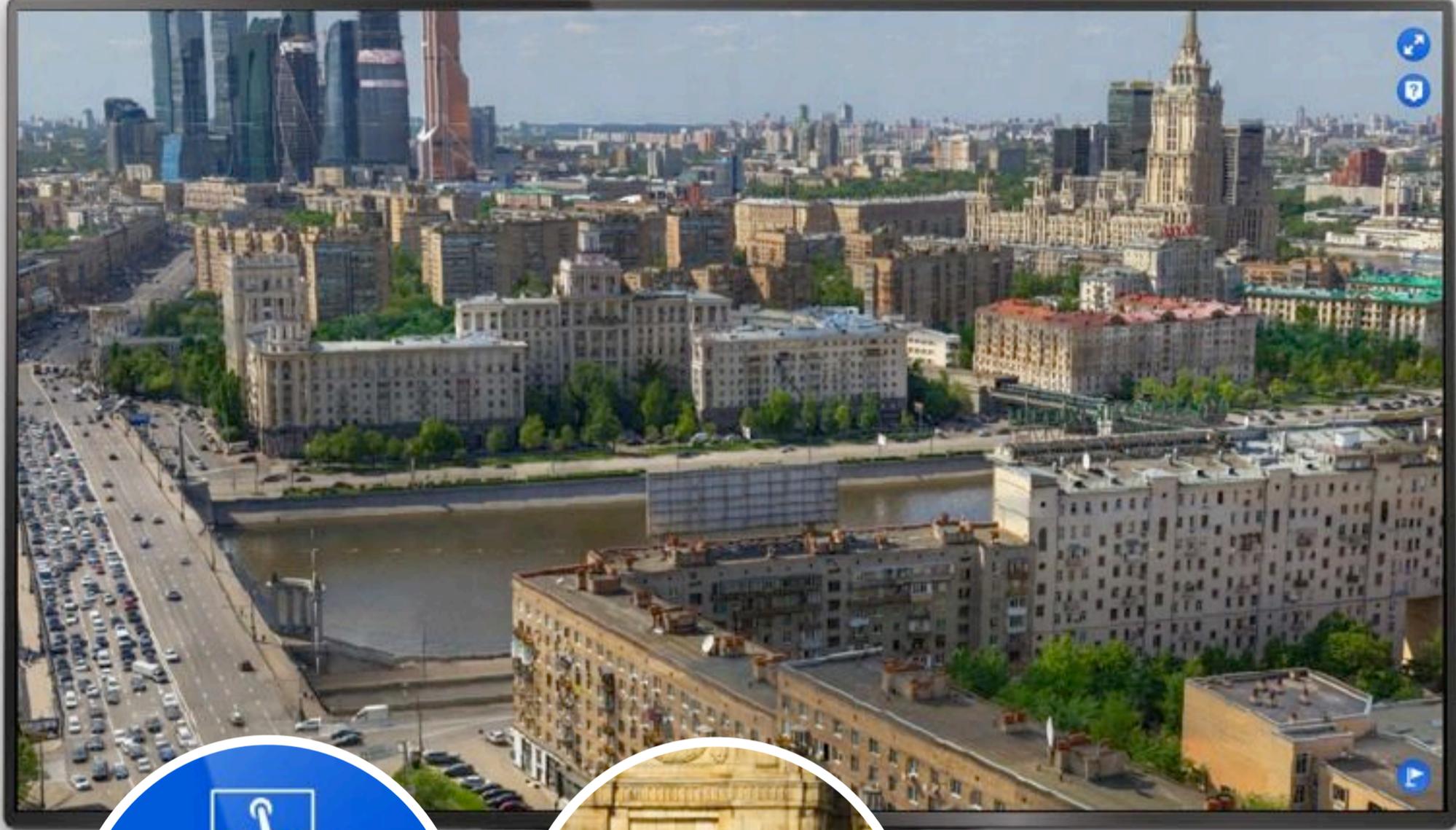


11 Nissan Self Healing Paint

Nissan не просто создали технологию, которая сама «лечит» царапины на автомобиле, но и придумали оригинальный способ ее демонстрации на обычном планшете для читателей The Economist.

