

ФЕВРАЛЬ 2013

# HOT-DIGITAL MONTHLY RECAP

САМЫЕ ГОРЯЧИЕ ТРЕНДЫ,  
ЧУМОВЫЕ КЕЙСЫ  
И СВЕЖИЕ ИНФОГРАФИКИ,  
КОТОРЫЕ ВЫ МОГЛИ  
ПРОПУСТИТЬ 



УЛЕТИ ПАРНЕМ, ВЕРНИСЬ ГЕРОЕМ.

AXE APOLLO SPACE ACADEMY

AXE НАБИРАЕТ ПАРНЕЙ СО ВСЕГО МИРА, ЧТОБЫ ДАТЬ ИМ ШАНС ПОЛЕТЕТЬ В КОСМОС. ИМЕННО ТАК, В САМЫЙ НАСТОЯЩИЙ КОСМОС.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО →

ВСТУПАЙ

ИЗОБРАЖЕНИЯ ПРИВЕДЕНЫ ДЛЯ ПРИМЕРА

1

## Билет в космос от Ахе

Наконец-то один бренд воплотил в реальность то, о чем остальные только мечтали. Ахе запустили глобальную кампанию по набору рекрутов в Ахе Apollo Space Academy и пообещали отправить в космос 22 самых везучих участников конкурса. Хотя войти в их число будет непросто...

→ [перейти на сайт](#)



#Inspace пента

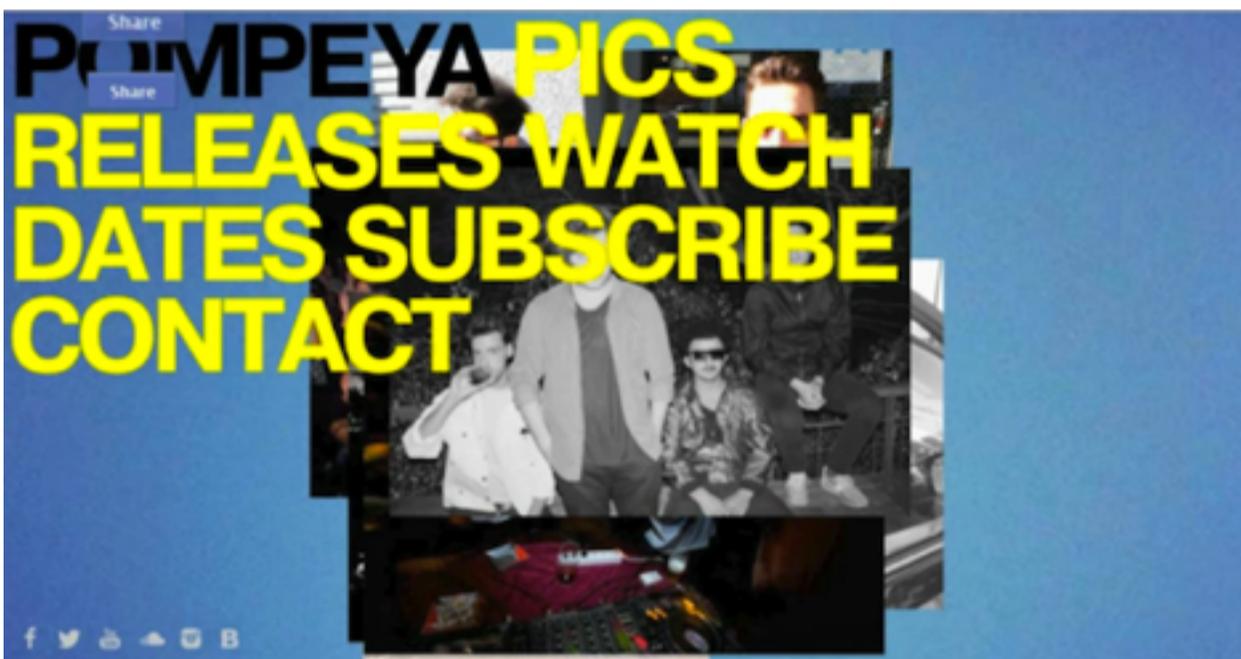
© 2013. Cookie | Политика конфиденциальности | Правила и Условия

2

## Стресс-тест от Nivea

Представители Nivea объявили нескольких посетителей немецкого аэропорта в розыск, весьма изящно посадив напротив человека с их фотографией на развороте и выпустив в эфир крайне натуральный выпуск новостей с объявлением о весьма опасном и непредсказуемом человеке, расхаживающем в окрестностях. Довольно некомфортно, когда этим человеком оказываешься ты.

