


МАРТ 2013

HOT-DIGITAL MONTHLY RECAP

САМЫЕ ГОРЯЧИЕ ТРЕНДЫ,
ЧУМОВЫЕ КЕЙСЫ
И СВЕЖИЕ ИНФОГРАФИКИ,
КОТОРЫЕ ВЫ МОГЛИ
ПРОПУСТИТЬ 

1

Жизнь Пи. Как это было на самом деле

Наиувлекательнейший сайт, который проскроллит вас по истории создания «Жизни Пи» и расскажет, чем настоящий тигр отличается от нарисованного, как создать бурю в бассейне и где находится прожорливый остров.

→ [перейти на сайт](#)



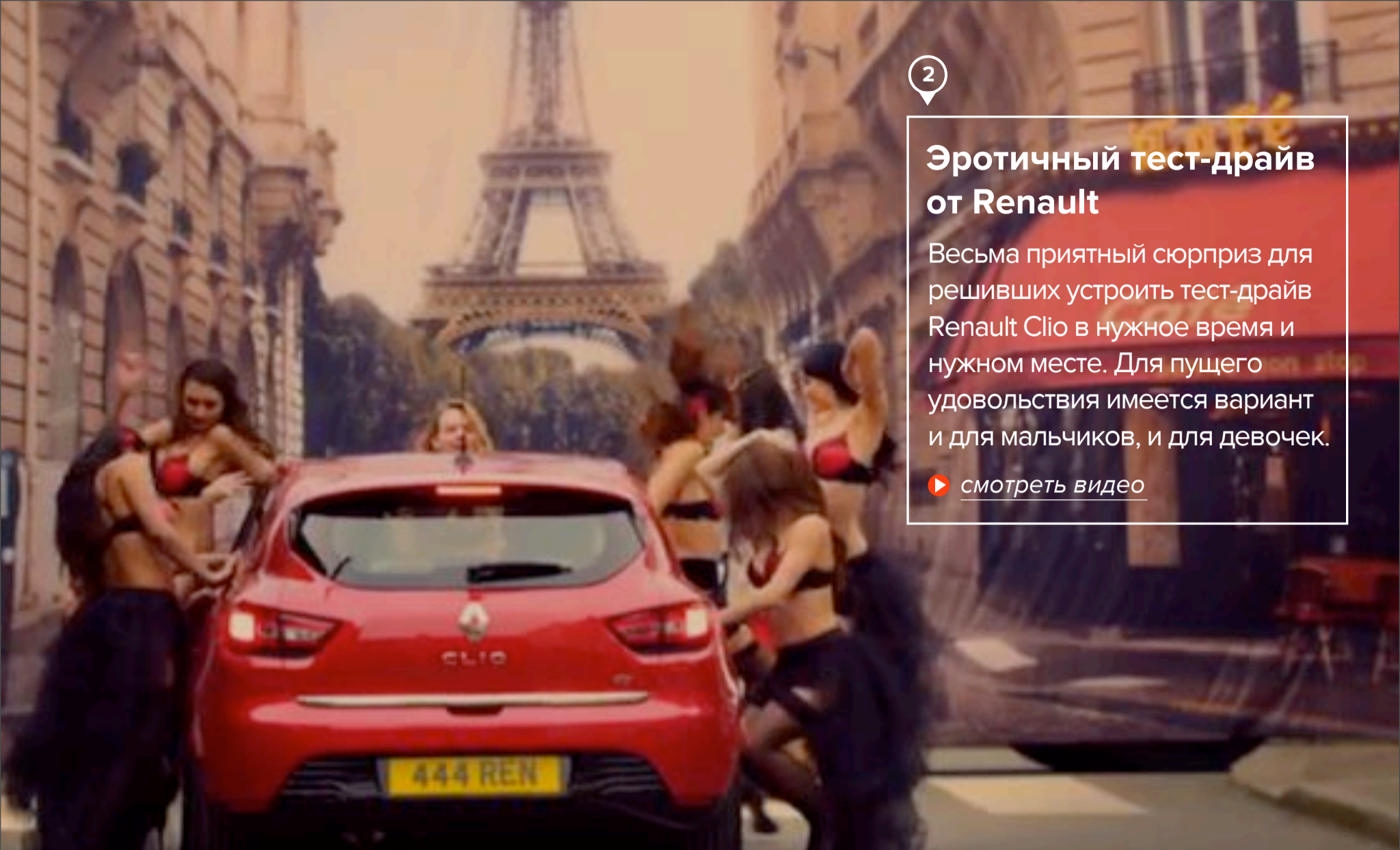
PI'S EPIC JOURNEY: CREATING THE UNFORGETTABLE

LIFE OF PI

WINNER OF 4 ACADEMY AWARDS®
INCLUDING BEST DIRECTOR

Scroll down to discover more...