 [смотреть видео](#)





12 ТВ Philips в городе

Philips представили первую в России 100-гигапиксельную панораму летней Москвы, которая была придумана и реализована креативным агентством Hungry Boys. На сайте кампании размещена интерактивная карта, на которой можно рассмотреть множество мельчайших деталей архитектуры и ландшафта столицы, а заодно может быть и найти себе один из новых ультрастильных Philips Smart TV, которые достанутся самым наблюдательным

→ [перейти на сайт](#)

13 The Beer Turnstile Antarctica

Во время карнавала в Рио Antarctica Beer установили турни-кетты, которые вместо билетов принимали пивные банки. Вместо того, чтобы просто покупать билет в метро, можно было купить баночку пива и добраться до дома бесплатно

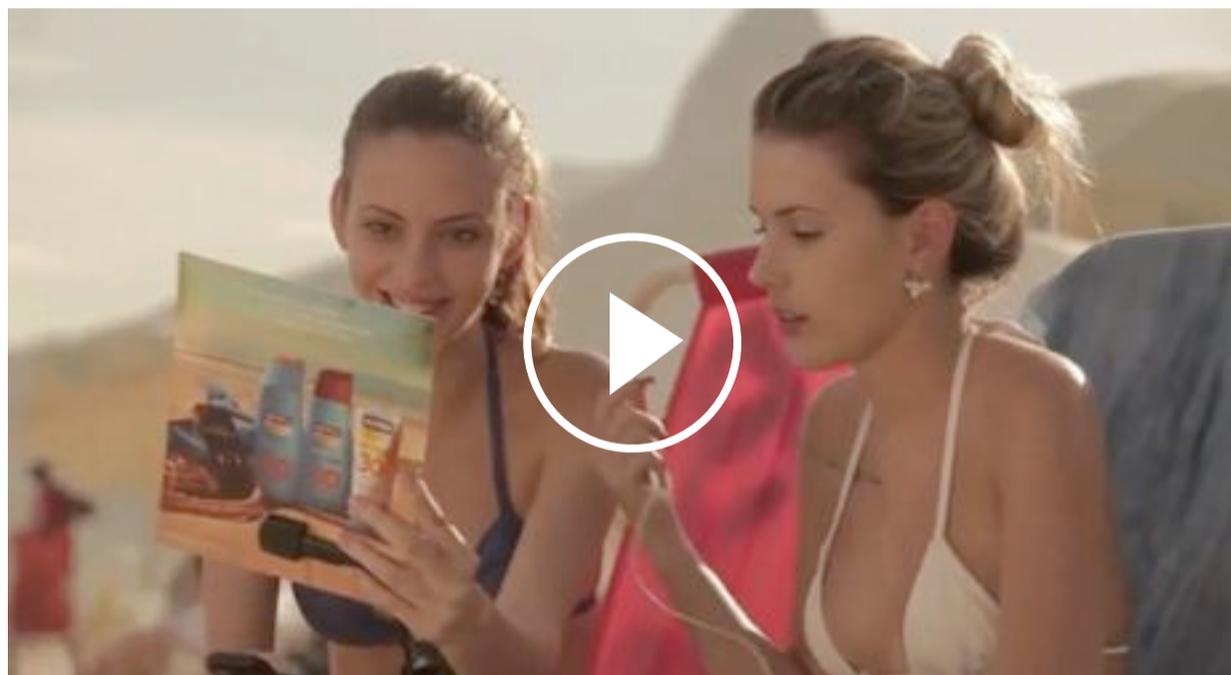
▶ [смотреть видео](#)



14 Audi. Spok Vs Spok

Фанатам Стартрека и гикам посвящается: в новом ролике от Audi столкнулись сразу два Спока — сыгравший роль в последнем фильме Закари Куинто и актер из старого сериала «Звездный путь» Леонард Нимой. Реклама похожа на маленький фильм и смотрится на одном дыхании.

[▶ смотреть видео](#)



15 NIVEA. Solar Ad Charger

Nivea придумали самую полезную на свете рекламу, которая заряжает твой телефон, пока ты расслабляешься на пляже. Реклама сделана из специального материала, который использует солнечную энергию, так что заканчивать принимать солнечные ванны можно уже только тогда, когда заходит солнце, и всегда оставаться на связи.

[▶ смотреть видео](#)



16 All eyes on the Samsung Galaxy S4

Если вы думаете, что так просто не отрываясь смотреть на экран в течение 60 секунд, то вы глубоко заблуждаетесь. Особенно если на кону стоит новый Samsung Galaxy S4, за тобой следит вся вокзальная площадь, а вокруг как назло происходит много чего интересного.

[▶ смотреть видео](#)

HOT DIGITAL  Проект
Hungry Boys

 www.hot-digital.ru

 info@hungryboys.ru

 facebook

 +7 (915) 432 25 04