→ [перейти на сайт](#)



3

## С миру по share

Агенство Friends Moscow подошли к концепту самообслуживания весьма буквально и предложили фанатам открыть новый сайт группы Ромпеуа самосто-ятельно. Получилось эффектно

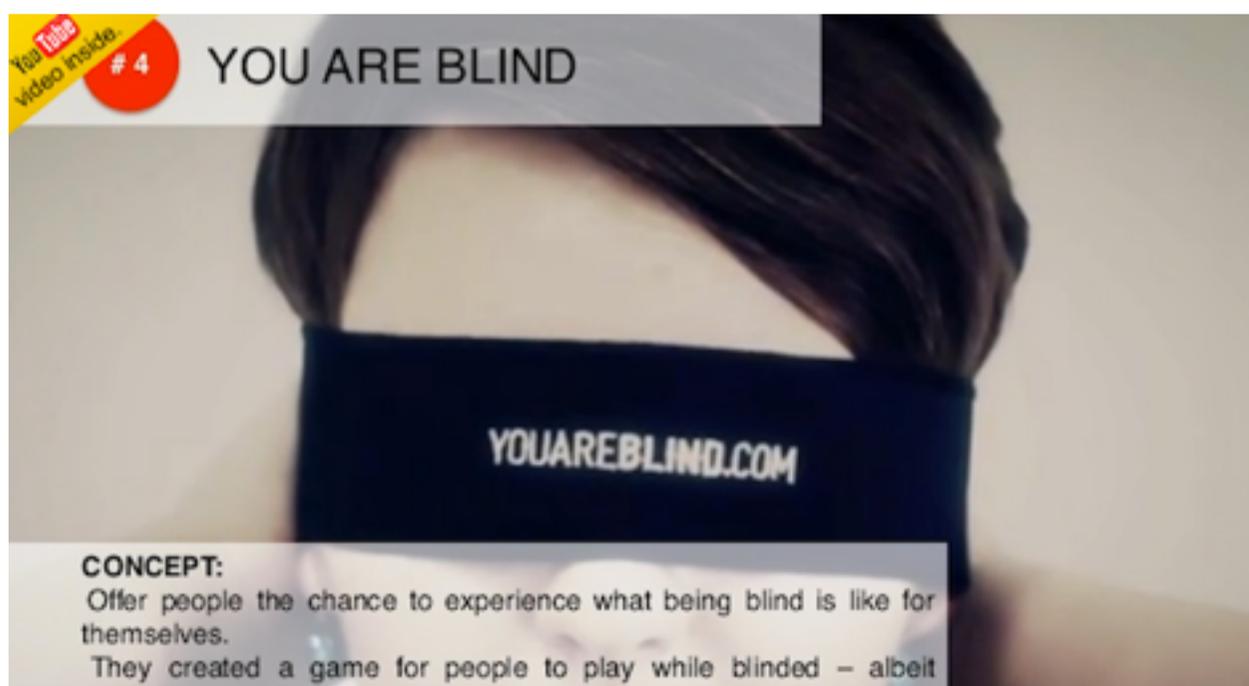
→ [смотреть видео](#)

4

## The best digital campaigns of 2012

Интересная полноценная подборка лучших диджитал кейсов и сюрприз внутри. Смотрим сразу со слайда 69...

→ [перейти на сайт](#)





5

## WWF Together. Мир глазами тигра

Невероятно красивое приложение под iPad от Всемирного фонда дикой природы помогает встать на место вымирающих животных и испытать окружающую реальность под совершенно другим углом. 100 тысяч загрузок только за первые два дня после запуска и абсолютно новый уровень качества исполнения.