2

Эротичный тест-драйв от Renault

Весьма приятный сюрприз для решивших устроить тест-драйв Renault Clio в нужное время и нужном месте. Для пушшего удовольствия имеется вариант и для мальчиков, и для девочек.

[▶ смотреть видео](#)



3

Search like a boss. Партизанские уроки от Volkswagen

Volkswagen захватили поиск картинок Google и заставили его играть по своим правилам. При вводе определенных ключевых слов несколько первых результатов составляли развернутую рекламу от бренда. Магия

[▶ смотреть видео](#)

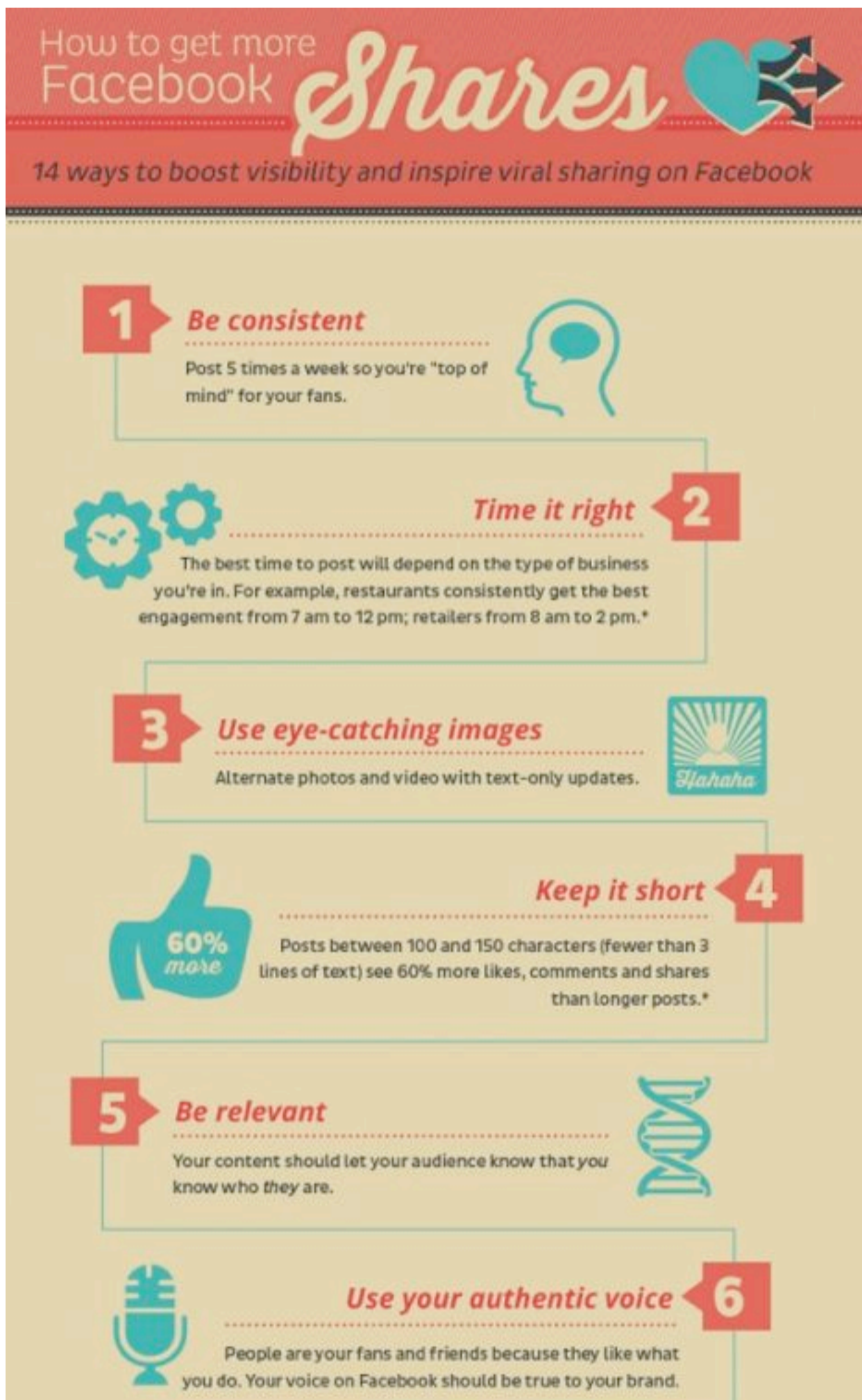


4

SpaceTop 3D. Монитор будущего

С помощью прозрачного настольного монитора SpaceTop 3D можно работать со всеми файлами в трехмерном пространстве без каких-либо лишних приспособлений. Только ваш взгляд и руки.

[▶ смотреть видео](#)



5

14 способов стать вирусней в Facebook

Отличная инфографика с дельными советами о том, как сделать свой контент в Facebook более распространяемым и актуальным. Русский перевод прилагается.

→ [смотреть инфографику](#)



6

Тест на дружбу от Carlsberg

Следуя садистскому тренду, Carlsberg устроили настоящее испытание для друзей своих добровольцев. Если далеко за полночь ваш проигравшийся друг попросит заехать в логово китайской мафии и выложить на стол 300 евро, покажется ли вам затем достойным вознаграждением бутылочка пива?

▶ [смотреть видео](#)



7

Google Chrome не всемогущ

Новые безумные 15-секундные ролики от Google Chrome демонстрируют, чем браузер может в жизни помочь, а чем — нет.

▶ [смотреть видео](#)

the SoDA REPORT

1H 2013 | Digital Marketing Outlook