[▶ смотреть видео](#)



6

## Foursquare Map

Интерактивная карта, созданная из собранных со всего мира данных о чекинах в Foursquare. Наша планета почти лишилась Африки, но зато очень удобно находить Москву. Интересно, что на карте отображены не только сами чекины, но и связи между ними – линии соединяют чекины одного и того же человека.

[→ перейти на сайт](#)

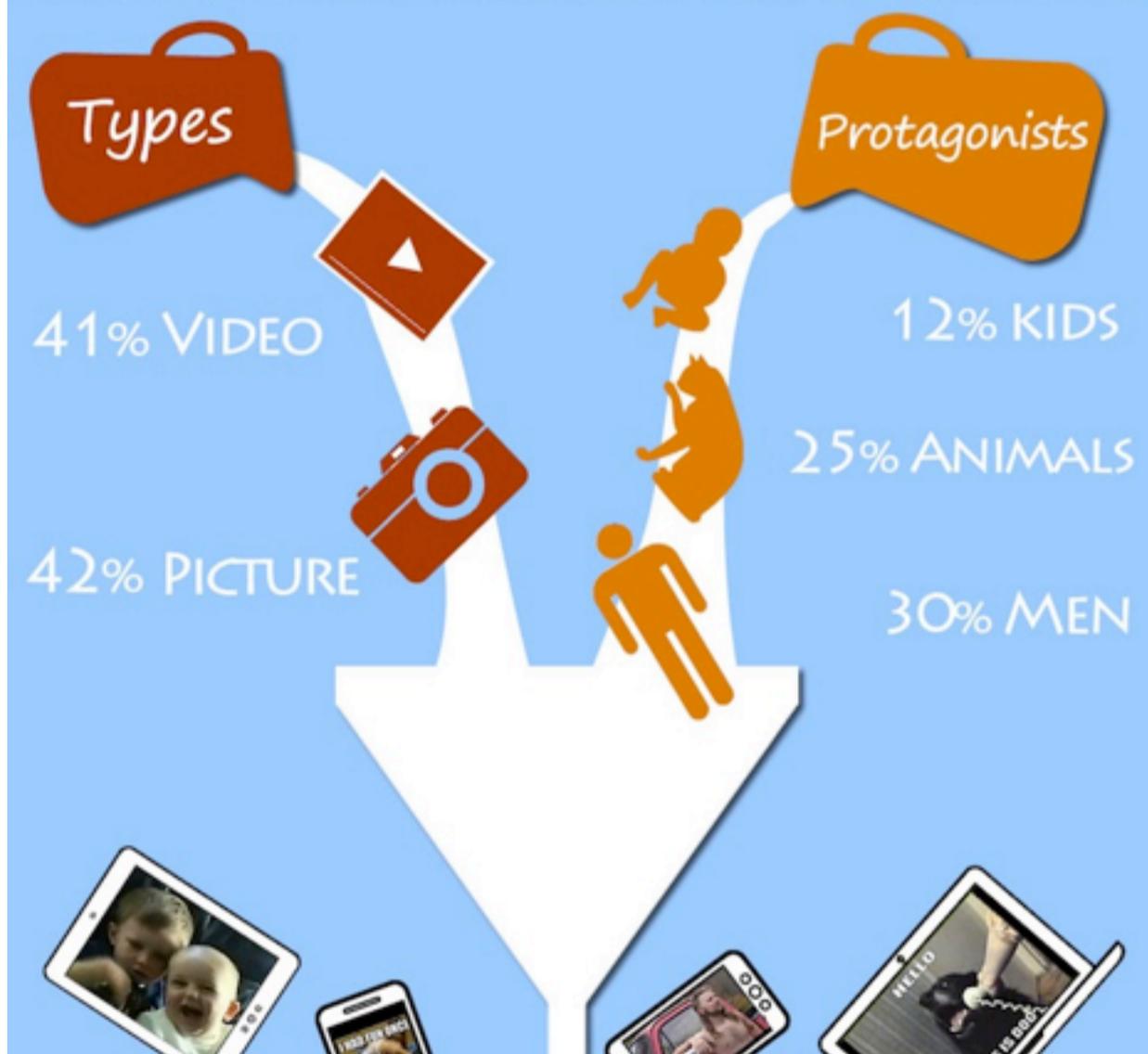


How to **COOK** up...

# A WINNING MEME

Memes come in all shapes and sizes but there are similarities among the ones that regularly do well. Here is our recipe to cook your way to meme success based on 100 memes from 1980 to today.

## MEME INGREDIENTS



7

### Рецепт беспроегрывающего мема

Ингредиенты и пропорции для заведомо успешного мема и немного истории явления для интересующихся в чудачковатой инфографике.

→ [смотреть инфографику](#)



9

### Digital-тренды 2013

Именитое креативное агентство [Soap](#) сделали свои ставки на этот год.

→ [перейти на сайт](#)



10

### Harlem Shake



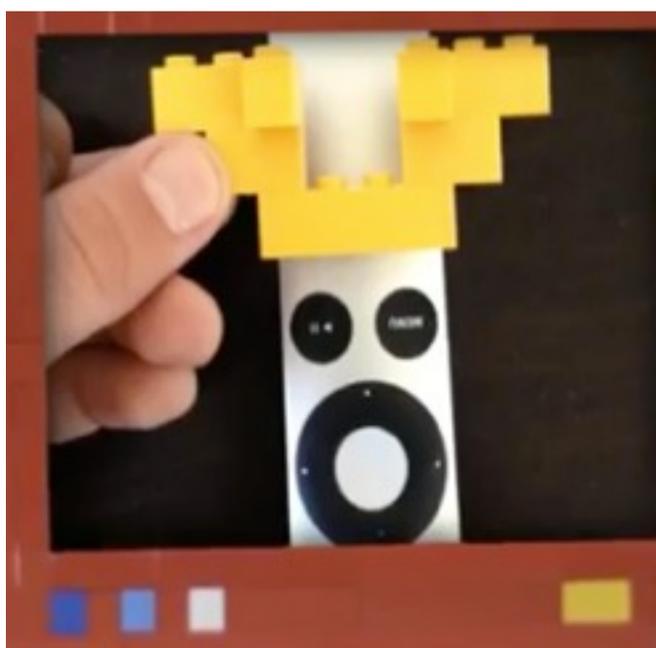
Мы все ждали первого бренда, который поддастся общему безумию. Встречайте, колбасящиеся баночки Pepsi и бонус от Hungry Boys в подарок

→ [смотреть видео](#)

## Lego Brickmented Reality

Lego придумали альтернативу дополненной реальности из блоков своего конструктора и попросили своих фанатов создать рождественскую фото-сказку, преобразив реальность придуманными деталями.

 [смотреть видео](#)





12

## Политика по-детски

Tokyo Newspaper нашли способ даже из самой скучной газеты сделать увлекательное семейное развлечение. Для этого достаточно навести iPhone на определенную статью в газете, которая сразу же преобразится в более доступный для ребенка текст, а маленький мультяшный персонаж объяснит суть происходящего упрощенным языком с пояснениями. Разработчики обещают, что содержание статьи от этого не пострадает.

[▶ смотреть видео](#)



13

## Добавь драмы. Дубль 2

Канал TNT, создатели одного из самых просматриваемых рекламных роликов на YouTube, выпустили сиквел своему хиту и в этот раз пошли дальше. Бунт в тюрьме, Элвис с пушкой, голые мужики и другие внезапности во второй части Add drama.

[▶ смотреть видео](#)



14

## Mercedes Benz. The Journey

Начинаем новый digital год трогательным вирусом от Mercedes Benz с приятной музыкой, вечными ценностями и неожиданным финалом. Смотрим, умиляемся, лайкаем.