8

SoDA Digital Trends 2013

Международная организация SoDA (Society of Digital Agencies), общепризнанный авторитет в сфере digital, опубликовала свои прогнозы на digital-тенденции в этом году

→ [перейти на сайт](#)

9

Slowmercial, или как перехитрить телезрителя

Новые ролики для Volkswagen Beetle практически полностью статичны, за исключением откидывающегося верха авто. Даже если кто и злокозненно промотает, он все равно успеет несколько секунд полюбоваться новой моделью на фоне прекрасного заката.

[▶ смотреть видео](#)

Let the sun shine in
Happy Drivers Days from 16 till 26 march
happydrivers.be



ASAP
as sun
as possible.

The 21st Century B

4,5 - 7,8 L/100 KM • 118 - 180 G CO₂/KM • Give way to safety • Environmental information (RD 19/03/



10

YotaPhone

Если вы думали, что круче iPhone ничего не придумают, вы пока не слышали о новинке от Yota: беспрецедентно новый телефон с двумя дисплеями может одновременно работать как продвинутый смартфон и электронная книга, что значительно продлевает жизнь его батареи и бережет здоровье пользователя.

[▶ смотреть видео](#)



33 ГЛАВНЫХ ПРАВИЛА Instagram-ФОТОГРАФИИ

Самая важная подборка для любого инстаграммера от Instamag.ru.
Сохрани, распечатай, поделись с друзьями!

ЗАПОМНИ БАЗОВЫЕ ПРАВИЛА



В незнакомом месте открывай камеру, а не карты



Снимай только через стандартное приложение iPhone



Делай сразу несколько снимков. Потом выберешь лучший



Фотографируй при хорошем освещении. По возможности



Лучший формат для съемки – горизонтальный. Используй его...