[▶ смотреть видео](#)

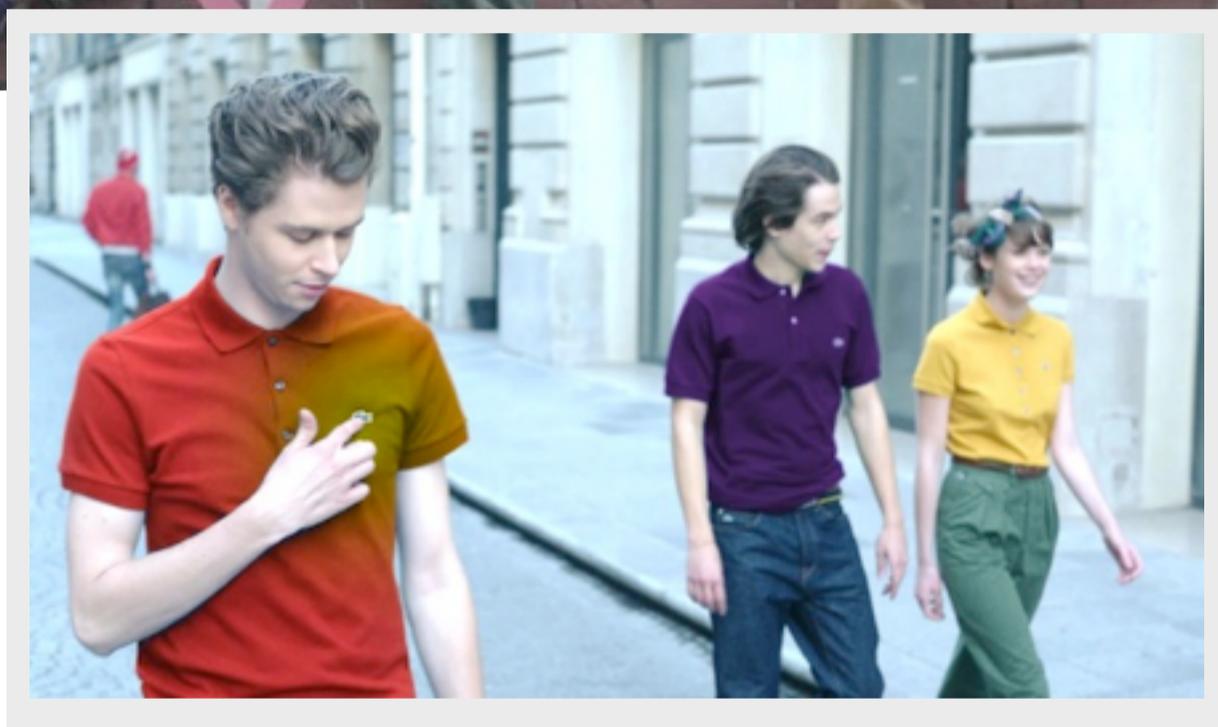


15

## Поло будущего

Lacoste поделились своим концептом digital-поло, которое меняет цвет от прикосновения, маскируется под окружающую среду, само подгоняется по размеру и меняет фасон в зависимости от okazji.

[▶ смотреть видео](#)



16

## SizeYou. Шопинг мечты

Вот оно – идеальное и незаменимое приложение для онлайн-шопинга. Очередной шедевр от Miami Ad School выглядит как букмарклет под любой браузер, в который нужно единожды ввести свои обхваты, чтобы потом программа автоматически подбирала нужный размер на сайте магазина

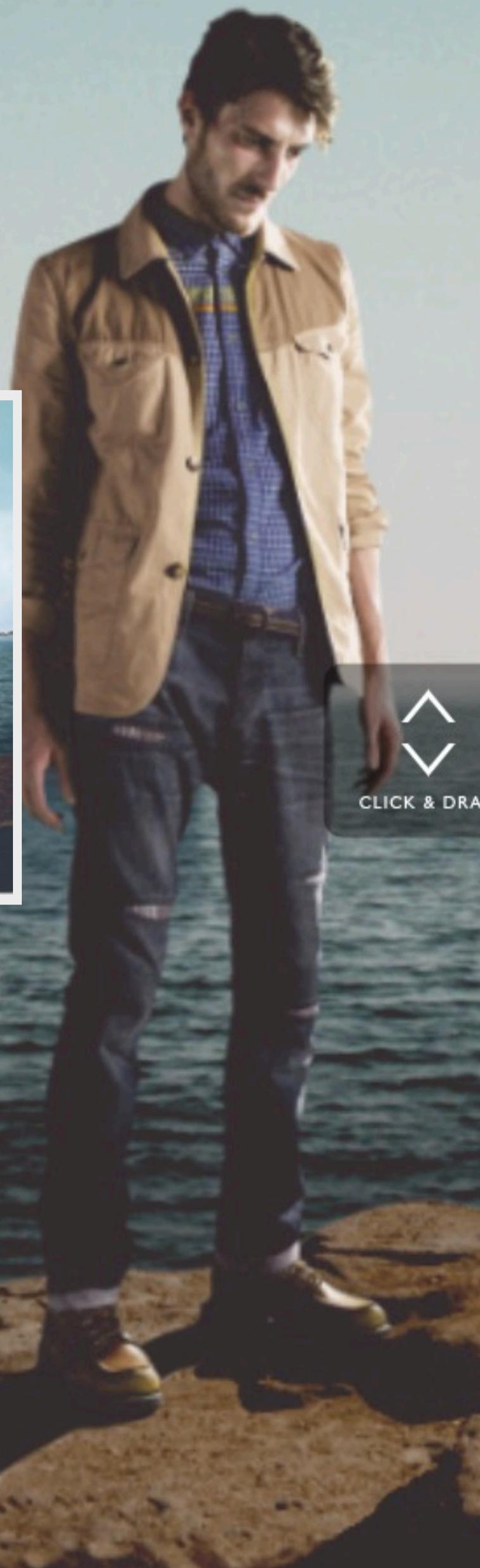
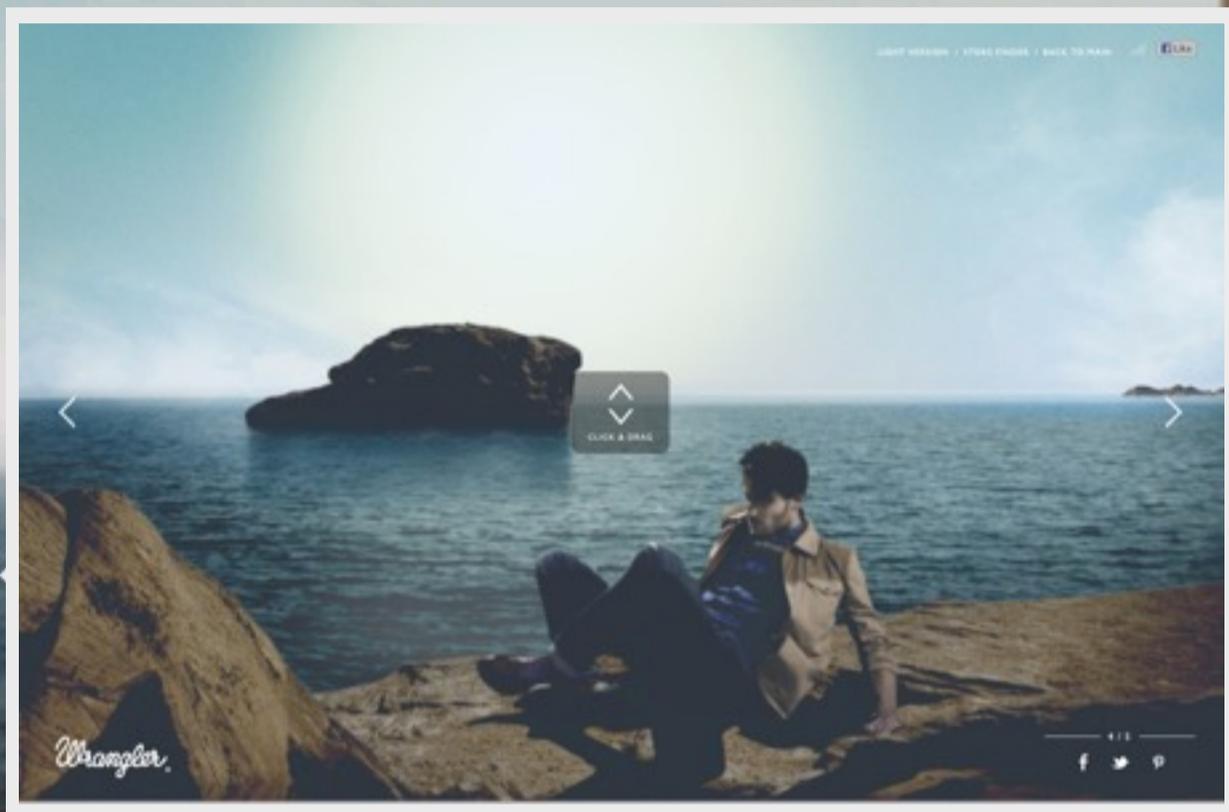
[→ перейти на сайт](#)