Удерживай палец на кнопке спуска. Отпускай когда готов. Кадр будет четким



Выключи звук камеры. Все и так видят, что ты фотографируешь :)



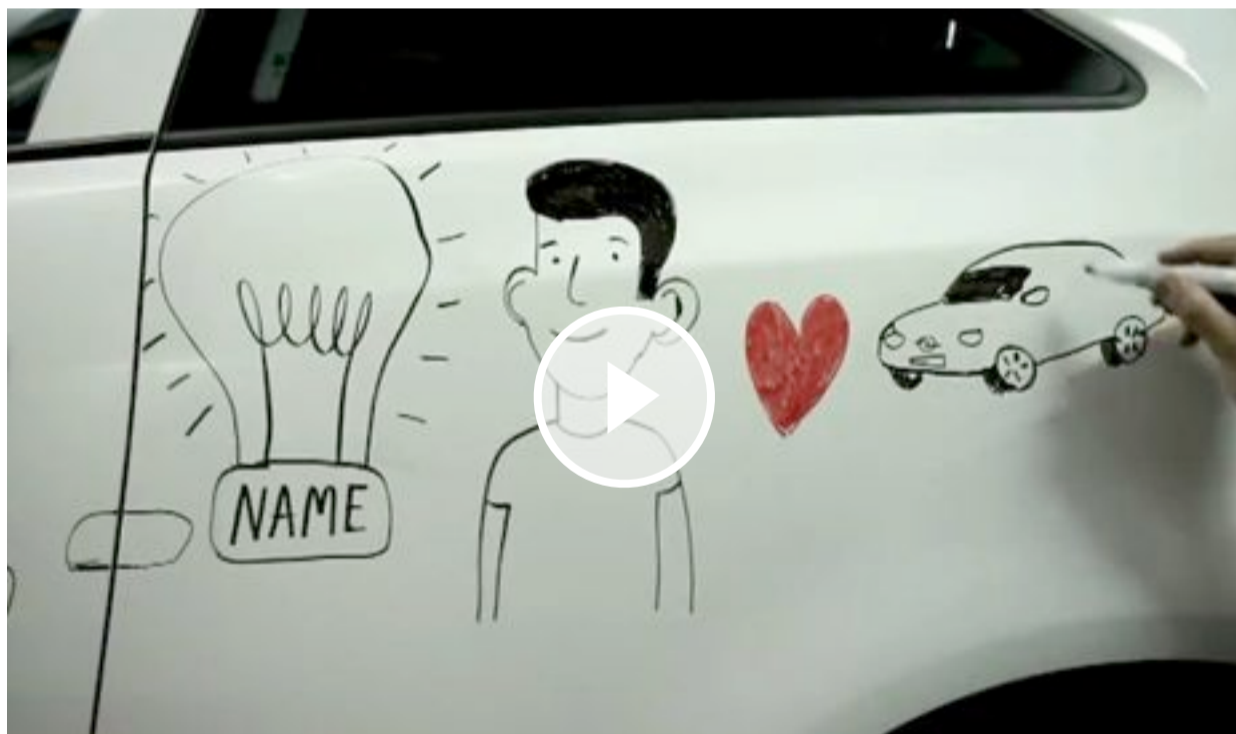
Фотографируй больше, но не захламляй память телефона. Она быстро кончается

11

33 золотых правила для Instagram

Похоже, самая дельная инфографика, посвященная тому, как сделать свои фотографии в Instagram интересными и оригинальными. Не забудьте отправить ссылочку товарищам, заполняющих вашу ленту снимками своего ужина и автопортретами.

→ [смотреть инфографику](#)



12

Машина имени меня от Opel

Opel предложили запечатлить имя будущего владельца в стиле фирменного лого Opel Corsa на самом почетном месте новенького авто. Посмотреть, как будет смотреться свое драгоценное имя на бампере моделей разных цветов, можно было на специальном сайте, и, весьма предсказуемо, многие не удержались.

▶ [смотреть видео](#)