## Wrangler Click&Drag

Все заходим на новый [сайт](#) коллекции Wrangler, где радостно кликаем и тянем мужичков в красивых луках. Гарантируем, будет весело!

→ [перейти на сайт](#)



Wrangler®



18

## The Walking Dead

Инсталляция от Leo Burnett Toronto, расположенная на одном из вокзалов, буквально отсчитывает дни по пальцам. Отрубленным. Прямо на месте.

→ [перейти на сайт](#)



19

## Твитоклип от Jason Mraz

Всеми любимый Jason Mraz решил покорять сердца девушек не только сладким голосом, но и беспрецедентным вниманием к мыслям своих юных поклонниц. Для клипа "The Woman I Love" он попросил их написать в Twitter, что же значит словосочетание "женщина, которую я люблю". Самые интересные из 10 тысяч ответов он поместил прямоком в видео.

→ [смотреть видео](#)

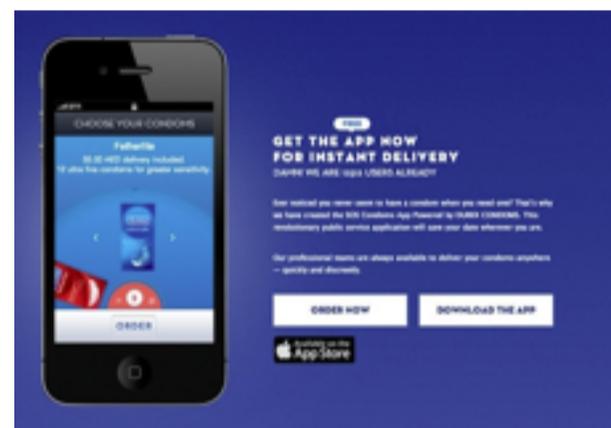


20

## IllumiRoom XBox

Microsoft придумали, как стереть границу между экраном телевизора и реальностью в домашних условиях. Кинест, проектор и никаких спецэффектов!

→ [смотреть видео](#)



21

## Durex SOS Condoms

Новое приложение от Durex, созданное для того, чтобы спасти любое свидание. Правда, это всего лишь доставка презерватива в течение часа в любое место и в удачной форме, но разработчики утверждают, что приложение незаменимое.

→ [смотреть видео](#)



Российский Интернет Форум  
**РИФ + КИБ 2013**

**#RIF2013** ПРИБЫВАЕТ  
ПО РАСПИСАНИЮ!



17-19 АПРЕЛЯ | ПАНСИОНАТ «ПОЛЯНЫ»

**WWW.RIF.RU**

# ОКНО В БУДУЩЕЕ

КАК ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ МЕДИА, БИЗНЕС И НАШУ ЖИЗНЬ

# CNDD

**CONDÉ NAST DIGITAL DAY 2013**

МОСКВА, 11 АПРЕЛЯ

ПОДРОБНЕЕ О КОНФЕРЕНЦИИ НА [WWW.CNDD.RU](http://WWW.CNDD.RU)

HOT DIGITAL  Проект  
Hungry Boys

 [www.hot-digital.ru](http://www.hot-digital.ru)

 [info@hungryboys.ru](mailto:info@hungryboys.ru)

 facebook

 +7 (915) 432 25 04