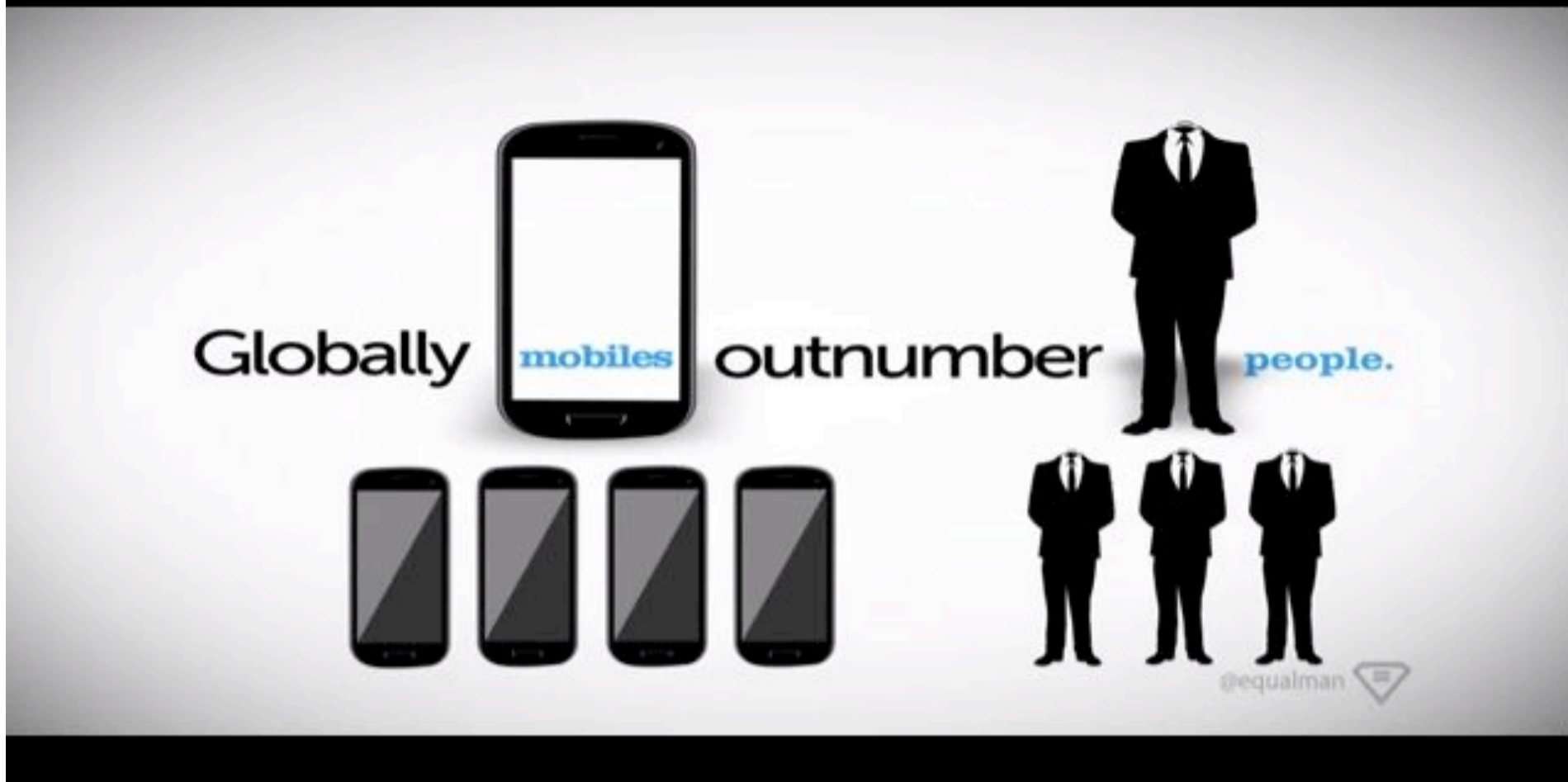


13

Как озвучить немое кино

Стильный способ демонстрации интернет-распознавания речи в эксперименте [The Peanut Gallery](#) от неугомонных Google. Озвучиваем немое кино и видим свои слова в титрах к фильму в режиме реального времени.

▶ [смотреть видео](#)



14

Mobilenomics 2013

Новое познавательное видео от создателя Socialnomics с поразящими воображение данными о распространении и роли мобильных устройств в современном мире. А вы знали, что каждый день айфонов продается больше, чем рождается детей, или что обладателей зубной щетки в мире меньше, чем владельцев мобильных телефонов?

[▶ смотреть видео](#)



15

Как заблудиться на своем сайте

На этот раз Google предлагает сделать из любого сайта игровое поле в 3D, на котором нужно не запутаться в буквенных перипетиях и пройти через все неожиданные препятствия.

[▶ смотреть видео](#)



HOT DIGITAL ^o_β

Проект
Hungry Boys

 www.hot-digital.ru

 info@hungryboys.ru

 facebook

 +7 (915) 432 25 04